

Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.02, Απρίλιος 2014

Συντάκτης: Δρ. Παντελής Μπαλαούρας, Καθ. Λάζαρος Μεράκος (ΕΚΠΑ)

Προσαρμογή: Αν. Καθ. Γεώργιος Ξυλωμένος (ΟΠΑ)



ανοικτά μαθήματα
opencourses

**Δράση «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών»**

Σύνδεσμος: <http://ocw.aueb.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα

1. Χρήση εντύπου	3
2. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος.....	4
2.1 Πληροφορίες μαθήματος.....	4
2.1.1 Όνομα διδάσκοντος/διδασκόντων (Instructor (s)).	4
2.1.2 Τίτλος Μαθήματος (Course title) όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών (ΠΣ)	4
2.1.3 Δικτυακός τόπος μαθήματος	4
2.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων	8

1. Χρήση εντύπου

Το παρόν έντυπο χρησιμοποιείται για τη συγκέντρωση των πληροφοριών των μαθημάτων κατηγορίας A- και την πρώτη φάση ανάπτυξης των μαθημάτων κατηγορίας A και A+.

Οι πληροφορίες διακρίνονται σε υποχρεωτικές (πράσινοι πίνακες) και προαιρετικές (πορτοκαλί πίνακες). Η συμπλήρωση των υποχρεωτικών στοιχείων δεν απαιτεί ιδιαίτερο χρόνο. Ο όγκος του εντύπου εμφανίζεται μεγάλος καθώς υπάρχουν πολλές προαιρετικές πληροφορίες, όπως πληροφορίες και στην Αγγλική γλώσσα. **Παρακαλούνται τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ να μην αποθαρρύνονται από το όγκο του εντύπου.**

Πολλά από τα στοιχεία υπάρχουν ήδη στο πρόγραμμα σπουδών ή έχουν ήδη συγκεντρωθεί από τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του κάθε Ιδρύματος.

Επικοινωνία: opencourses@aueb.gr

2. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος

2.1 Πληροφορίες μαθήματος

2.1.1 Όνομα διδάσκοντος/διδασκόντων (Instructor (s)).

Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Theodoros Apostolopoulos

2.1.2 Τίτλος Μαθήματος (Course title) όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών (ΠΣ)

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Innovation and Entrepreneurship

2.1.3 Δικτυακός τόπος μαθήματος

<https://opencourses.aueb.gr/courses/INF109/>

2.1.4 Κωδικός Μαθήματος (Course Code) όπως αναφέρεται στο ΠΣ

INF109

2.1.5 Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle).

1. Προπτυχιακό (Undergraduate)/Πρώτος κύκλος σπουδών (First cycle)
2. Μεταπτυχιακό (Graduate)/Δεύτερος κύκλος σπουδών (Second cycle)
3. Διδακτορικό (Doctoral)/ Τρίτος κύκλος σπουδών (Third cycle)

2.1.6 Έτος σπουδών (Year of Study).

Έτος: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6

2.1.7 Εξάμηνο (Semester).

Εξάμηνο: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12

2.1.8 Τύπος μαθήματος (Type of course).

1. Υποχρεωτικό (compulsory)

2. Επιλογής (optional)

2.1.9 Διδακτικές ώρες στο εξάμηνο. 42

2.1.10 Συνδιδασκαλία. ΝΑΙ

2.1.11 Γλώσσα διδασκαλίας (Course language).

1. Ελληνική
2. Αγγλική
3. Άλλη: (δηλώστε)

2.1.12 Ομάδα στόχος (Target Group)

Μεταπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος Πληροφορικής.

Graduate students of the Department of Informatics.

2.1.13 Πιστωτικές μονάδες (Credits.)

Αριθμός μονάδων: 4

2.1.14 Περισσότερα για τον/τους διδάσκοντες (More about instructor).

<http://www.aueb.gr/Users/tca/>

<http://www.aueb.gr/Users/tca/>

2.1.15 Φωτογραφία διδάσκοντος.



