ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΔΕΩΝ ΟΜΑΔΑΣ Χ

**ΙΔΕΑ 1η**

|  |
| --- |
| 1. **ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ** (Εδώ παρουσιάζετε το κοινό στο οποίοθα στοχεύσετε με τρόπο που να διευκολύνετε την προσέγγιση του ως ακροατηρίου): |
| Το κοινό στο οποίο θα στοχεύσουμε είναι νέες γυναίκες (18 – 35) οι οποίες αγαπούν τα κατοικίδια (pet lovers) και ωθούν τους γύρω τους να τα φροντίζουν επίσης.  Το κοινό αυτό διαβάζει περιοδικά για κατοικίδια (π.χ. …), επισκέπτεται site και e-shop για ζώα/κατοικίδια (π.χ. … ) και στο lifestyle του είναι σημαντικό ότι έχει κατοικίδιο, ακούει νεανική μουσική, και βλέπει … εκπομπές (π.χ. …) στην τηλεόραση. |
| 2. **ΙΔΕΑ 1**  Εδώ παρουσιάζετε την ιδέα σας για την σχέση ανθρώπου-κατοικίδιου ή την σχέση ανθρώπου-ζώου την οποία θέλετε να προωθήσετε ως Zoetis, καθώς και με ποιο τρόπο η ιδέα αυτή θα τραβήξει την προσοχή των media / του κοινού / των καταναλωτών / κλπ.: |
| α) Η ιδέα που προτείνουμε είναι …  …………………………………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………………….  β) Η ιδέα θα γίνει γνωστή …  …………………………………………………………………………………………………………….  ……………………………………………………………………………………………………………. |
| 3. **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ STORIES**  Εδώ παρουσιάζετε συνοπτικά τις 2, 3, ιστορίες που οπτικοποιούν τις ιδέες σας ως τηλεοπτικές διαφημίσεις: |
| **Story 1**:  Η Νίνα είναι μια δυναμική γυναίκα που ζει με το παιδί της και την γάτα της. Μια μέρα …  **Story 2**:  … .  **Story 3**:  … |
| 4. **SLOGAN**  Εδώ παρουσιάζετε 1, 2, κλπ. Slogan που θα μπορούσαν να “υπογράψουν” τις ιδέες σας: |
| 1. Ελεύθερη είναι. Υγιής είναι;  2. …  3. … |