

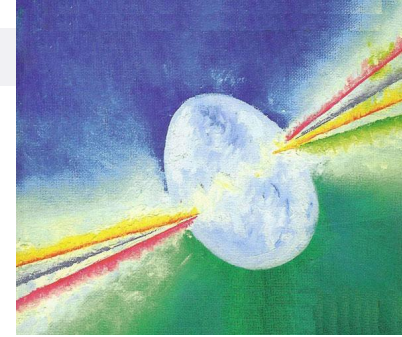
Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας: Διοίκηση Προϊόντων Υ/Τ



Δρ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΣΙΑΜΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

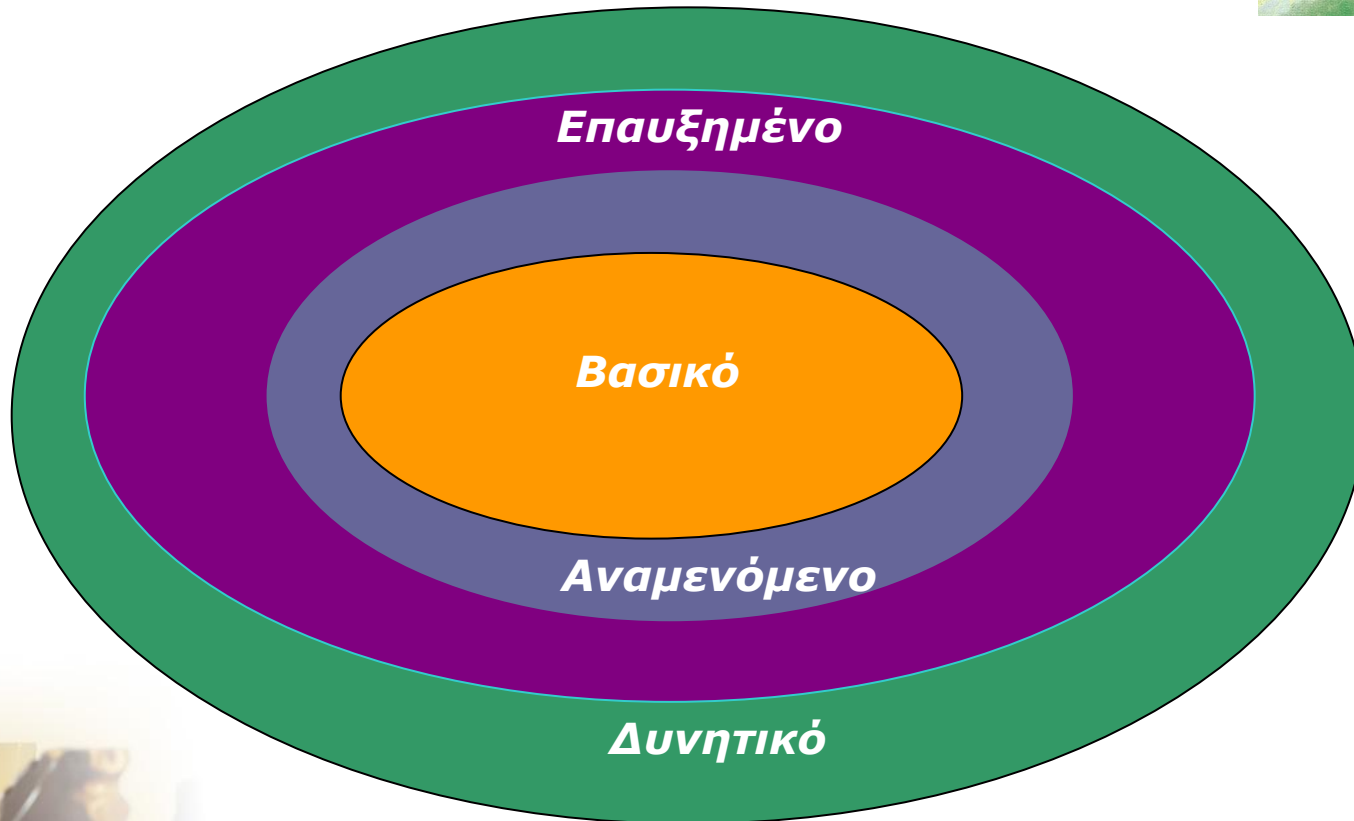
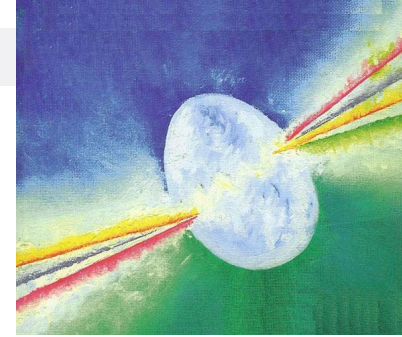
Έννοια Ολοκληρωμένου Προϊόντος



