

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:** Βλάχης Σταθακόπουλος, Καθηγητής Μάρκετινγκ  
e-mail: [stathako@aueb.gr](mailto:stathako@aueb.gr), ΤΗΛ: 2108203433

Συγγράμματα:

1. Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς, Β. Σταθακόπουλος, Εκδόσεις UNIBOOKS 2017.

ή

**Marketing Research: Burns Alvin and Ann Veeck, 2020, 9<sup>th</sup> ed. Pearson.**

2. Ψηφιακό υλικό

---

### Περιγραφή και Στόχοι του Μαθήματος

Καθώς η πολυπλοκότητα των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν τα στελέχη του μάρκετινγκ έχει αυξηθεί δραματικά τα τελευταία χρόνια, με αντίστοιχο τρόπο έχει αυξηθεί και η ανάγκη των στελεχών για πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν το γενικότερο επιχειρησιακό περιβάλλον, τον ανταγωνισμό και ειδικότερα τους καταναλωτές. Σαν στέλεχος του μάρκετινγκ είναι βέβαιο ότι συχνά θα έχετε άμεση επαφή με την έρευνα αγοράς κατά την διάρκεια της καριέρας σας.

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να σας δώσει τα απαραίτητα εργαλεία που απαιτούνται ώστε να γίνετε ένας ευφυής χρήστης της έρευνας αγοράς. Ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσετε με σαφή τρόπο τη λογική της έρευνας μάρκετινγκ, τους διάφορους τύπους της έρευνας μάρκετινγκ, τη διαδικασία της έρευνας μάρκετινγκ και το ρόλο που διαδραματίζει η έρευνα μάρκετινγκ στη λήψη αποφάσεων. Συνεπώς, μεγάλο μέρος του μαθήματος θα αφιερωθεί στη μεθοδολογία διεξαγωγής μιας ολοκληρωμένης έρευνας αγοράς.

Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να:

- βελτιώσουν τις ικανότητές τους στον σωστό ορισμό του ερευνητικού προβλήματος. Μόνο όταν το ερευνητικό πρόβλημα έχει οριστεί με σωστό τρόπο, τα αποτελέσματα της έρευνας θα αποδειχθούν χρήσιμα
- αναπτύξουν τις ικανότητές τους να αξιολογούν κριτικά διαφορετικές ερευνητικές προσεγγίσεις και μεθοδολογίες και να επιλέγουν την πλέον κατάλληλη μεθοδολογία για κάθε περίπτωση

- αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να υλοποιήσουν με επιτυχία μία έρευνα αγοράς – ορισμός του προβλήματος, σχεδιασμός εργαλείου συλλογής στοιχείων, επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας, συλλογή στοιχείων, ανάλυση στοιχείων και σύνταξη αναφοράς των αποτελεσμάτων
- εξοικειωθούν με τις διάφορες τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης στοιχείων, που χρησιμοποιούνται στην έρευνα αγοράς.

### **Παιδαγωγική Προσέγγιση του Μαθήματος**

Το μάθημα αυτό θα δώσει τη δυνατότητα στους σπουδαστές να αναπτύξουν τις ικανότητές τους να αξιολογούν κριτικά τα διάφορα στάδια μιας έρευνας αγοράς.

Σε γενικές γραμμές αναμένεται ότι θα δείξετε ότι έχετε πλήρη γνώση όλων των σχετικών με την έρευνα αγοράς εννοιών.

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει διαλέξεις, συζητήσεις στη τάξη, ανάλυση πρακτικών περιπτώσεων και μία εργασία. Περισσότερες πληροφορίες για κάθε ένα από τα παραπάνω δίνεται στην συνέχεια:

1. Διαλέξεις / Συζητήσεις: Είσαστε υπεύθυνοι για την μελέτη των αντίστοιχων κεφαλαίων από το σύγγραμμα καθώς και των αντίστοιχων άρθρων από το πακέτο σημειώσεων πριν από κάθε μάθημα. Η συμμετοχή σας στις συζητήσεις στο αμφιθέατρο απαιτεί συνεχή προετοιμασία.
2. Ανάλυση Πρακτικών Περιπτώσεων (case studies): Πρακτικές περιπτώσεις που αφορούν θέματα σχετικά με την έρευνα αγοράς θα αναλυθούν και συζητηθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Για ουσιαστική συζήτηση κατά την διάρκεια του μαθήματος απαιτείται ουσιαστική μελέτη και προετοιμασία των πρακτικών περιπτώσεων πριν από το μάθημα.
3. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Έρευνας Αγοράς: Για την καλύτερη κατανόηση των σχετικών εννοιών της έρευνας αγοράς θα σχεδιάσετε και θα υλοποιήσετε μια έρευνα αγοράς. Η εργασία αυτή θα περιλαμβάνει όλα τα στάδια και δραστηριότητες που αποτελούν την διαδικασία της έρευνας αγοράς.

### **Αξιολόγηση Σπουδαστών**

Η αξιολόγηση του κάθε σπουδαστή θα γίνει ως ακολούθως:

Εργασία Έρευνας Αγοράς	30%
Τελικές Εξετάσεις	70%
	---
	100%

## ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΗ Α	ΘΕΜΑ	ΜΕΛΕΤΗ / ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
19/09/2022	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Κεφ. 1, 3, 4  <b>1, 3, 4</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
26/09/2022	ΜΕΤΡΗΣΗ <b>CASE: BAY-MADISON</b>	Κεφ. 7, 8  <b>5, 8</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
3/10/2022	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Κεφ. 9, 5  <b>8 (continued), 7</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
10/10/2022	ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ <b>CASE: KENDAL - VETMAT</b>	Κεφ. 6  <b>6</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
17/10/2022	ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ <b>CASE: ARBITRON</b>	Κεφ. 10, 11  <b>9, 10</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
24/10/2022	ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ SPSS	Κεφ. 12, 13,14  <b>12, 13, 14, 15</b>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
7/11/2022	ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ		