

6ο ΣΕΤ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ

Βιομηχανική Οργάνωση

Διδάσκων: Ανδρέας Λαμπρινίδης

Βοηθός: Αθανάσιος Δήμας

Ασκήσεις που δεν ολοκληρώθηκαν στα προηγούμενα φροντιστήρια

Άσκηση 1 : Μια εταιρεία δραστηριοποιείται σε δυο διαφορετικές χώρες. Η ζήτηση στην 1 είναι $D_1(p) = 1 - p$, ενώ στη 2 είναι $D_2(p) = 2(1-p)$. Το οριακό κόστος είναι μηδέν.

- Ποια είναι η εννιαία τιμή (p^*) που μεγιστοποιεί τα κέρδη και ποια είναι αυτά;
- Έστω ότι η επιχείρηση κάνει τιμολόγηση δύο μερών (ίδιο και για τις δύο χώρες) με τιμή p και πάγιο A . Ποιες οι άριστες τιμές (p^* , A^*) και ποια τα κέρδη?
- Έστω ότι μπορεί να βάλει διαφορετικό τιμολογιο δύο μερών σε κάθε χώρα και λόγω απόστασης δεν είναι εφικτό το αρμπιτράζ. Ποιές οι νέες άριστες λύσεις (p^* , A^*) και ποια τα κέρδη?
- Υπολογίστε το συνολικό πλεόνασμα για καθένα από τα παραπάνω.

Άσκηση 2 (από το μάθημα): Γνωστό νυχτερινό club της Αθήνας σκέφτεται πως θα τιμολογήσει την κατανάλωση ποτών. Το οριακό του κόστος c , είναι σταθερό και ίσο με 4. Υπάρχουν δύο είδη πελατών, ο πελάτης χαμηλής ζήτησης με συνάρτηση ζήτησης $P_1 = 12 - Q_1$ και ο πελάτης υψηλής ζήτησης $P_2 = 16 - Q_2$.

- Ποια θα είναι η παραγόμενη χρησιμότητα κάθε καταναλωτή για ποσότητα που αντιστοιχεί σε $P = c$;
- Ποια θα ήταν μια πρώτη σκέψη για διάκριση τιμών δευτέρου βαθμού; Ποια τα πακέτα;
- Ποια είναι τελικά τα άριστα πακέτα;