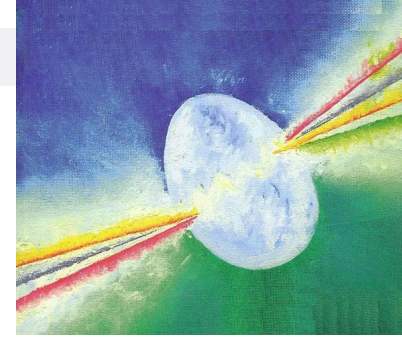
- Βασικό προϊόν (generic product)
- Αναμενόμενο Προϊόν (Expected Product)
- Επαυξημένο Προϊόν (Augmented Product)
- Δυνητικό Προϊόν (Potential Product)



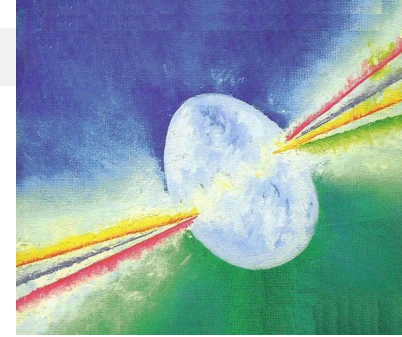
Μοντέλο Ολοκληρωμένου Προϊόντος



Παράδειγμα Ολοκληρωμένου Προϊόντος: Δρομολογητής Cisco



Πώληση Προϊόντος Υ/Τ



1. Πώληση ή Συνδρομητική Παροχή Τεχνογνωσίας
2. Πώληση «Απόδειξης Λειτουργίας της Τεχνολογίας»
3. Πώληση Δομημένων τμημάτων και υποσυστημάτων σε ολοκληρωτές κατασκευαστές OEM.
4. Πώληση τελικών προϊόντων ή συστημάτων, έτοιμων για χρήση
5. Πώληση ολοκληρωμένης από άκρη σε άκρη τεχνολογικής λύσης

