

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 8: Setting-up an e-Business Venture

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



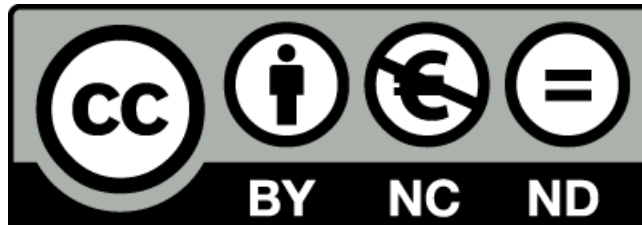
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Οι εικόνες προέρχονται



Σκοποί ενότητας

- Εισαγωγή στις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Διαφήμιση στο internet
- Πρώτη εκτίμηση αγοράς

Περιεχόμενα ενότητας

- Έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου
- Τα πρώτα βήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 8: Setting-up an e-Business Venture

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής

Online Business Development: Ολοκλήρωση 3 καναλιών



Νέες Τάσεις και Τεχνολογίες



BIG DATA ANALYTICS



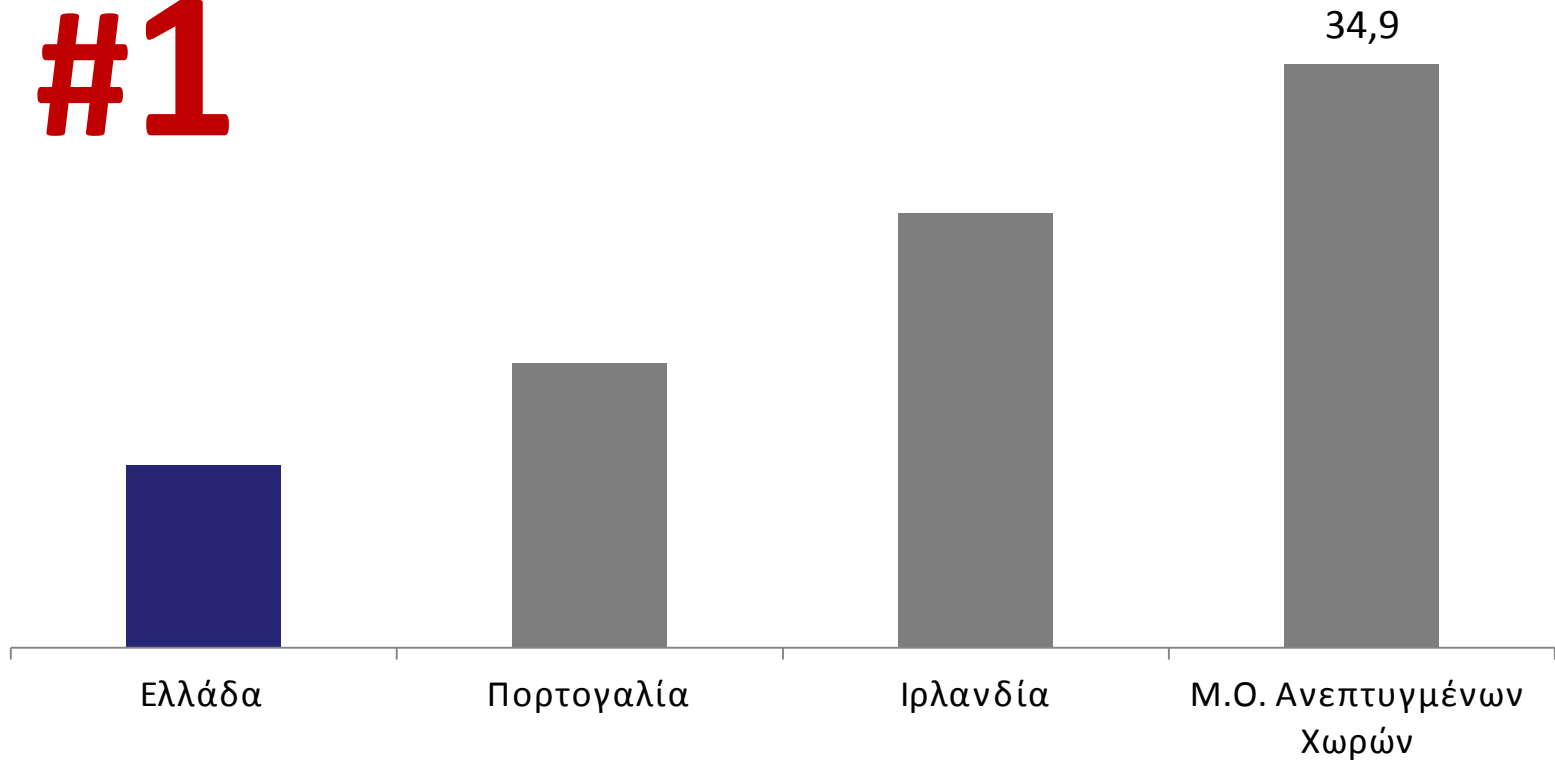
**SENSOR NETWORKS AND
INTERNET-OF-THINGS**

**Ποιος είναι σε θέση να εκμεταλλευτεί
αυτές τις ευκαιρίες;**



“Αντιλαμβανόμενες ευκαιρίες” για νέα επιχείρηση

#1



Global Entrepreneurship Monitor, 2011

Συνδυασμός προσόντων και ικανοτήτων



#2

Ψηφιακή Καινοτομία κι Επιχειρηματικότητα



Software
Development



Πραγματική ανάγκη



Ψηφιακή Καινοτομία κι
Επιχειρηματικότητα

#3



LEARNING BY DOING

Idea - Concept



Market-Competition

- How do you differentiate from what currently exists?



Business Model

Feasibility, Sustainability



The Team



Στάδια Εξέλιξης

Ανάπτυξη της
επιχειρηματικής ιδέας/
μοντέλου (Business Model
Canvas+Ομάδα)

ΣΤΑΔΙΟ 0

Αποτύπωση concept
και πρώτο feedback
από αγορά (Mockup +
Έρευνα Αγοράς)

ΣΤΑΔΙΟ 1

Ανάπτυξη concept
και επόμενο feedback
από αγορά (Prototype
+Business Plan)

ΣΤΑΔΙΟ 2

Τελική προετοιμασία
για έξοδο στην αγορά
(Έτοιμο προϊόν/
υπηρεσία)

ΣΤΑΔΙΟ 3

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Τα πρώτα βήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 8: Setting-up an e-Business Venture

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής

Σχεδιάζοντας τα πρώτα βήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

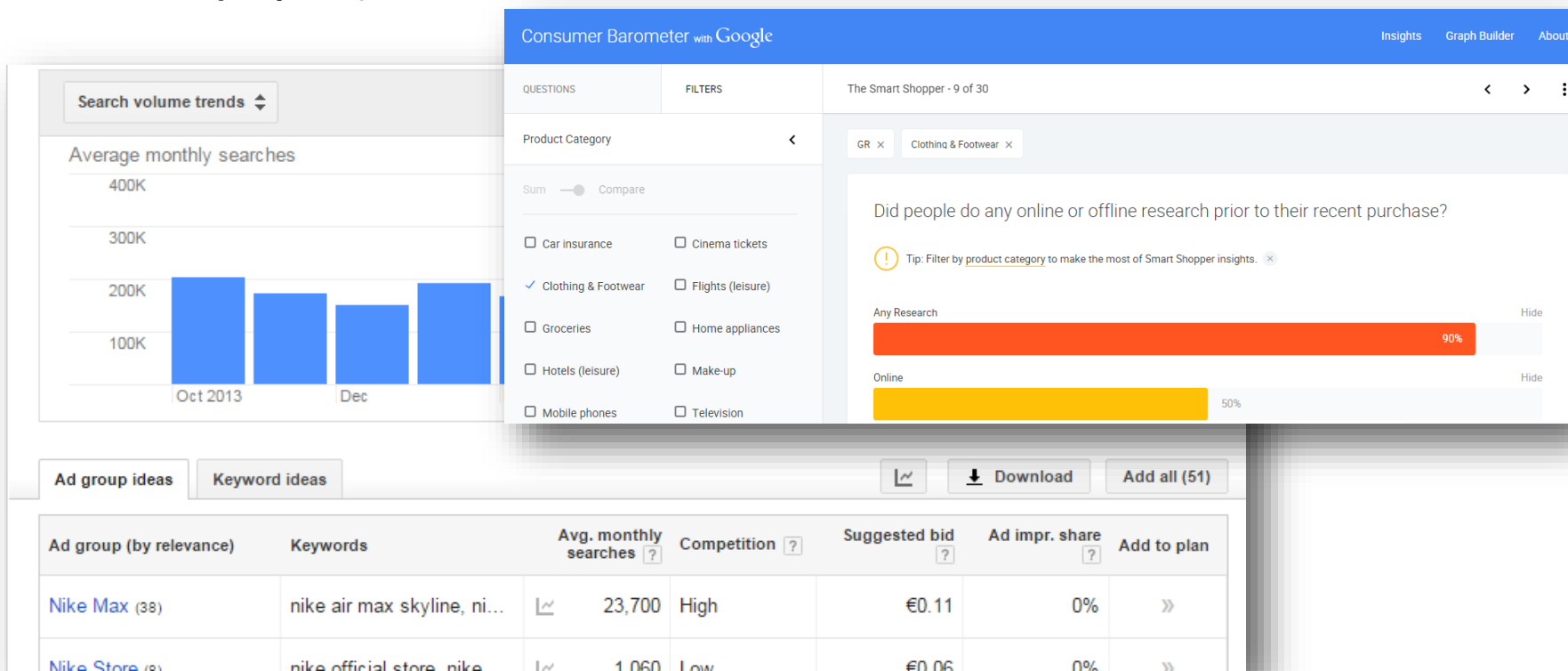
- Βήμα 1: Έρευνα Αγοράς και επιλογή τομέα δραστηριοποίησης
- Βήμα 2: Ιδέα και Επιχειρηματικό Μοντέλο
- Βήμα 2: Εκτίμηση Εσόδων – Εξόδων
- Βήμα 3: Στήσιμο Υποδομής
- Βήμα 4: Έναρξη!

Βήμα 1

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ & ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΜΕΑ

Πώς μπορώ να ξέρω αν ένα προϊόν θα πουληθεί Online;

- Ψάχνουν το προϊόν;
- Το αγοράζουν online;



Επιλογή των σωστών Keywords

Keywords tool by adwords

Save all Search terms (1)		Keyword	Competition	Global Monthly Searches ?	Local Monthly Searches ?
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη ▾	High	18,100	18,100

Save all Keyword ideas (100)		Keyword	Competition	Global Monthly Searches ?	Local Monthly Searches ?
1 - 50 of 100 ▾					
<input type="checkbox"/>		ανεμοσ λευκα ειδη ▾	High	880	720
<input type="checkbox"/>		anemos λευκα ειδη ▾	High	880	720
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη stock ▾	High	590	590
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη προσφορες ▾	High	480	480
<input type="checkbox"/>		κεντια λευκα ειδη ▾	High	480	480
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη κεντια ▾	High	480	480
<input type="checkbox"/>		rennie λευκα ειδη ▾	High	91	91
<input type="checkbox"/>		παιδικα λευκα ειδη ▾	High	320	320
<input type="checkbox"/>		eravis λευκα ειδη ▾	High	110	110
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη αιγαιον ▾	High	210	210
<input type="checkbox"/>		λευκα ειδη online ▾	High	170	140
<input type="checkbox"/>		pierre cardin λευκα ειδη ▾	High	140	140

Υπάρχει κόσμος που ενδιαφέρεται γι' αυτό που πουλάω;



Locations ⓘ Greece
All Greece
Add a country, state/province, city or ZIP

Age ⓘ 18 ▼ - 24 ▼

Gender ⓘ All Men Women

Languages ⓘ Greek x
Enter a language...
More Demographics ▼

Interests ⓘ Additional Interests
Water polo
Search interests | Suggestions | Browse

Audience Definition

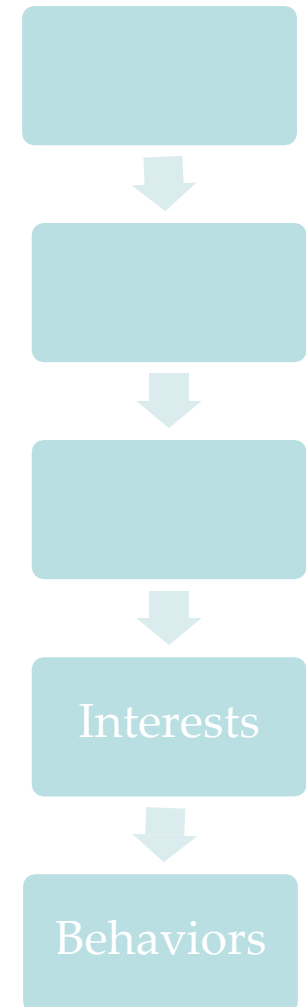


Your audience is defined.

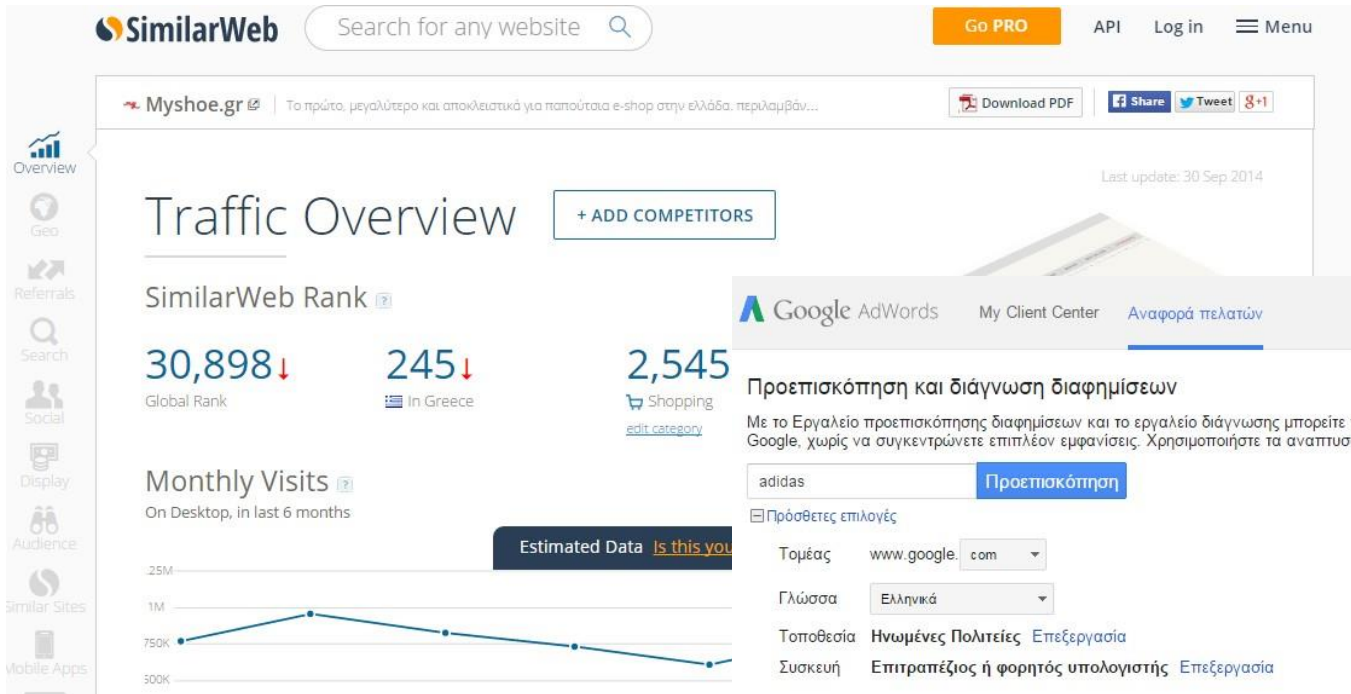
Audience Details:

- Location - Living In:
 - Greece
- Age:
 - 18 - 24
- Interests:
 - Water polo
- Language:
 - Greek

Potential Reach: 130,000 people



Πώς μπορώ να δω τον ανταγωνισμό μου;



The screenshot shows the Google AdWords interface. The top navigation bar includes "Google AdWords", "My Client Center", and "Αναφορά πελατών". The main heading is "Προεπισκόπηση και διάγνωση διαφημίσεων". Below this, there is a text description: "Με το Εργαλείο προεπισκόπησης διαφημίσεων και το εργαλείο διάγνωσης μπορείτε να πραγματοποιήσετε αναζήτηση για τη διαφήμισή σας ακριβώς όπως θ Google, χωρίς να συγκεντρώνετε επιπλέον εμφανίσεις. Χρησιμοποιήστε τα αναπτυσσόμενα μενού παρακάτω για να διαμορφώσετε πρόσθετες επιλογές για". A search box contains the text "adidas" and a "Προεπισκόπηση" button. Below the search box, there are several dropdown menus for "Τομέας" (www.google.com), "Γλώσσα" (Ελληνικά), "Τοποθεσία" (Ηνωμένες Πολιτείες), and "Συσκευή" (Επιτραπέζιος ή φορητός υπολογιστής). A note at the bottom states: "Γίνεται προβολή διαφημίσεων αυτήν τη στιγμή: Όχι. Η διαφήμισή σας δεν εμφανίζεται προς το παρόν για αυτήν τη λέξη-κλειδί. Υπάρχουν διάφορες αιτίες για τις οποίες μπορεί να συμβαίνει αυτό."

The screenshot shows the Google search results for "adidas". The search bar contains "adidas" and a search button. The results are displayed in a list format with the word "Ιστός" highlighted. The navigation bar at the top includes "Εσύ", "Αναζήτηση", "Εικόνες", "Χάρτες", "Play", "YouTube", "Ειδήσεις", "Gmail", and "Περισσότερα". The bottom navigation bar includes "Ιστός", "Εικόνες", "Χάρτες", "Βίντεο", "Ειδήσεις", "Περισσότερα", and "Εργαλεία αναζήτησης".

Google Global Market Finder

Google Global Market Finder

English

Your business	Search terms	Filter
Select your location: <input type="text" value="Greece"/>	Keyword(s): <input type="text" value="ticket booking"/> Enter one keyword per line ?	<input type="text" value="G20"/>
Select your language: <input type="text" value="English"/>		Learn more about global markets
<input type="button" value="Find opportunity"/>		

Geographic distribution

Location	Opportunity ?	Local Monthly Searches ?	Average CPC ?	Competition ?
+ China	<div style="width: 100%;"></div>	5,010	€0.42	<div style="width: 25%;"></div>
+ India	<div style="width: 100%;"></div>	5,400	€0.28	<div style="width: 25%;"></div>
+ Germany	<div style="width: 100%;"></div>	2,040	€0.31	<div style="width: 25%;"></div>
+ Russia	<div style="width: 100%;"></div>	1,300	€0.55	<div style="width: 25%;"></div>
+ United States	<div style="width: 100%;"></div>	210	€1.03	<div style="width: 25%;"></div>
+ United Kingdom	<div style="width: 100%;"></div>	110	€0.72	<div style="width: 25%;"></div>
+ Japan	<div style="width: 100%;"></div>	260	€2.40	<div style="width: 25%;"></div>

