

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας

Ακαδ. Έτος: 2015-16

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ

Από το βιβλίο των Γ. Σιώμκου και Ι. Τσιάμη (2012), Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, β' έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη

Κεφάλαιο 1 (σελ. 25-50)

Κεφάλαιο 2 (σελ. 53-74)

Κεφάλαιο 3 (σελ. 79-102)

Κεφάλαιο 4 (σελ. 105-132)

Κεφάλαιο 11 (σελ. 337-380)

Κεφάλαιο 15 (σελ. 493-522)