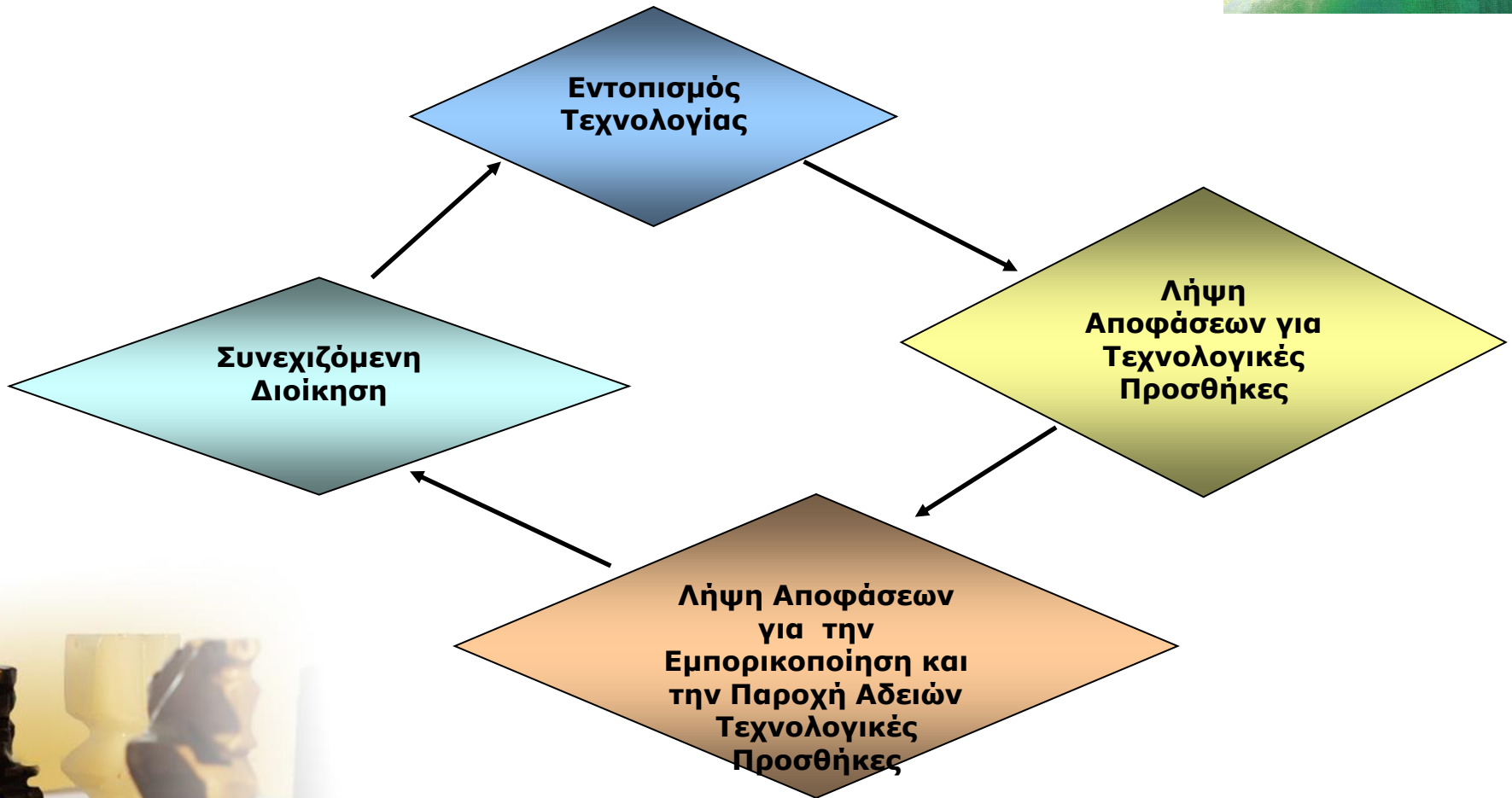
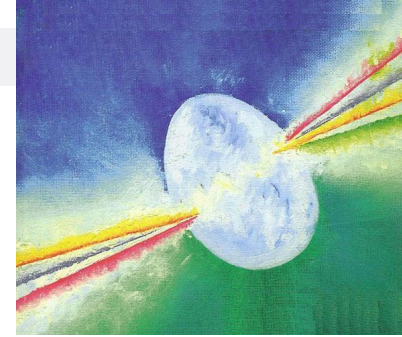


Πρακτικές Πωλήσεων και Διάθεσης Υ/Τ

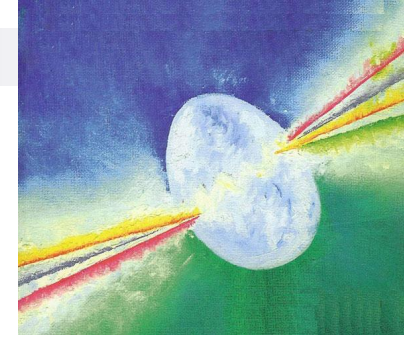


Κανόνας	Επιλογές Πώλησης				
	Τεχνογνωσία	«Απόδειξη Λειτουργίας Τεχνολογίας»	Υποσυστήματα και Δομημένα Τμήματα	Τελικά Προϊόντα	Ολοκληρωμένα Προϊόντα
Αναντιστοιχία Τεχνολογίας-Επιχειρηματικού Σκοπού	Πώληση	Πώληση	Πώληση		
Αδυναμία Κερδοφορίας από την Προώθηση στην Αγορά	Πώληση	Πώληση	Πώληση		
Μεγάλο Εύρος Ανταγωνιστικών	Πώληση	Πώληση	Πώληση		
Η αγορά χαρακτηρίζεται από την επικαρπία φαινομένων δικτύου	Αδειοδότηση Χρήσης				
Ασυμβατότητα Τεχνολογικής Λύσης με Βιομηχανικά Πρότυπα				Εμπορική Διάθεση	Ολοκληρωμένη Λύση
Η αδειοδότηση της τεχνολογίας προκρίνει την ανάδειξη της σε βιομηχανικό πρότυπο	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση		
Περιορισμένα πεδία δράσης και ικανότητες επιχείρησης	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	
Απαίτηση εναλλακτικών από τους μεγάλους πελάτες	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	Αδειοδότηση Χρήσης και Εμπορική Διάθεση	

