ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΔΕΩΝ ΟΜΑΔΑΣ Χ

**ΙΔΕΑ 1η**

|  |
| --- |
| 1. **ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ** (Εδώ παρουσιάζετε το κοινό στο οποίοθα στοχεύσετε με τρόπο που να διευκολύνετε την προσέγγιση του ως ακροατηρίου): |
| Το κοινό στο οποίο θα στοχεύσουμε είναι νέες γυναίκες (18 – 35) με ενδιαφέρον για τη φυσική διατροφή (health diet) χωρίς αυστηρά όρια (happy life).  Το κοινό αυτό διαβάζει περιοδικά για υγιεινή διατροφή (π.χ. …) και lifestyle, ακούει νεανική μουσική, και βλέπει … εκπομπές (π.χ. …) στην τηλεόραση. |
| 2. **ΙΔΕΑ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ**  (Εδώ παρουσιάζετε την πρόταση σας στο brand για το event / την εκδήλωση / το γεγονός που θα τραβήξει την προσοχή των media / του κοινού / των στοχευμένων καταναλωτών / κλπ., και με ποιο τρόπο θα τραβήξει την προσοχή των media / του κοινού / των καταναλωτών / κλπ.): |
| α) Το event που προτείνουμε είναι …  …………………………………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………………….  β) Το event θα γίνει γνωστό …  …………………………………………………………………………………………………………….  ……………………………………………………………………………………………………………. |
| 3. **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ STORIES**  (Εδώ παρουσιάζετε συνοπτικά 2, 3, ιδέες τηλεοπτικών διαφημίσεων κάνοντας χρήση του event): |
| **Story 1**:  Η κινηματογράφηση του event θα μας δώσει ένα video 1,5 – 2 λεπτών στα οποία θα παρουσιαστεί με έντονο και δραματοποιημένο τρόπο …. .  **Story 2**:  Με αφορμή το event θα γυριστεί ένα σύντομο τηλεοπτικό μήνυμα πρόσκλησης για το στοχευόμενο κοινό, το οποίο θα παραδοθεί μέσω καμπάνιας … .  **Story 3**:  … |
| 4. **SLOGAN**  (Εδώ παρουσιάζετε 1, 2, κλπ. ιδέες για slogan): |
| 1. Το light τυρί με full fat γεύση.  2. …  3. |