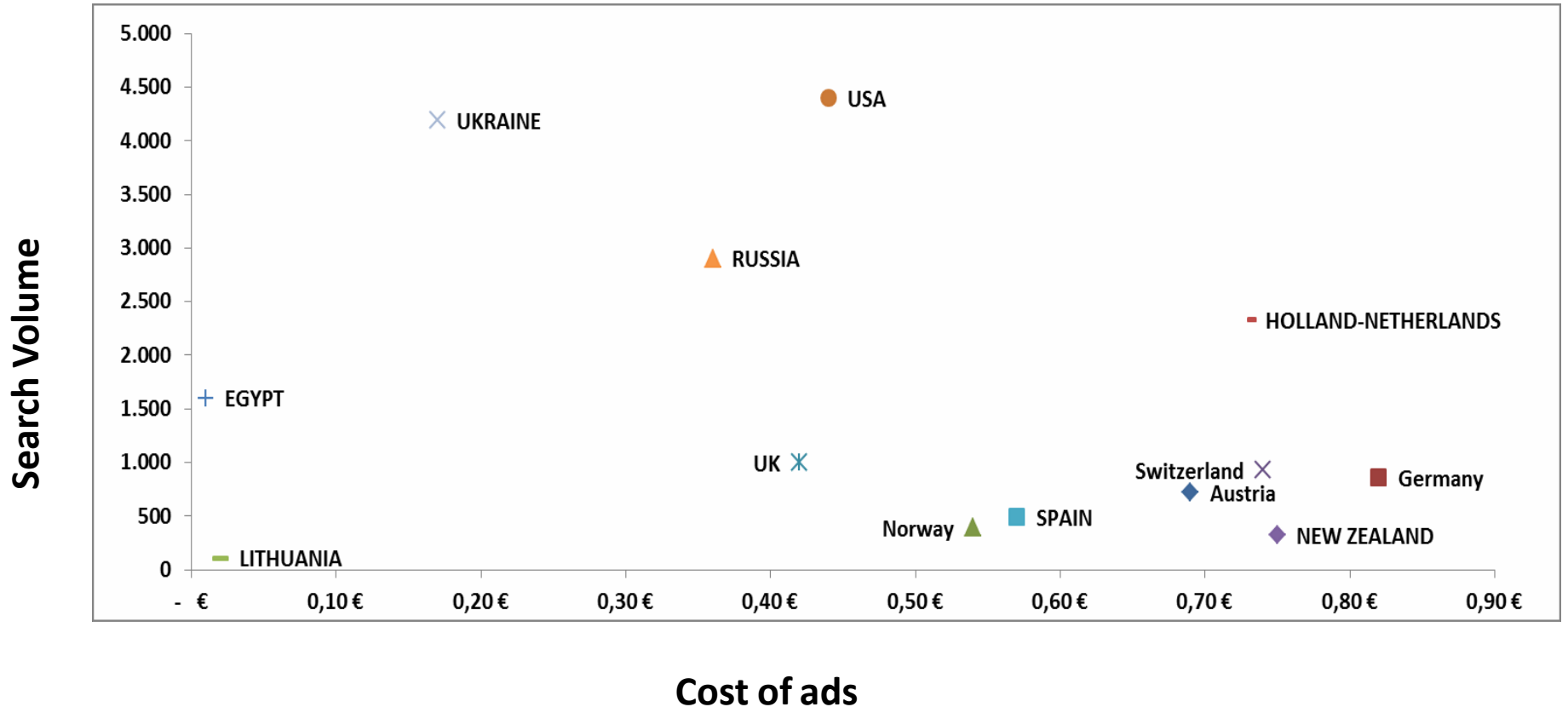
Due to low volume, we've removed the following locations from your target regions: Argentina, Australia, Brazil, Canada, France, Indonesia, Italy, Mexico, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Turkey. [Learn more](#)

Important Note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. Additionally,