Τεχνολογικοί Χάρτες

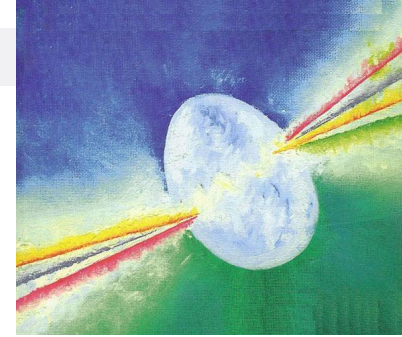


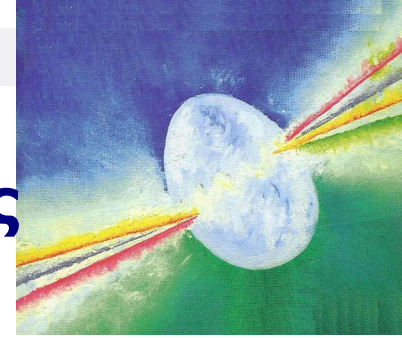
Αλλαγές στις Προϊοντικές Προσφορές



	Βιομηχανικές Οικονομίες	Δικτυακές Οικονομίες
Σύσταση	Υλικές	Άυλες
Μοντέλο Εσόδων	Πωλήσεις, Μοναδικές Συναλλαγές	Υπηρεσίες, Συνδρομές, Αδειοδότηση
Σχεδιαστική Ευελιξία	Μη ευέλικτες, περιοδικές αλλαγές	Προσαρμόσιμος Σχεδιασμός, Συνεχιζόμενες Αναβαθμίσεις
Σχεδιαστικός Χώρος	Δεσμευμένος, Περιορισμένοι Βαθμοί Ελευθερίας	Άπειροι (Θεωρητικά) Βαθμοί Ελευθερίας
Σχεδιαστικός Στόχος	Βελτιστοποίηση Προϊοντικών Χαρακτηριστικών	Εμπειρίες Μηχανικών-Καταναλωτών
Αρχιτεκτονική	Ολοκληρωμένη-Κλειστή	Δομημένη, Ανοιχτή
Συμπληρωματικά Προϊόντα	Αυτόνομες Προσφορές	Συστηματικές Προσφορές
Βάση Ανταγωνισμού	Προϊοντικά Χαρακτηριστικά	Αρχιτεκτονικός Έλεγχος, Ταχύτητα, Εγκατεστημένη Βάση Πελατών

