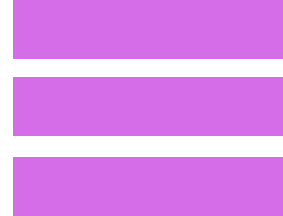




## Ποιοτική Έρευνα I: Ομάδες Εστίασης



# Χαρακτηριστικά των Ομάδων Εστίασης

Μέγεθος Ομάδας	8-12 άτομα
Σύσταση Ομάδας	Ομογενοποιημένη ομάδα, ερωτώμενοι με κοινά χαρακτηριστικά
Φυσικός χώρος	Χαλαρή και φιλική ατμόσφαιρα
Χρονική Διάρκεια	1-3 ώρες
Μαγνητοφώνηση	Χρήση μαγνητοφώνου και κάμερας
Συντονιστής	Άτομο με παρατηρητικότητα και ικανότητες επικοινωνίας

# Στόχοι Ομάδων Εστίασης

- Γένεση νέων ιδεών για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Κατανόηση του λεξιλογίου των καταναλωτών της ομάδας-στόχου.
  - *Χρήσιμο για διαφημιστικές εκστρατείες*
- Αποκάλυψη των καταναλωτικών αναγκών, κινήτρων, αντιλήψεων και στάσεων.
  - *Γένεση μελλοντικών ερευνητικών στόχων*
- Διευκόλυνση της ερμηνείας ποσοτικών ερευνών.

# Ο Συντονιστής (Moderator) των Ομάδων Εστίασης

- **Συντονιστής:** είναι εκείνος που καθοδηγεί τη ροή της συζήτησης.
- **Χαρακτηριστικά του Συντονιστή :** Έμπειρος, Ενθουσιώδης, Προετοιμασμένος, Ενεργητικός, Ανοικτόμυαλος

Επίσης,

- Διαθέτει ευγένεια
- Αφήνει χρόνο στους ερωτώμενους να απαντήσουν και να σκεφτούν
- Παρακινεί τους ερωτώμενους να εκφράσουν τις απόψεις τους
- Ενθαρρύνει και ζητάει διευκρινίσεις
- Είναι ευέλικτος
- Δε γίνεται αδιάκριτος – σέβεται το συμμετέχοντα

# Λίστα-οδηγός θεμάτων συζήτησης (discussion guide)

- Ορισμός είδους επιθυμητών πληροφοριών
- Ενδεικτική η λίστα (τελική μορφή των ερωτήσεων διαμορφώνεται από τον Σ στη διάρκεια του F/G
- Βοηθά τον Συντονιστή να προετοιμαστεί καλύτερα και να οργανώσει αποτελεσματικά τη συζήτηση καθώς και να βεβαιωθεί ότι θα αναπτυχθούν όλα τα θέματα
- Συχνό λάθος: η υπερφόρτωσή του με πολλές και λεπτομερείς ερωτήσεις
- Όταν οι συμμετέχοντες πιέζονται, δεν μπορούν να αποκαλύψουν τις βαθύτερες αντιδράσεις τους

# Online Ομάδες Εστίασης

- **Online Ομάδες Εστίασης:** Είναι οι ομάδες στις οποίες οι ερωτώμενοι και ο συντονιστής επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας το Internet. Τα μέλη των ομάδων βρίσκονται μπροστά στον υπολογιστή τους.
- **Πλεονεκτήματα :**
  - Δεν απαιτείται η φυσική παρουσία των ερωτώμενων.
  - Τα αποτελέσματα καταγράφονται σε αρχεία στον υπολογιστή.
  - Οι ερωτώμενοι μπορεί να είναι διάσπαρτοι σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές.
  - Οι ερωτώμενοι νοιώθουν άνετα στο σπίτι ή στο γραφείο τους.
  - Ο συντονιστής έχει τη δυνατότητα να ανταλλάξει προσωπικά μηνύματα με καθένα από τους συμμετέχοντες.
- **Μειονεκτήματα :**
  - Δεν υπάρχει η δυνατότητα παρατήρησης της γλώσσας του σώματος.
  - Οι συμμετέχοντες δεν μπορούν να δοκιμάσουν ή να αγγίξουν προϊόντα.
  - Οι ερωτώμενοι μπορούν εύκολα να χάσουν το ενδιαφέρον τους ή να αποσπαστεί η προσοχή τους.