



ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΩΣ ΑΝΑΠΟ- ΣΠΑΣΤΟ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΣΥ- ΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

***➤ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΙΝΑΙ
ΝΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΣΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟ ΤΟΠΙΚΗΣ,
ΧΡΟΝΙΚΗΣ, ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙ-
ΚΗΣ ΑΠΟΨΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΠΟΥ ΥΠΑΡ-
ΧΟΥΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΤΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ***



➤ ***ΓΙ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΛΟΓΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΑ-
ΚΡΙΝΟΥΜΕ ΜΕΤΑΞΥ ΜΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡ-
ΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΙΑΣ ΘΕΣΜΙΚΗΣ ΕΝ-
ΝΟΙΑΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ***



***ΤΑ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ
ΜΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΙ-
ΝΑΙ:***

***1. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙ-
ΧΕΙΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΔΙ-
ΚΑΣΙΩΝ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ. ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΠΡΟΪ-
ΠΟΘΕΤΕΙ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟ-
ΣΙΑΚΗ ΕΝΝΟΙΑ. ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΠΟΡΕΙ***



***ΕΠΙΣΗΣ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΜΕ
ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΠΩΛΗΣΗΣ, ΜΕ-
ΣΩ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΩ ΠΩΛΗΣΗΣ
ΑΠΟ ΠΟΡΤΑ ΣΕ ΠΟΡΤΑ***

***2. Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ, ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΣΦΕ-
ΡΟΥΝ ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΣΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥΣ, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΜΟΝΟ Η ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΑΓΑΘΩΝ, ΑΛΛΑ***



***ΑΠΟΒΛΕΠΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ Ή ΛΙΓΟΤΕ-
ΡΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΑΛΛΩΝ ΥΠΗΡΕ-
ΣΙΩΝ. ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΥΤΕΣ ΠΡΕΠΕΙ Ή
ΝΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΤΩΝ
ΑΓΑΘΩΝ Ή ΑΠΟ ΜΟΝΕΣ ΤΟΥΣ ΝΑ ΑΠΟ-
ΤΕΛΟΥΝ ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ***

***3. ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ-
ΦΕΡΟΥΝ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΣ ΟΧΙ***



***ΜΟΝΟ ΣΕ ΙΔΙΩΤΕΣ-ΑΤΟΜΑ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ
ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ***

***4. ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟ-
ΠΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΤΩ ΑΠΟ
ΤΗ ΦΥΣΙΚΗ ΕΝΝΟΙΑ ΜΟΝΟ ΣΕ ΠΕΡΙΟ-
ΡΙΣΜΕΝΟ ΜΕΓΕΘΟΣ***



***ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΤΡΙΤΟΓΕ-
ΝΗ ΤΟΜΕΑ ΣΥΝΤΕΛΟΥΝ ΟΙ ΠΑΡΑΚΑΤΩ
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ:***

- ✓ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑ-
ΛΩΣΗΣ ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗ-
ΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ***
- ✓ Η ΜΑΖΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΠΑΙΤΕΙ ΜΑΖΙ-
ΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ***



- ✓ *ΟΙ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ*
- ✓ *Η ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ*



ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ

- ❖ ***ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙ-
ΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ
ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΥ
ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ***
- ❖ ***ΑΥΞΗΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ***



- ❖ **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**
- ❖ **ΑΥΞΗΣΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΜΙΚΡΟ ΑΡΙΘΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**
- ❖ **ΑΥΞΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**



❖ *ΑΥΞΗΣΗ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ*

❖ *ΑΥΞΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ*



ΤΟ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

***ΤΟ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Σ'ΟΛΕΣ
ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. ΣΤΟ ΙΔΙΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΕΞΕΛΙΞΗΣ. ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΤΗΣ Ε.Ε. ΕΝΤΑΣ-
ΣΟΝΤΑΙ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΑΝΑΛΟΓΑ
ΜΕ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟ-
ΝΤΑΙ***



ΠΡΩΤΗ ΟΜΑΔΑ

***Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΔΑΝΙΑ, ΒΕΛΓΙΟ,
ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡ-
ΓΟ/ΕΝΤΟΝΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ, ΑΝΑ-
ΠΤΥΓΜΕΝΗ ΔΟΜΗ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ,
ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΕ ΠΟΛ-
ΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ, ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ-
ΤΩΝ ΑΝΑ 10.000 ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΠΟΥ
ΣΤΑ 80, ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΠΕΡΙΠΟΥ 6, ΜΙΣΘΩΤΟΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 80%.***



ΔΕΥΤΕΡΗ ΟΜΑΔΑ

***ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ/ΓΡΗΓΟΡΟΣ ΡΥΘΜΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΥΠΑΡΞΗ ΠΟΛΛΩΝ ΑΛΛΟ-
ΔΑΠΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ, ΚΥΡΙΑ ΓΑΛΛΩΝ,
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ 10.000
ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΠΟΥ 140, ΜΕΣΑΙΟΥ
ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΕΡΓΑΖΟΜΕ-
ΝΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΠΟΥ 3,***



ΤΡΙΤΗ ΟΜΑΔΑ

**ΕΛΛΑΔΑ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ/ΠΑ-
ΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΔΟΜΕΣ, ΜΙΚΡΟ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΑΓΟΡΑΣ, ΔΕΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΠΟΛΥ
ΤΟΥΣ ΕΥΡΩΠΑΙΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ,
ΜΙΚΡΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ,
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ 10.000
ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΠΕΡΙΠΟΥ 170, ΕΡΓΑΖΟ-
ΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΠΟΥ 2,
ΜΙΣΘΩΤΟΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 30%.**



***ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ ΤΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ***



- ✓ **Ο ΜΑCNAIR ΑΝΕΠΙΤΥΞΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΡΟΔΑΣ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ (WHEEL OF RETAILING) ΓΙΑ ΝΑ ΕΡΜΗΝΕΥΣΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΘΕΣΜΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ**
- ✓ **ΚΑΤΑ ΤΟΝ ΜΑCNAIR ΟΙ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΙΑΓΡΑΦΟΥΝ ΕΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΚΥΚΛΟ**



✓ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΑΡΧΙΖΕΙ ΜΕ ΜΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ, ΤΟΛΜΗΡΗ ΝΕΑ ΙΔΕΑ, ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. Ο ΙΔΙΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΙ, ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ, ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ



✓ **ΑΥΤΗ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑCNAIR ΩC ΠΕΡΙΟΔΟC «ΑΝΑΠΤΥΞΗC» ΓΙΑ ΤΟΝ ΥΠΟ ΕΞΕΤΑCΗ ΘΕCΜΟ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΑΦΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΧΩΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕC ΔΡΑCΤΗΡΙΟΤΗΤΕC, ΟΙ ΟΠΟΙΕC ΑΠΕΧΟΥΝ ΑΠΟ ΤΙC ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΥCΕC CΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**



✓ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ «ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ «ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ», ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΠΟΛΛΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΕΝΤΟΝΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΟΜΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΛΑΙΑΣ ΜΟΡΦΗΣ



***✓ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ «ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ» ΚΑΤΑ-
ΛΗΓΕΙ, ΟΜΩΣ, ΣΥΝΤΟΜΑ ΣΕ ΑΝΙΣΟΡ-
ΡΟΠΙΑ, ΜΕΓΑΛΟ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΣΜΟ ΚΑΙ
ΣΕ ΜΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΗΣ ΑΠΟ-
ΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ***



✓ **ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ Ο ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ, Ο ΟΠΟΙΟΣ ΕΧΕΙ ΜΙΑ ΝΕΑ ΙΔΕΑ, ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕ ΜΙΑ ΒΑΣΗ ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

✓ **ΤΕΤΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ:**



ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΜΟΡΦΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΜΕΓΕΘΟΥΣ, Η ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΑΓΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ, Η ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΥ ΟΓΚΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ.



✓ **Ο ΚΑΥΝΑΚ ΕΚΑΝΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ ΤΗΣ ΡΟΔΑΣ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΡΟΔΑΣ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΚΤΙΣΜΕΝΗ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ-ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΟ. ΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΣΗΜΕΙΟ ΕΙΝΑΙ, ΟΜΩΣ, ΟΤΙ ΑΜΦΟΤΕΡΑ Ο ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ, ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ, ΕΙΝΑΙ ΟΡΙΟΘΕΤΗΜΕΝΑ ΑΠΟ**



***ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΟΠΟΙΟΥ
ΑΥΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ. ΤΟ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΦΕΡΕΙ, ΕΠΟΜΕΝΩΣ, ΑΠΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ
ΑΛΛΑΖΕΙ, ΟΤΑΝ ΜΕΤΑΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.***



**✓ Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ ΑΚΟΡΝΤΕΟΝ ΤΟΥ ΔΙΑ-
ΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙ, ΕΠΙΣΗΣ, ΝΑ
ΕΡΜΗΝΕΥΣΕΙ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ ΔΙΑΝΕ-
ΜΠΟΡΙΟ. ΑΥΤΗ Η ΘΕΩΡΙΑ ΕΣΤΙΑΖΕΤΑΙ
ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ
ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΠΩΛΗΤΩΝ**



***ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΤΥ-
ΠΩΝ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ-
ΤΩΝ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ***



ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

SUPERMARKET

**✓ ΟΛΕΣ ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙ-
ΜΟΤΗΤΑΣ**



HYPERMARKET

- ✓ *ΕΛΛΑΔΑ, ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ*
- ✓ *ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΟΛΛΑΝΔΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ*
- ✓ *ΒΕΛΓΙΟ, ΔΑΝΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΔΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ ΚΑΙ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ*



DISCOUNTERS

- ✓ **ΕΛΛΑΔΑ, ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΙ ΙΡΛΑΝΔΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ**
- ✓ **ΒΕΛΓΙΟ, ΔΑΝΙΑ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**
- ✓ **ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ**



ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗ-ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

✓ **ΟΛΕΣ ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙ-
ΜΟΤΗΤΑΣ**



ΜΕΣΩ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ

- ✓ **ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ**
- ✓ **ΙΣΠΑΝΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**
- ✓ **ΒΕΛΓΙΟ, ΔΑΝΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ**



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ

- ✓ **ΕΛΛΑΔΑ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΟΛΔΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΒΕΛΓΙΟ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ**
- ✓ **ΔΑΝΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ, ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ ΚΑΙ ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**
- ✓ **ΓΑΛΛΙΑ ΣΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ**



ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

- ✓ **ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**
- ✓ **ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ**
- ✓ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ**
- ✓ **ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**
- ✓ **ΜΙΣΘΩΜΕΝΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ**
- ✓ **ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ**
- ✓ **ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**³⁶



ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙ- ΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- ✓ **ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΟΛΙΑΣ**
- ✓ **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**
- ✓ **ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΚΙΛΙΑΣ ΠΡΟΪΟ-
ΝΤΩΝ**
- ✓ **ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ**



- ✓ *ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ*
- ✓ *ΓΕΝΙΚΑ ΕΚΠΤΩΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ*
- ✓ *ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΕΚΠΤΩΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ*
- ✓ *ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (ΑΠΟΘΗΚΕΣ) ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ*



ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

**ΣΗΜΕΡΑ Ο ΟΡΟΣ «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ»
ΕΧΕΙ ΜΙΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙ-
ΛΑΜΒΑΝΕΙ:**

- **ΤΑ ΥΠΟ ΑΥΣΤΗΡΗ ΕΝΝΟΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ
ΚΕΝΤΡΑ**
- **ΤΑ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΚΑ**
- **ΤΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ**



ΤΑ ΥΠΟ ΑΥΣΤΗΡΗ ΕΝΝΟΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

- ✓ ΜΕΓΑΛΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ (30.000
Τ.Μ. ΚΑΙ ΑΝΩ)***
- ✓ ΜΕΣΑΙΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΑ
ΚΕΝΤΡΑ (10.000 – 30.000 Τ.Μ.)***
- ✓ ΜΙΚΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ (10.000
Τ.Μ. ΚΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΑ)***



ΤΑ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

ΤΑ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΚΑ (5.000 – 20.000 Τ.Μ.) ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ. ΤΑ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΜΗ-ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ. ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΚΑΙ/Η ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΤΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΤΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ (1.000 Τ.Μ.) ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΣΤΟΕΣ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΟΛΕΩΝ. ΑΥΤΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΗ-ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- ❖ **ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΟΥΜΕ, ΚΥΡΙΩΣ, ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΑΥΣΤΗΡΩΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΒΑΘΜΟ**
- ❖ **ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, Ο ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΥΜΑΙΝΕΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΤΑ 8.000 Τ.Μ. ΚΑΙ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΑ 30-40.**



Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΝΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

- Η ΕΝΙΑΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΦΡΟΝΤΙΖΕΙ,
ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟ-
ΝΤΟΣ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ, ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ
ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ***



- ***ΟΙ ΜΙΣΘΩΤΕΣ-ΔΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΧΗΜΑΤΙΖΟΥΝ ΜΙΑ ΕΝΩΣΗ***
- ***ΟΙ ΔΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΣΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ***



ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- ***ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ Σ' ΕΝΑ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΟ ΑΡΙΘΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ***
- ***ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΩΡΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΕΝΩ ΑΝΤΙΘΕΤΑ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΥΞΑΝΕΙ***



- ***ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ***
- ***ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ***
- ***ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΑΙΜΑΚΑΣ***
- ***ΣΥΝΕΧΩΣ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ***



- ***ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΑΥΤΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΗΜΕΡΑ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΟΥΝ ΣΤΟΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ***



- ***ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΘΕΣΗΣ***
- ***ΣΥΝΕΧΩΣ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΘΕΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ***
- ***ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 400 Μ2***



- ***ΑΥΞΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΠΟΛΕΩΝ***
- ***ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ***
- ***ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ***



- ***ΜΕΤΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΕΠΙ-
ΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΕ ΚΑΙ ΑΕ ΩΣΤΕ ΝΑ
ΕΙΝΑΙ ΕΚΔΗΛΟΣ Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΟΣ
ΤΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ***
- ***ΠΑΥΣΗ ΤΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΔΙΑ-
ΤΗΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΔΙΕΥΡΥΝ-
ΣΗΣ ΤΩΝ***



- ***ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕ-
ΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΠΟΥ ΟΜΩΣ ΔΕΝ ΣΧΗΜΑΤΙ-
ΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΤΑΚΤΙΚΗ ΜΙ-
ΚΡΩΝ ΚΑΙ ΑΣΘΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΑΛΛΑ ΜΕ ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ ΤΑΚΤΙΚΗ ΜΕΓΑ-
ΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ***



***ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ
ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΠΑΝΤΟΠΩΛΗΣ ΜΙΚΡΟΣ

- ❖ ΜΙΚΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ***
- ❖ ΧΩΡΙΣ ΑΥΤΟΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 20.000 ΜΙΚΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΜΕΓΑΛΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ (ΜΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ SELF SERVICE)

- ❖ 200 Τ.Μ. ΚΑΙ ΚΑΤΩ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ***
- ❖ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ***
- ❖ ΤΡΟΦΙΜΑ 80%***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 4.000 ΜΕΓΑΛΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (ΜΙΚΡΟ)

- ❖ 200-400 Τ.Μ. ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ***
- ❖ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ***
- ❖ ΤΡΟΦΙΜΑ 70%***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 1.080 ΜΙΚΡΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (ΜΕΓΑΛΟ)

- ❖ 400-2.500 Τ.Μ. ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ***
- ❖ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ***
- ❖ ΤΡΟΦΙΜΑ 60%***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 2.245 ΜΕΓΑΛΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

- ❖ 2.500 Τ.Μ. ΚΑΙ ΑΝΩ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ***
- ❖ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ***
- ❖ ΤΡΟΦΙΜΑ 50%***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 55 ΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΜΙΚΡΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

- ❖ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΕΝΑ Ή ΣΕΙΡΑ ΣΥΓΓΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 170.000 ΜΙΚΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***
- ❖ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΗΘΩΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ***



ΜΙΚΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

❖ ΜΕΣΑΙΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

❖ 3 ΑΤΟΜΑ ΚΑΙ ΑΝΩ

***❖ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΣΕΙΡΑ ΣΥΓΓΕΝΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ***

***❖ 17.000 ΠΕΡΙΠΟΥ ΜΙΚΡΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

- ❖ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΕΩΣ***
- ❖ ΔΕΚΑΔΕΣ ΤΜΗΜΑΤΑ***
- ❖ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ***
- ❖ ΠΕΡΙΠΟΥ 21 ΜΕΓΑΛΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ***