Πηγές Καινοτομίας



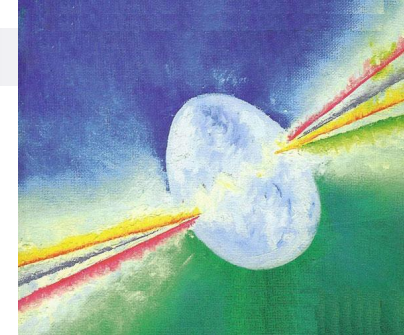


Πλαίσιο Ορισμού Νέας Καμπύλης Αξίας

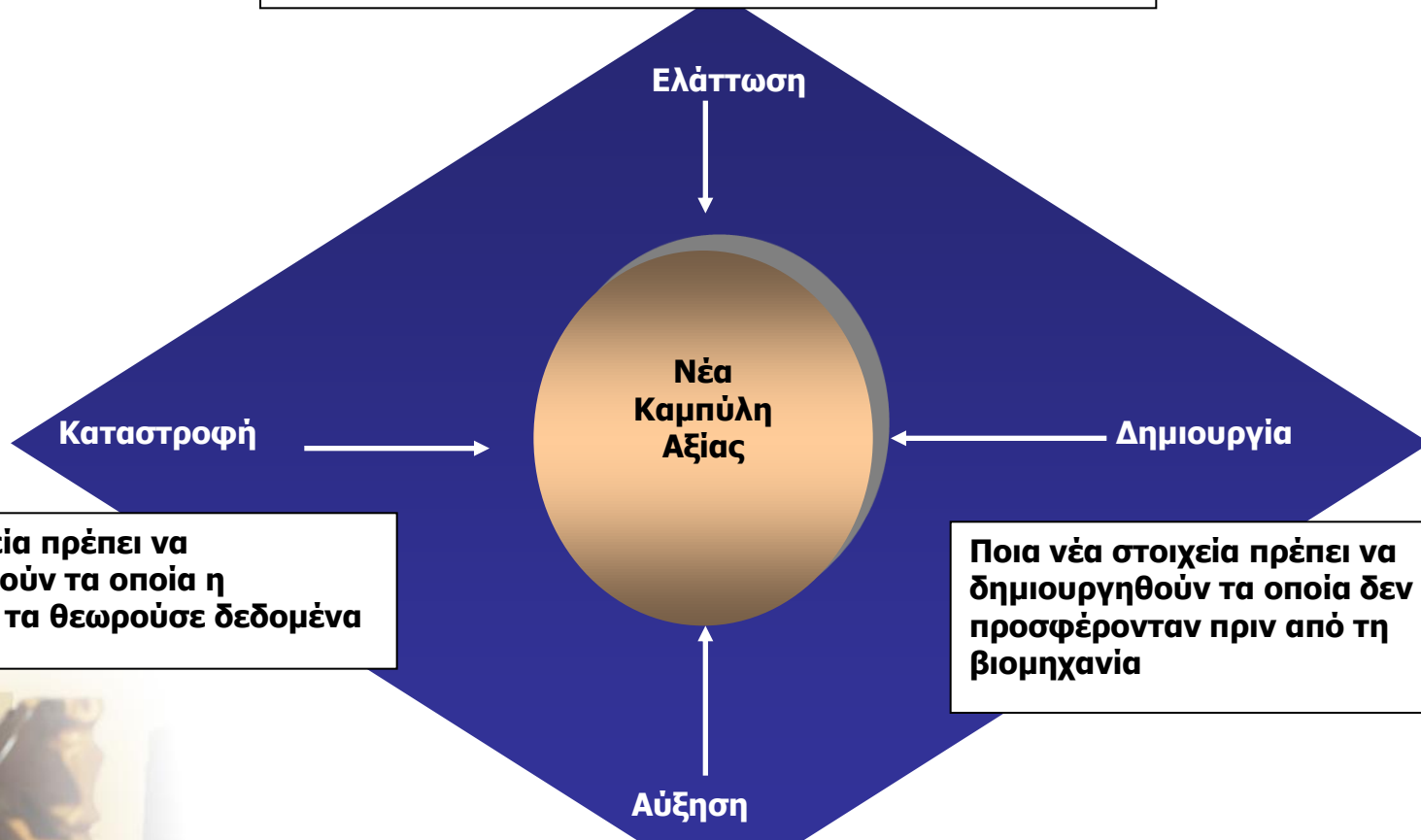
- Η δοκιμασία των προϊοντικών κατηγοριών
- Η αλλαγή στον ορισμό του καταναλωτή
- Η επανεξέταση του σκοπού και της έκτασης της λύσης
- Η διαδικασία αρωγής του πειραματισμού



Το Μοντέλο Νέας Καμπύλης Αξίας



Ποια στοιχεία πρέπει να προσφερθούν σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με όλη την υπόλοιπη βιομηχανία



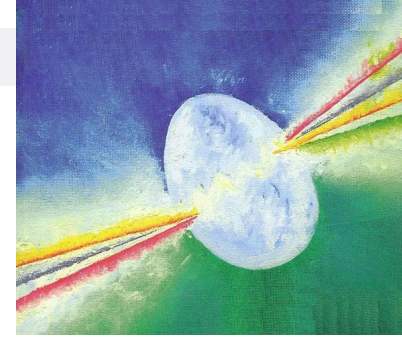
Ποια στοιχεία πρέπει να καταστραφούν τα οποία η βιομηχανία τα θεωρούσε δεδομένα

Ποια νέα στοιχεία πρέπει να δημιουργηθούν τα οποία δεν προσφέρονταν πριν από τη βιομηχανία

Ποια στοιχεία πρέπει να προσφερθούν σε μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με όλη την υπόλοιπη βιομηχανία

