



5

Ποιοτική Έρευνα III: Προβολικές Τεχνικές

Προβολικές Τεχνικές

- Έμμεσες ερωτήσεις με σκοπό την προβολή γνώμων και συναισθημάτων του ερωτώμενου σε κάποιο τρίτο πρόσωπο, σε ένα αντικείμενο ή σε μια κατάσταση.
- Ο όρος «προβολή» στην ψυχανάλυση ορίζεται ως ο αμυντικός μηχανισμός που προστατεύει από το άγχος της εξωτερίκευσης.
- Είναι τεχνικές που εξετάζουν το «γιατί» στην έρευνα αγοράς.
- Βοηθούν στην αποκάλυψη βαθύτερων και κρυφών συναισθημάτων και γνώμων.
- Χρησιμοποιούνται για την ανάλυση συναισθημάτων, αντιλήψεων, γνώμης, στάσεων και κινήτρων των καταναλωτών.

Προβολικές Τεχνικές (+/-)

■ Πλεονεκτήματα:

- ❑ Πλούτος, όγκος και ακρίβεια πληροφοριών
- ❑ Έρευνα αγοράς για αξίες, κίνητρα, συμπεριφορές
- ❑ Συμπληρωματικές των ομάδων εστίασης ενδιαφέροντος
- ❑ Δεν απαιτούν γνώσεις ή ακαδημαϊκή εκπαίδευση από την πλευρά του ερωτώμενου

■ Μειονεκτήματα:

- ❑ Περιπλοκότητα των συλλεγμένων στοιχείων
- ❑ Ικανότητα του ερευνητή
- ❑ Υψηλό κόστος
- ❑ Υποκειμενικότητα ερευνητή
- ❑ Δύσκολο οι ερωτώμενοι να εκφραστούν

Κατηγορίες Προβολικών Τεχνικών

Κατηγορίες Προβολικών Τεχνικών

Κατηγορία	Ενδεικτικές Προβολικές Τεχνικές
Ασκήσεις Φαντασίας / Μεταφορικές Τεχνικές	<ul style="list-style-type: none">• Εάν το X ήταν Y...• Προσωποποίηση• Brand party• Φαντασιακός κόσμος / Πλανήτη• Ο επισκέπτης από άλλον πλανήτη• Προφίλ χρήστη / καταναλωτή της συγκεκριμένης μάρκας
Δημιουργικές Ασκήσεις	<ul style="list-style-type: none">• Καθοδηγούμενη φαντασίωση• Λανθασμένες απαντήσεις• Παραδοξολογίες• Επικήδειος
Ημιτελή Ερεθίσματα	<ul style="list-style-type: none">• Συνειρμοί• Cartoon talk• Mood boards (πίνακες διαθέσεων)
«Τελεσίδικες» Τεχνικές	<ul style="list-style-type: none">• Ομαδοποιήσεις• Απόδοση χαρακτηριστικών (λέξεων ή εικόνων)
Τεχνικές Ελεύθερης Έκφρασης	<ul style="list-style-type: none">• Collages• Psychodrawing

Brand Personality

Να περιγράψετε την καθεμιά από τις παρακάτω μάρκες μπύρας με ανθρώπινα χαρακτηριστικά:

Heineken	Corona	Amstel
<ul style="list-style-type: none">- Γλυκιά- Επιτυχημένη- Σταθερή- Γοητευτική- Συντηρητική	<ul style="list-style-type: none">- Μοντέρνα- Νέα- Προοδευτική- Εγώιστρια- Ατίθαση	<ul style="list-style-type: none">- Φιλική- Παραδοσιακή- Κοινωνική- Καλόκαρδη- Χαμογελαστή

Προσωπικότητα Μάρκας

- Τι ζώο θα μπορούσε να ήταν η μάρκα μπύρας Χ;
- Αν ο καφές Ψ ήταν άνθρωπος, πόσων ετών θα ήταν; Τι δουλειά θα έκανε;

Brand Party:

- Το αναψυκτικό Ζ κάνει πάρτυ. Ποιους θα καλέσει; Τι μουσική θα έχει στο πάρτυ;