



**Athens**  
**MBA**



## Κοινωνική Αλλαγή και Καινοτομία

### Καθηγητές

Γιώργος Παπαγιαννάκης, Επίκουρος Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Αειφόρου Ανάπτυξης. Email: [paragiannakis@uop.gr](mailto:paragiannakis@uop.gr)

Ώρες γραφείου: Παρασκευή 16.00-18.00

Ιωάννα Δεληγιάννη, Επίκουρη Καθηγήτρια Διοίκησης Επιχειρήσεων

Email: [idelig@aueb.gr](mailto:idelig@aueb.gr)

Ώρες γραφείου: Παρασκευή 16.00-18.00

### Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα μελετά το ρόλο των επιχειρήσεων στην διαμόρφωση μιας βιώσιμης και πιο δίκαιης κοινωνίας. Εξετάζει τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά γνωρίσματα πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου και του τρόπου που διοικούνται για να εξασφαλίσουν βιωσιμότητα (sustainability) και επέκταση (scalability). Αναλύει τις έννοιες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και των καινοτόμων πρακτικών που οι επιχειρήσεις μπορούν αν υιοθετήσουν με στόχο της αναμενόμενη κοινωνική αλλαγή. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση και κριτική αξιολόγηση επίκαιρων θεμάτων κοινωνικής υπευθυνότητας και καινοτομίας.

### Επιδιωκόμενα αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και να αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητά τους για τις σύγχρονες επιχειρήσεις
- γνωρίζουν με ποιο τρόπο η κοινωνική αλλαγή μπορεί να επιτευχθεί από τις επιχειρήσεις μέσα από καινοτόμες δράσεις
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τη διοίκηση πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου με σκοπό τη βιωσιμότητα και επέκταση
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά πρακτικές κοινωνικής υπευθυνότητας και ηγεσίας
- μπορούν να αξιοποιούν εργαλεία και τεχνικές με στόχο την δημιουργία κοινωνικής αξίας

## **Υλικό**

- Haski-Leventhal D. (2023). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Μια Ολιστική Προσέγγιση για την Υπεύθυνη & Βιώσιμη Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Εκδόσεις Τζιόλα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122077412
- Παρουσιάσεις - σημειώσεις του μαθήματος
- Επιπρόσθετο υλικό που θα δοθεί από τον διδάσκοντα

## **Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι**

Το μάθημα υλοποιείται με διαλέξεις θεωρητικού και πρακτικού μέρους (π.χ. μελέτες περίπτωσης). Παράλληλα με τις διαλέξεις θα γίνουν παρουσιάσεις επίκαιρων θεμάτων σε ομαδικό επίπεδο.

## **Ομαδική Εργασία**

### **Επιλογή 1**

Οι φοιτητές σχηματίζουν ομάδες των 2 ατόμων. Στην συνέχεια επιλέγουν μία επιχείρηση την οποία και αναλύουν αναφορικά με την CSR (ή/και ESG ή/και Sustainability) επίδοσή της.

Θα πρέπει μεταξύ άλλων να απαντηθούν τα εξής:

- Σε τι βαθμό έχει ενσωματωθεί το CSR στην κάθε επιχείρηση; Σε ποιους κύριους τομείς του CSR επικεντρώνεται;
- Έχει υιοθετήσει η κάθε επιχείρηση CSR πρακτικές που συνδέονται με το επιχειρηματικό της μοντέλο ή μόνο πρακτικές με περιφερειακό χαρακτήρα;
- Υπάρχει υποστήριξη/δέσμευση αυτής της προσπάθειας από το υψηλά επίπεδα της επιχείρησης; Που φαίνεται αυτό;
- Έχει εφαρμόσει η κάθε επιχείρηση πρακτικές που συνδέονται με την έννοια του corporate sustainability (circular economy, biomimicry, LCA κτλ).
- Αναφέρει η κάθε επιχείρηση τον αντίκτυπο (impact) των ενεργειών της στην κοινωνία (π.χ. μέσω σύνδεσης με SDGs ή κάτι αντίστοιχο);
- Υπάρχουν σημάδια greenwashing, υπάρχουν σκάνδαλα ή αρνητικές δημοσιεύσεις στον Τύπο;

Οι πηγές πληροφόρησης θα μπορούσαν να είναι οι ιστότοποι των εταιριών, οι απολογισμοί CSR, στοιχεία από βάσεις, δημοσιεύματα στον τύπο κ.α. Δεν θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μόνο μία πηγή (π.χ. site επιχείρησης). Σε κάθε περίπτωση, η πηγή της κάθε πληροφορίας θα πρέπει να αναφέρεται στην εργασία. Η εργασία θα αναρτηθεί στο e-class.

## Επιλογή 2

Επιλέγοντας μία κοινωνική επιχείρηση που σας ενδιαφέρει και χρησιμοποιώντας τον καμβά του Osterwalder για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, παραθέστε τα παρακάτω:

1. Περιγράψτε την πρόταση αξίας της επιχείρησης που επιλέξατε
2. Αναφέρετε τους πελάτες και τους επωφελούμενους της επιχείρησης, σχολιάζοντας αν ταυτίζονται στη δεδομένη περίπτωση ή όχι.
3. Αναλύστε τις πηγές εσόδων και κόστους.
4. Αποτυπώστε τους κύριους πόρους που η επιχείρηση χρησιμοποιεί κατά την υλοποίηση του επιχειρηματικού της μοντέλου.

## Αξιολόγηση

Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:

- |                    |     |
|--------------------|-----|
| 1. Ομαδική Εργασία | 30% |
| 2. Τελική εξέταση  | 70% |

Το παραδοτέο της ομαδικής εργασίας θα έχει τη μορφή παρουσίασης. Οι γραπτές εξετάσεις είναι με ανοιχτά βιβλία και σημειώσεις.

Για την προσθήκη του βαθμού της εργασίας στον τελικό βαθμό, απαιτείται προβιβάσιμος (5 και άνω) βαθμός στις τελικές εξετάσεις.