Μά

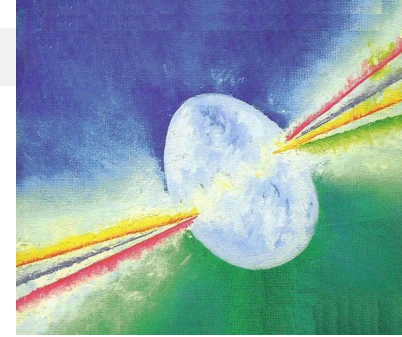
Διαδικασία σχεδιασμού



- αφορά τη δημιουργία & ανάπτυξη της κεντρικής ιδέας, της φυσικής μορφής, των τεχνικών και των τεχνολογικών προδιαγραφών των διάφορων πιθανών υποσυστημάτων
 - Το βιομηχανικό σχέδιο
 - Το τεχνικό-τεχνολογικό σχέδιο



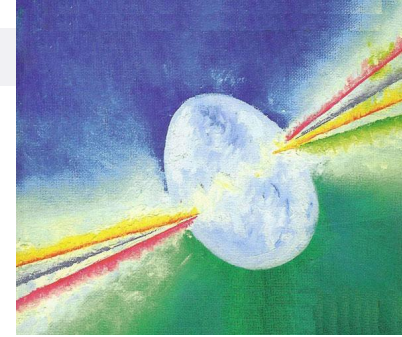
Χαρακτηριστικά Επιτυχημένου Προϊοντικού Σχεδιασμού



- η εργονομία (ergonomic),
- η λειτουργικότητα (functional),
- η δυνατότητα επιδιόρθωσης (serviceable) και
- η δυνατότητα εύκολης μαζικής παραγωγής (manufacturable).



Αρχιτεκτονική Διάταξη Προϊόντος



- η κυκλικότητα (iterative) (**Design- build-test cycles**)
- η ολοκληρωσιμότητα (integrative) και
- η επικέντρωση στο χρήστη (user centered)



