

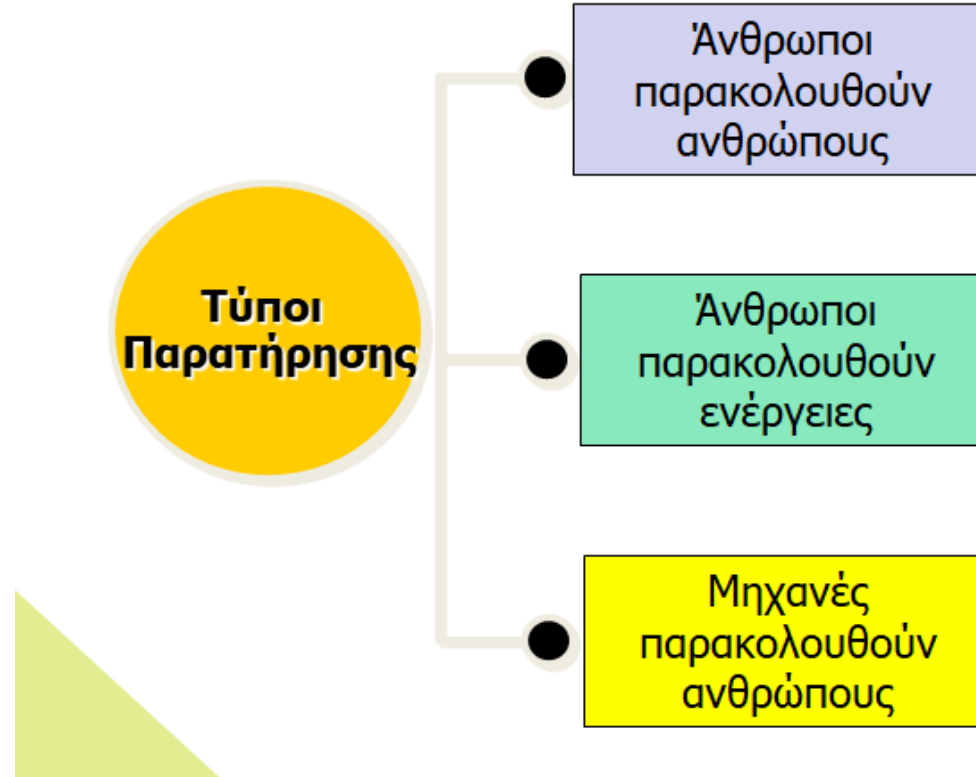


6

Τεχνικές Παρατήρησης

Παρατήρηση

- Αναφέρεται στην παρακολούθηση (μηχανική ή μη) της συμπεριφοράς των ατόμων.



Είδη συμπεριφοράς που μπορούν να παρατηρηθούν

σε κατάστημα	σε σπίτι	σε δρόμο
<ul style="list-style-type: none">- Ώρα άφιξης στο κατάστημα- Συμπεριφορά αναζήτησης μέσα στο κατάστημα- Κινήσεις του καταναλωτή- Χρόνο που διέθεσε ο καταναλωτής για ψώνια- Συμπεριφορά/ εκφράσεις κατά τη διάρκεια αναμονής στην ουρά- Προϊόντα που αγοράστηκαν- Μέθοδοι πληρωμής	<ul style="list-style-type: none">- Παρακολούθηση τηλεόρασης (κανάλια, χρόνος, παρακολούθηση εκπομπές)- Αγοραστική συμπεριφορά της οικογένειας- Μάρκες προϊόντων που υπάρχουν στο σπίτι- Συμπεριφορά των παιδιών μετά από την αγορά ενός καινούργιου παιχνιδιού	<ul style="list-style-type: none">- Χρήση MMM- Διαδρομές που προτιμούνται- Συμπεριφορά κατά τη διάρκεια της οδήγησης (π.χ. χρήση ζώνης ασφαλείας, χρήση κινητών τηλεφώνων)

Πλεονεκτήματα/ Μειονεκτήματα των Τεχνικών Παρατήρησης



- Καταγραφή της πραγματικής συμπεριφοράς την ώρα που αυτή εκτυλίσσεται (ο ερευνητής δε στηρίζεται σε αυτά που του λέει ο ερωτώμενος αλλά σε αυτά που ο ίδιος βλέπει).
- Έλλειψη προθυμίας ή αδυναμίας του ερωτώμενου να θυμηθεί.
- Μεγάλη ακρίβεια.
- Χαμηλό κόστος.



- Μικρός αριθμός συμμετεχόντων στην έρευνα.
- Δυνατότητα μόνο για παρατήρηση μικρής διάρκειας.
- Υποκειμενική ερμηνεία της παρατήρησης από τον ερευνητή.
- Αδυναμία μελέτης της αιτίας της συμπεριφοράς (π.χ. κίνητρα, στάσεις).

Τεχνικές Παρατήρησης

- **Φανερή Παρατήρηση:** Ο ερωτώμενος γνωρίζει ότι παρατηρείται.
- **Καμουφλαρισμένη Παρατήρηση:** Ο ερωτώμενος δε γνωρίζει ότι παρατηρείται.
- **Δομημένη Παρατήρηση:** Ο ερευνητής έχει από την αρχή προσδιορίσει ποιες συμπεριφορές θα παρατηρήσει.
- **Μη Δομημένη Παρατήρηση:** Δεν υπάρχει περιορισμός ως προς το ποια συμπεριφορά θα παρατηρηθεί.
- **Ανθρώπινη Παρατήρηση:** Ένας άνθρωπος ή άνθρωποι παρατηρούν.
- **Μηχανική Παρατήρηση :** Ο άνθρωπος αντικαθίσταται από μια μηχανή (π.χ. βιντεοκάμερα).

Άλλες ποιοτικές μέθοδοι Έρευνας Μάρκετινγκ

- **Mystery shopping**
- **Πειράματα**
- **Εθνογραφική Έρευνα**