2.1.16 Περιγραφή μαθήματος (Course Overview / Description / Synopsis)

Στο μάθημα καλύπτονται βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Καλύπτονται γνωστικά αντικείμενα που άπτονται της στρατηγικής, marketing, οικονομική αποτίμηση, λογιστική και e-business και βοηθούν στην αποτελεσματικότερη επιχειρηματική έναρξη και δραστηριότητα. Επίσης γίνεται μια εισαγωγή στα θέματα

καινοτομίας και στους τρόπους άντλησης καινοτόμων ιδεών και σχεδιασμού νέων υπηρεσιών και προϊόντων. Γίνεται αναφορά στο Business Model Canvas, διαδικασία ανάπτυξης Business Plan, αποτίμηση επένδυσης μέσω Discounted Cash Flows και υπολογισμού Καθαρής Παρούσας Αξίας και Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης, εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τρόποι ηλεκτρονικής διαφήμισης και μέτρησης της αγοράς (AdWords, Google Analytics και άλλα online εργαλεία της Google, του Facebook, κλπ), αναφορά στις βασικές ιδέες της λογιστικής, των καταστάσεων αποτελεσμάτων χρήσης και βασικών αριθμοδεικτών για την παρακολούθηση της πορείας της επιχείρησης. Το μάθημα εξελίσσεται με μια σειρά διαλέξεων και ενθαρρύνεται η παράλληλη ενασχόληση των φοιτητών (ιδανικά σε ομάδες) με ένα project – νεοφυή επιχείρηση για την καλύτερη εμπέδωση και εφαρμογή της γνώσης.

During this course we tackle the principals of innovation and digital entrepreneurship aspects. The topics we cover include Business strategy, marketing, investment valuation, accounting, e-business and supply chain. Additionally, we make an introduction in different types of innovation thought which someone can build his/her offering. Some of the topics namely are the following: Business Model Canvas, Business Plan, Discounted Cash Flows and business valuation, NPV, IRR, e-business, digital marketing and analytics (AdWords, Google Analytics and other Google tools, Facebook etc), basics of accounting, financial statements and ratios. This course unfolds through a series of lectures and a field project that we encourage you to work in parallel. In this way, students can learn through exercising the theory in practice.

2.1.17 Περιεχόμενα μαθήματος (Course Contents)

- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
- Επιχειρηματικό Μοντέλο (Business Model)
- Επιχειρηματικό Πλάνο (Business Plan)
- Introduction to Accounting and Financial Statement Analysis
- Βασικές αρχές Logistics
- Πληροφοριακά Συστήματα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Presentation Skills ACE
- 8. Setting-up an e-Business Venture

2.1.18 Μαθησιακοί στόχοι μαθήματος (Course Objectives/Goals)

Σκοπός του μαθήματος είναι γνωρίσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες σχετικά με θέματα τεχνολογίας και καινοτομίας και να παρουσιάσει αντίστοιχες περιπτώσεις εφαρμογής ώστε να κατανοήσουν τον θεμελιώδη ρόλο της τεχνολογίας και καινοτομίας στην ανάπτυξη οργανισμών και χωρών καθώς και τις επιπτώσεις τους στην λειτουργία και απόδοσή τους.

Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: α) Βασικές έννοιες, ορισμοί και δείκτες στους τομείς Έρευνας και Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας β) Στατικά και Δυναμικά μοντέλα καινοτομίας γ) Στρατηγική ανάπτυξης νέων προϊόντων δ) Έννοιες, σκοπός και τεχνικές της τεχνολογικής πρόβλεψης ε) Καινοτομία και πνευματική ιδιοκτησία στ) Συγκριτική παρουσίαση συστημάτων καινοτομίας διαφόρων χωρών.