Κύκλος DBT



Σχεδιασμός

Υλοποίηση

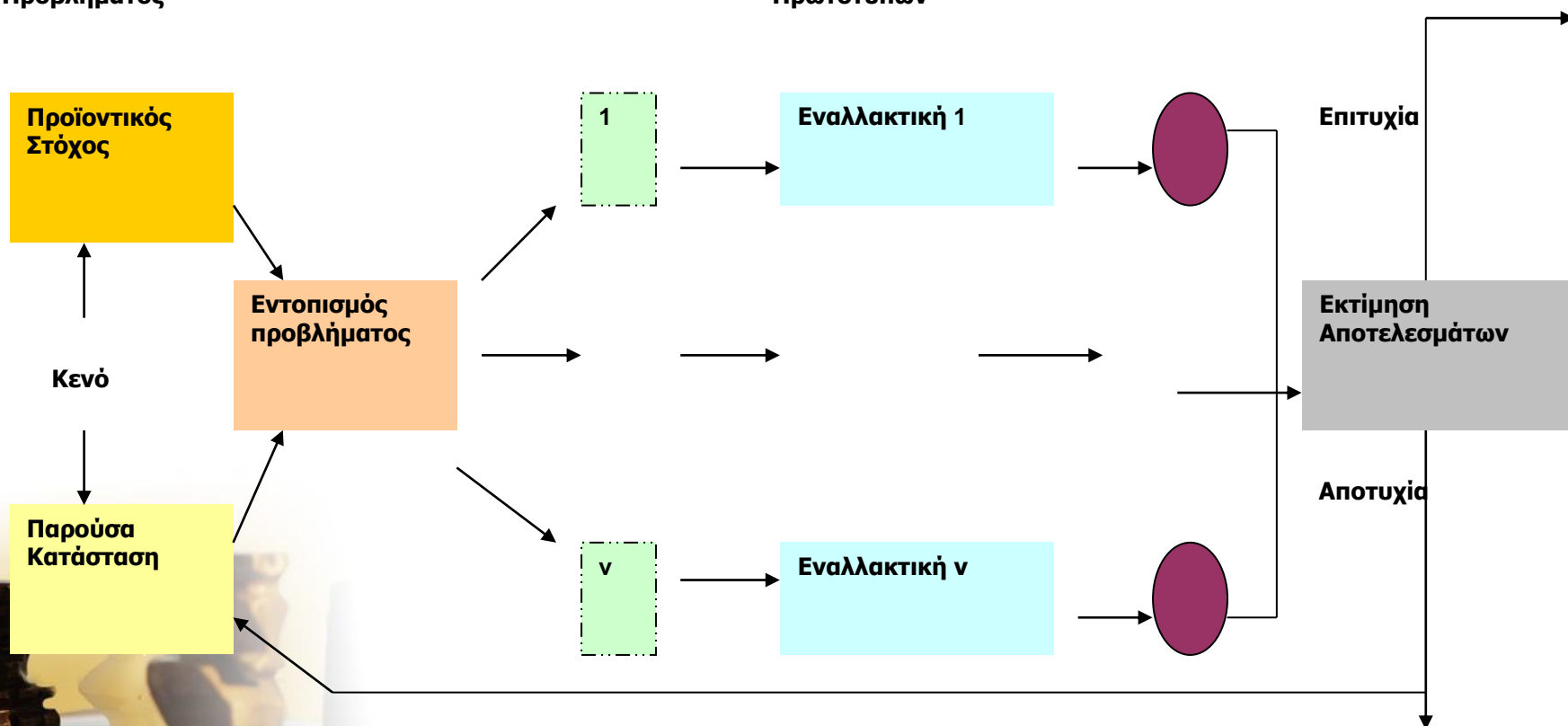
Έλεγχος

Εντοπισμός Σχεδιαστικού Προβλήματος

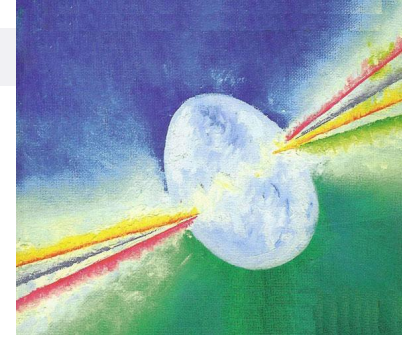
Σύλληψη Εναλλακτικών

Υλοποίηση Πρωτοτύπων

Δοκιμαστικές Χρήσεις



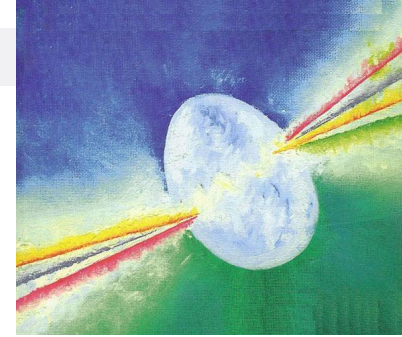
Πρωτότυπα



- *Πρωτότυπο* ορίζεται το πρώτο εξαγόμενο προϊόν το οποίο η επιχείρηση θεωρεί ότι προσεγγίζει εμφανισιακά και λειτουργικά το επιθυμητό τελικό προϊόν.
- **Εργαλεία Ολοκλήρωσης, Ανάδρασης, Επικοινωνίας, Εκμάθησης**



Κατηγορίες Πρωτοτύπων



- Επίπεδα μοντέλα δυο διαστάσεων.
- Μη λειτουργούντα τρισδιάστατα μοντέλα
- Λειτουργούντα πρωτότυπα.
- Δοκιμαστικές εκδόσεις.
- Πιλότοι ή μοντέλα παραγωγής



Δομημένες vs. Ολοκληρωμένες Αρχιτεκτονικές



Δομημένη Αρχιτεκτονική

Απλή αντιστοίχιση μεταξύ των λειτουργικών τμημάτων.

Υψηλή σχεδιαστική ευελιξία.

Εικονική ολοκλήρωση.

Το κύριο πρόβλημα είναι ο έλεγχος της λειτουργικότητας πυρήνα του συστήματος, δηλαδή του αποτελέσματος της σύζευξης των διαφορετικών υποσυστημάτων.

Ολοκληρωμένη Αρχιτεκτονική

Πολύπλοκη αντιστοίχιση μεταξύ των λειτουργικών τμημάτων.

Ανύπαρκτη ή εξαιρετικά χαμηλή σχεδιαστική ευελιξία.

Ολοκληρωσιμότητα και σχεδιαστική ακεραιότητα.

Κάθετη ολοκλήρωση. Το ζητούμενο είναι η μείωση του ρίσκου μέσω της σχεδιαστικής ανελαστικότητας.

Προσωπικοί Υπολογιστές

Φορητοί Υπολογιστές

Υπολογιστές Παλάμης

Τέλος 8ης Συνάντησης

