

# Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας

Καθηγητής Γ. Σιώμκος  
Γ. Τσιάμης

# Σχετικά με το Μάθημα

- Χρόνος Διεξαγωγής: 2 συναντήσεις ανά εβδομάδα (Δ/Π)  
19:00-21:00
- Ανάρτηση σχετικού υλικού στο eclass
- Ώρες Γραφείου: 18:00-19:00 (Δ/Π) [Γραφείο Καθ. Γ. Σιώμου]
- Email: [ytsiamis@aub.gr](mailto:ytsiamis@aub.gr)
- Εργασία: Προαιρετική και όχι απαλλακτική
- {Τελικός Βαθμός} = {Βαθμός Εξετάσεων} +  $\frac{1}{2}$  {Βαθμού Εργασίας} αν και μόνο αν {Βαθμός Εξετάσεων}  $\geq 5$ .  
Αλλιώς {T.B.} = {B. Εξ.}
- Ανακοινώσεις στο Eclass: Προσκεκλημένοι Ομιλητές και σε ποια συνάντηση
- Διδακτική Μεθοδολογία: Παρουσιάσεις-Παραδόσεις και Μελέτες Περιπτώσεων

# Σχετικό Υλικό

---

- ◉ Άρθρο
- ◉ Βιβλία, Αρθρογραφία & Περιπτωσιακές Μελέτες [Ακαδημαϊκό & Επιχειρηματικό Επίπεδο]
- ◉ Περισσότερες Πληροφορίες στο **eclass**.

# Βασικά Ερωτήματα

Που

Προσδιορισμός Χώρου

Εντοπισμός Μοναδικών Χαρακτηριστικών

Για ποιους

Κατανόηση Πελάτη

Ανάλυση Αγοράς

Πως

Επίλυση Προβλήματος

Εναλλακτικές Στρατηγικές

Τι

Διαθέσιμες Ενέργειες ΜΚΤ

# Ενότητες Παραδόσεων

---

- ◉ Περιβάλλον Αγορών Υψηλής Τεχνολογίας
- ◉ Πελάτες Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας
- ◉ Στρατηγική Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας
- ◉ Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ενεργειών Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας

# Περιβάλλον Αγορών Υ/Τ.

---

- ⊙ Εισαγωγικά Στοιχεία
- ⊙ Αβεβαιότητα στο Περιβάλλον
- ⊙ Θεμελιώδη Ζητήματα στις Αγορές Υ/Τ.
- ⊙ Προϊοντική Καινοτομικότητα
- ⊙ Ανάπτυξη νέων Προϊόντων
- ⊙ Υποδείγματα Διάχυσης και υιοθέτησης

# Πελάτες Προϊόντων Υ/Τ.

---

- ◉ Ο Πελάτης ως Συν-δημιουργός Αξίας
- ◉ Εργαλεία Συν-δημιουργίας Αξίας και Μέθοδοι Έρευνας Μάρκετινγκ
- ◉ Τμηματοποίηση της Αγοράς
- ◉ Θέματα Εμπορικής Επωνυμίας

# Στρατηγική ΜΚΤ για Προϊόντα Υ/Τ.

---

- ◉ Στρατηγικός Σχεδιασμός ΜΚΤ
- ◉ Ανταγωνιστικές Στρατηγικές
- ◉ Στρατηγικές Ανάπτυξης

# Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ενεργειών ΜΚΤ για Προϊόντα Υ/Τ.

---

- ◉ Ανάθεση Τιμών
- ◉ Επικοινωνία της Αξίας
- ◉ Διοίκηση Προϊόντων
- ◉ Θέματα Διανομής

Ευχαριστούμε για την Προσοχή σας