2.1.19 Λέξεις κλειδιά (Keywords)

επιχειρηματικότητα, , καινοτομία, διοικητική λογιστική, marketing, ηλεκτρονικό επιχειρείν, εφοδιαστική αλυσίδα , επιχειρηματικό μοντέλο, επιχειρηματική αξιοποίηση, αξιολόγηση επένδυσης μεγάλου ρίσκου

entrepreneurship, business model canvas, innovation, managerial accounting, e-business, logistics, elevator pitching, elevator pitching, marketing

2.1.20 Προτεινόμενη φωτογραφία για το μάθημα

2.1.21 Ομάδα ανάπτυξης περιεχομένου (Content Development).

Διαλέξεις: Θεόδωρος Αποστολόπουλος Καθηγητής ΟΠΑ.

2.1.22 Τύποι εκπαιδευτικού υλικού (course format).

- Διαφάνειες
- Σημειώσεις
- Βιντεοδιαλέξεις
- Podcast
- Ήχο
- Πολυμεσικό υλικό
- Διαδραστικές ασκήσεις

2.1.23 Προτεινόμενα συγγράμματα.

Μπορείτε να επιλέξετε ένα από τα ακόλουθα βιβλία:

- The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Eric Ries
- Business Model Gene, A. Osterwarder & Y. Pigneur
- Value Proposition Design A. Osterwarder & Y. Pigneur, G. Bermarda, A. Smith

You can choose one of the following textbooks:

- The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Eric Ries
- Business Model Gene, A. Osterwarder & Y. Pigneur
- Value Proposition Design A. Osterwarder & Y. Pigneur, G. Bermarda, A. Smith

2.1.25 Μέθοδος διδασκαλίας (teaching method)

- Διδασκαλία με διαλέξεις.
- Πρακτική άσκηση σε ομάδες για την υλοποίηση επιχειρηματικής ιδέας.

2.1.26 Μέθοδοι αξιολόγησης /βαθμολόγησης (Assessment method and criteria).

Κάθε φοιτητής ή ομάδα φοιτητών θα εκπονήσει μία εργασία συγγραφής επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) η οποία θα αξιολογηθεί τόσο ως γραπτό κείμενο, όσο και με σχετική παρουσίαση.

2.1.27 Προαπαιτούμενα (Expected prior knowledge/ prerequisites and preparation)

- Κανένα προαπαιτούμενο.

2.1.28 Επιπλέον συνιστώμενη βιβλιογραφία και υλικό προς μελέτη (Literature and study materials / reading list)

- <https://www.coursera.org/learn/gamedev-business>
- <https://www.coursera.org/course/innovative>
- <https://www.coursera.org/course/venturefinance>
- <https://www.coursera.org/specializations/entrepreneurship>

- <https://www.coursera.org/learn/gamedev-business>
- <https://www.coursera.org/course/innovative>
- <https://www.coursera.org/course/venturefinance>
- <https://www.coursera.org/specializations/entrepreneurship>

2.1.30 Αναθέσεις εργασιών (Assignments).

Κάθε φοιτητής ή ομάδα φοιτητών θα εκπονήσει μία εργασία συγγραφής επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) η οποία θα αξιολογηθεί τόσο ως γραπτό κείμενο, όσο και με σχετική παρουσίαση.

2.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων

2.2.1 Αριθμός Θεματικών Ενοτήτων

8

Για κάθε θεματική ενότητα πρέπει να συγκεντρωθούν και δοθούν στην τοπική ομάδα υποστήριξης τα εξής.

2.2.2 Τίτλοι Θεματικών Ενοτήτων

1. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

2. Επιχειρηματικό Μοντέλο (Business Model)
3. Επιχειρηματικό Πλάνο (Business Plan)
4. Introduction to Accounting and Financial Statement Analysis
5. Βασικές αρχές Logistics
6. Πληροφοριακά Συστήματα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
7. Presentation Skills ACE
8. Setting-up an e-Business Venture

