

7^ο ΣΕΤ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ

Βιομηχανική Οργάνωση

Διδάσκων: Ανδρέας Λαμπρινίδης

Βοηθός: Αθανάσιος Δήμας

Άσκηση 1: Έστω μονοπώλιο με συνάρτηση ζήτησης $Q = 90 - 0,5P$. Η συνάρτηση κόστους του είναι $F + 20Q$ αν $Q > 0$ και 0 αν $Q = 0$. Ποια είναι η μέγιστη τιμή του F για την οποία ο μονοπωλητής είναι διατεθειμένος να παράγει θετική ποσότητα όταν

- i. Η επιχείρηση εξετάζει αν θα εισέλθει
- ii. Η επιχείρηση είναι ήδη στην αγορά

Άσκηση 2: Γνωστή εταιρεία είναι μονοπωλητής στην αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Το κάθε αυτοκίνητο το αγοράζει με 500 Euro. Η αντίστροφη συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζει είναι : $P = 2.000 - 10Q$.

- i. Βρείτε πόσα αυτοκίνητα πουλά και ποιο το κέρδος της. (θεωρήστε μηδενικό FC)
- ii. Εάν η επιχείρηση σκέφτεται να εγκαταστήσει «κρυφά μικρόφωνα» στην έκθεσή της, ώστε οι πωλητές της να ακούν το μέγιστο ποσό που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο κάθε πελάτης τους και έτσι να εφαρμόσουν τέλεια διακριτική τιμολόγηση, ποιο θα πρέπει να είναι το πρόστιμο που θα της επιβληθεί και θα ακύρωνε τα σχέδιά της για αυτή την επένδυση; (θεωρήστε μηδενικό το κόστος της εγκατάστασης των μικροφώνων)

Άσκηση 3: Έστω ένα ομοιογενές προϊόν που παράγεται από δύο επιχειρήσεις. Η συνάρτηση ζήτησης που αντιμετωπίζουν είναι $Q = 50 - 0,5P$. Το κόστος των επιχειρήσεων είναι $C(q) = 20q$. Να εξετάσετε τις ακόλουθες ισορροπίες:

- i. Cournot-Nash ανταγωνισμός,
- ii. Η επιχείρηση 2 εξετάζει το ενδεχόμενο να εισάγει μια νέα τεχνολογία όπου θα μειώσει το οριακό της κόστος σε 10. Η εισαγωγή αυτής της νέας τεχνολογίας είναι μεν ανέξοδη, αλλά απαιτεί χρόνο η ολοκλήρωσή της. Ως εκ τούτου η επιχείρηση 2 γίνεται ακόλουθος ενώ η 1 αντιλαμβάνεται από τις εργασίες της 2 το νέο της οριακό κόστος. Τι της προτείνετε;