DISCOUNT STORES

- ❖ ***ΤΡΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗ-
ΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑ-
ΔΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ DISCOUNT STO-
RES***
- ❖ ***ΤΙΜΕΣ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΩΣ ΚΑΙ 50%
ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΛΛΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡ-
ΚΕΤ***



- ❖ ***ΠΕΡΙΠΟΥ 50% ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ***
- ❖ ***Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΙΜΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΚΥΜΑΙΝΕΤΑΙ ΑΠΟ 20%ΕΩΣ ΚΑΙ 60%***
- ❖ ***ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΤΑ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΑΧΙ Ή BIG DISCOUNT STORES***



***ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΜΟΡΦΗΣ ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙ-
ΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ
ΖΩΗΣ***



ΣΤΑΔΙΑ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ

<i>ΠΕΡΙ- ΓΡΑΦΗ</i>	<i>ΗΛΙ- ΚΙΑ</i>	<i>ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑ- ΣΤΑΣΗ</i>	<i>ΑΡΧΗ- ΓΟΣ ΟΙΚΟ- ΚΥΡΙΟΥ</i>	<i>ΠΑΙ- ΔΙΑ</i>
------------------------	---------------------	-----------------------------------	---	---------------------

ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>18-34 ΜΟΝΟΣ</i>	<i>18-34</i>	<i>ΑΝ/ΔΙΑΖ.</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>0</i>
------------------------	--------------	-----------------	------------	----------



ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>18-34</i>	<i>18-34</i>	<i>ΑΝ.</i>	<i>ΟΧΙ</i>	<i>ΟΣΑ</i>
<i>ΜΕ</i>				<i>ΥΠΑΡΧΟΥΝ</i>
<i>ΤΟΥΣ</i>				
<i>ΓΟΝΕΙΣ</i>				

ΤΡΙΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>18-34</i>	<i>18-34</i>	<i>ΠΑΝΤΡ.</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>0</i>
<i>ΠΑΝΤΡ.</i>				
<i>ΧΩΡΙΣ</i>				
<i>ΠΑΙΔΙΑ</i>				



ΤΕΤΑΡΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>18-34</i>	<i>18-34</i>	<i>ΠΑΝΤΡ./</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>1-2</i>
<i>ΠΑΝΤΡ./</i>		<i>ΔΙΑΖ.</i>		
<i>ΠΑΙΔΙΑ</i>				

ΠΕΜΠΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>35-54</i>	<i>35-54</i>	<i>ΑΝ./ΔΙΑΖ./</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>0</i>
<i>ΜΟΝΟΣ</i>		<i>Χ.</i>		



ΕΚΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

35-54 35-54 ΠΑΝΤΡ. ΝΑΙ 0
ΠΑΝΤΡ.
ΧΩΡΙΣ
ΠΑΙΔΙΑ

ΕΒΔΟΜΟ ΣΤΑΔΙΟ

35-54 35-54 ΠΑΝΤΡ. ΝΑΙ 1-2
ΠΑΝΤΡ.
1-2 ΠΑΙΔΙΑ



ΟΓΔΟΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>35-54</i>	<i>35-54</i>	<i>ΠΑΝΤΡ.</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>3</i>
<i>ΠΑΝΤΡ.</i>				<i>ΚΑΙ</i>
<i>3 ΚΑΙ ΑΝΩ</i>				<i>ΑΝΩ</i>
<i>ΠΑΙΔΙΑ</i>				

ΕΝΑΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

<i>55-64</i>	<i>55-64</i>	<i>ΑΝ./Χ.</i>	<i>ΝΑΙ</i>	<i>0</i>
<i>ΜΟΝΟΣ</i>				



ΔΕΚΑΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

*55-64 ΠΑΝΤΡ. 55-64 ΠΑΝΤΡ. ΠΑΝΤΡ. ΝΑΙ ΘΣΑ
ΥΠΑΡΧΟΥΝ*

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

*65 ΚΑΙ ΑΝΩ ΠΑΝΤΡ. 65 ΚΑΙ ΑΝΩ ΠΑΝΤΡ. ΝΑΙ ΘΣΑ
ΥΠΑΡΧΟΥΝ*



ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

65 ΚΑΙ 65 ΚΑΙ ΠΑΝΤΡ. ΝΑΙ 0
ΑΝΩ ΑΝΩ
ΠΑΝΤΡ.

ΔΕΚΑΤΟΤΡΙΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

65 ΚΑΙ 65 ΚΑΙ ΑΝ./Χ. ΝΑΙ 0
ΑΝΩ ΑΝΩ
ΑΝ./Χ.



ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΡΕΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ

***ΜΟΡΦΗ
ΕΠΙΧΕΙ-
ΡΗΣΗΣ***

***ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ
ΠΕΛΑΤΩΝ
ΑΝΑ ΣΤΑΔΙΟ***

***ΠΡΟΤΙ-
ΜΗΣΗ
ΑΥΤΟΕΞΥ-
ΠΗΡΕΤΗΣΗΣ***

***ΣΟΥΠΕΡ
ΜΑΡΚΕΤ***

1,2,5,6,10

20%



ΓΕΙΤΟΝΙΚΟ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

***2,4,7,10,11,12,
13***

10%

ΕΙΔΙΚΟ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

7,10,11,12,13

9%



ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑ- ΛΩΤΗ



ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΙΕΡΑΡΧΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΔΙΑΝΟΠΩΛΗΤΗΣ

***➤ ΜΟΝΑΔΙΚΟΥ ΣΚΟ- ➤ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ
ΠΟΥ ΕΞΟΔΟΣ ΑΓΟ- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΡΑΣ***

***➤ ΕΞΟΔΟΙ ΑΓΟ-
ΡΑΣ/ΤΟΠΟΣ
ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ***

***➤ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ/
ΕΞΟΔΑ ΕΜΠ/ΤΩΝ
ΙΔΙΑ***



**➔ ΚΟΝΤΙΝΟΤΕΡΗ
ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΠΕ-
ΡΙΟΧΗ/ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ
ΠΡΟΪΟΝ**

**➔ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕ-
ΝΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ**

➔ ΤΙΜΗ

**➔ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΑΠΟ-
ΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΚΑ-
ΤΑΝΑΛΩΤΗ**



**➤ ΕΞΟΔΟΙ ΑΓΟΡΑΣ/
ΑΝΑΓΚΗ ΠΡΟΪΟ-
ΝΤΟΣ**

**➤ ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΟΡΙ-
ΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟ-
ΧΕΣ/ΕΛΛΕΙΨΗ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΚΕΝΤΡΩΝ**

**➤ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ/
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

**➤ ΕΛΛΕΙΨΗ ΑΔΥ-
ΣΙΔΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗ-
ΜΑΤΩΝ**

**➤ ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΑΙΝΟ-
ΤΟΜΙΩΝ**



ΤΟ ΜΕΤΑ-ΙΕΡΑΡΧΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΝΑ-

ΛΩΤΗ

-ΒΑΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΔΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

***1. ΤΟΠΙΚΑ ΚΑΤΑ-
ΣΤΗΜΑΤΑ (ΕΥΚΟ-
ΛΙΑ)***

***2. ΓΕΝΙΚΑ ΚΑΤΑ-
ΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΛ-
ΛΩΝ ΕΜΠ/ΤΩΝ***

(ΤΙΜΗ, ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ)⁷⁸



-ΑΓΟΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

- 1. ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΑΓΟΡΑΣ (ΣΥΛΛΟΓΗ ΕΜΠ/ΤΩΝ)***
- 2. ΜΕΓΑΛΑ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΑΝΑΨΥΧΗ)***
- 3. ΜΟΔΑ/ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ***



***-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙ-
ΣΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ***

***1. ΜΕΓΑΛΕΣ, ΓΙΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙ-
ΣΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ,
ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΟΥ
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ
(ΣΥΛΛΟΓΗ ΕΜΠΙ/ΤΩΝ)***



***-ΑΓΟΡΑ ΥΠΟ
ΠΙΕΣΗ***

***1. ΑΓΟΡΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ
(ΧΡΟΝΟΣ)***

***2. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΕΥΚΟΛΙΑΣ***

(ΧΡΟΝΟΣ)

***-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ***

***1. ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ, VIDEO,
INTERNET***