2.2.3 Αναλυτική περιγραφή ενότητων

1. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
 - Έννοιες και στοιχεία της Καινοτομίας
 - Έννοιες και στοιχεία της επιχειρηματικότητας
 - Σημασία της επιχειρηματικότητας
 - Εισαγωγή στη διαδικασία της επιχειρηματικότητας
2. Επιχειρηματικό Μοντέλο (Business Model)
 - Η σημασία ενός Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model)
 - Τα στοιχεία ενός Επιχειρηματικού Μοντέλου
 - Χρήσιμο εργαλείο αποτύπωσης ενός Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas)
 - Εισαγωγή στις έννοιες του Marketing
 - Εισαγωγή σε ένα μοντέλο ανάλυσης αγοράς
3. Επιχειρηματικό Πλάνο (Business Plan)
 - Διαδικασίες δημιουργίας βιώσιμης επιχείρησης και εκτίμησης-αξιολόγησης δυνητικών επιχειρηματικών μοντέλων
 - Παρουσίαση ενός Επιχειρηματικού Πλάνου (Business Plan)
 - Πλαίσιο συγγραφής ενός Επιχειρηματικού Πλάνου
 - Εισαγωγή στις έννοιες των οικονομικών καταστάσεων (Financial Statements)
4. Introduction to Accounting and Financial Statement Analysis
 - Η παροχή γνώσεων σε σχέση με τις βασικές έννοιες της χρηματοοικονομικής λογιστικής και της δομής των λογιστικών καταστάσεων των επιχειρήσεων
 - Λογιστικές καταστάσεις
 - Ισολογισμός - Στοιχεία Ενεργητικού – Υποχρεώσεων – Ιδίων Κεφαλαίων
 - Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης - Έσοδα και Έξοδα
 - Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
5. Βασικές αρχές Logistics
 - Basic Terms and Key decisions in designing logistics
 - Logistics Profiles and Business Model
 - E-commerce και Logistics
 - Case Studies
 - Innovative Business Models
6. Πληροφοριακά Συστήματα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
 - Η μέθοδος της προσομοίωσης για τη μοντελοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας
 - Εξέταση δύο μελετών περίπτωσης (case studies)
7. Presentation Skills ACE
 - Μυστικά δημιουργίας καλύτερων παρουσιάσεων που υποστηρίζουν ομιλίες
 - Συστατικά μιας καλής ομιλίας
8. Setting-up an e-Business Venture

- Εισαγωγή στις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Διαφήμιση στο internet
- Πρώτη εκτίμηση αγοράς

2.2.4 Λέξεις – κλειδιά ανά ενότητα

- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
 - Μορφές καινοτομίας, επιχειρηματικότητα
 - Types of innovation, entrepreneurship
- Επιχειρηματικό Μοντέλο (Business Model)
 - Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου, ανάλυση κόστους, ανάλυση εσόδων, ανάλυση αγοράς
 - Business Model Canvas, Revenue stream, Costs Stream, SWOT Analysis, Porter five forces
- Επιχειρηματικό Πλάνο (Business Plan)
 - Δομή επιχειρηματικού πλάνου
 - Business Plan sections
- Introduction to Accounting and Financial Statement Analysis
 - Διοικητική λογιστική, οικονομικά αποτελέσματα, ισολογισμός, ΔΛΠ, ΕΛΣ
 - Managerial accounting, financial ratios, financial statements, balance sheets, IFRS, Greek accounting standard
- Βασικές αρχές Logistics
 - RFID, εφοδιαστική αλυσίδα, προσομοίωση
 - RFID, supply chain, simulation
- Πληροφοριακά Συστήματα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
 - RFID, εφοδιαστική αλυσίδα, προσομοίωση
 - RFID, supply chain, simulation
- Presentation Skills ACE
 - Αποδοτική παρουσίαση, παρουσίαση σε επενδυτές
 - Effective presentation, elevator pitching
- Setting-up an e-Business Venture
 - Διαφήμιση στο Internet, ανάλυση ψηφιακής αγοράς, εργαλεία διαφήμισης, προϋπολογισμός ηλεκτρονικής διαφήμισης
 - Internet marketing, digital market analysis, marketing tools, marketing budget