<http://translate.google.com/globalmarketfinder/index.html?locale=en>

Identify Opportunities



Βήμα 2

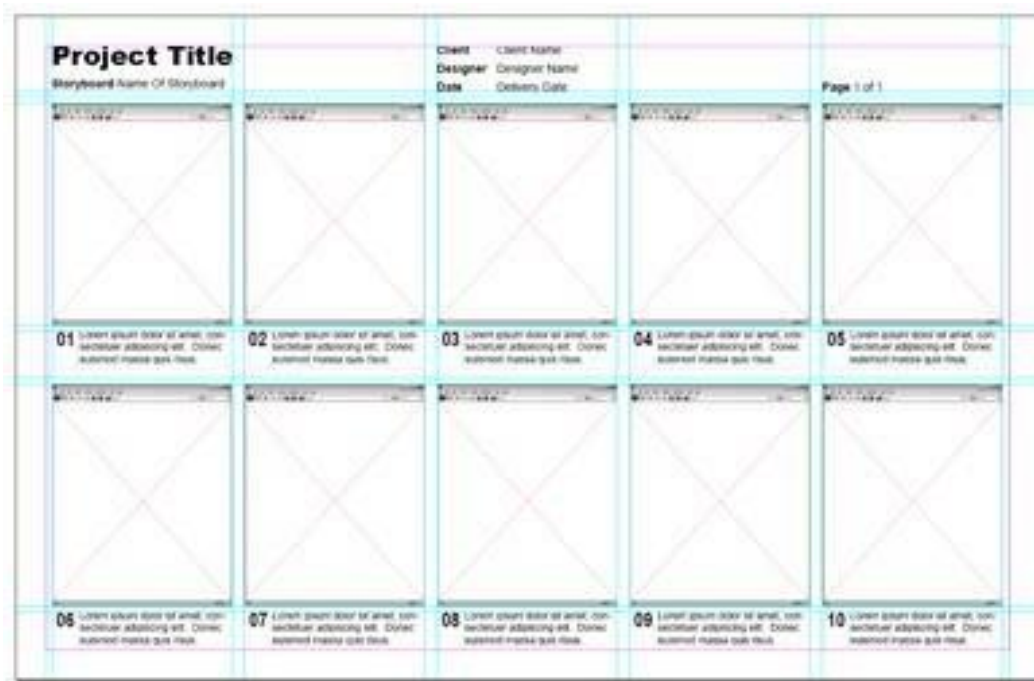
ΙΔΕΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Business Model Canvas



Storyboard of Solution

- Sketch an ACTUAL User Interface
 - How a user moves through the story



Critique on designed solutions

- Openly Discuss the Storyboards
- Each member marks what they like



Storyboard to User Story

- Final stage before prototyping



Prototyping

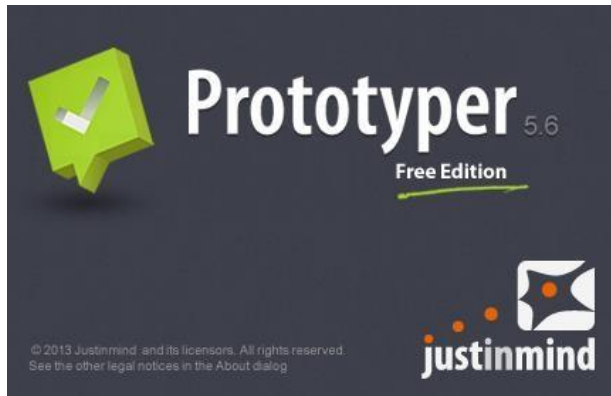
- Visually Real Functional Prototypes
- Visual Part -> Photoshop or GIMP

- Functional ->



Prototyping

- Prototyper Free Edition. (<http://bit.ly/1kd1Epa>)
- Documentation (<http://bit.ly/1wxXm3K>)
- Live Demo of prototype (<http://bit.ly/1IQ9md7>)



Key Features:

- ✓ Unlimited prototypes and pages
- ✓ Interactive widgets for iPhone, Android, and iPad
- ✓ Interactive widgets for web apps
- ✓ Interactions: Link
- ✓ Export to PDF and images
- ✓ Mobile Devices Emulators

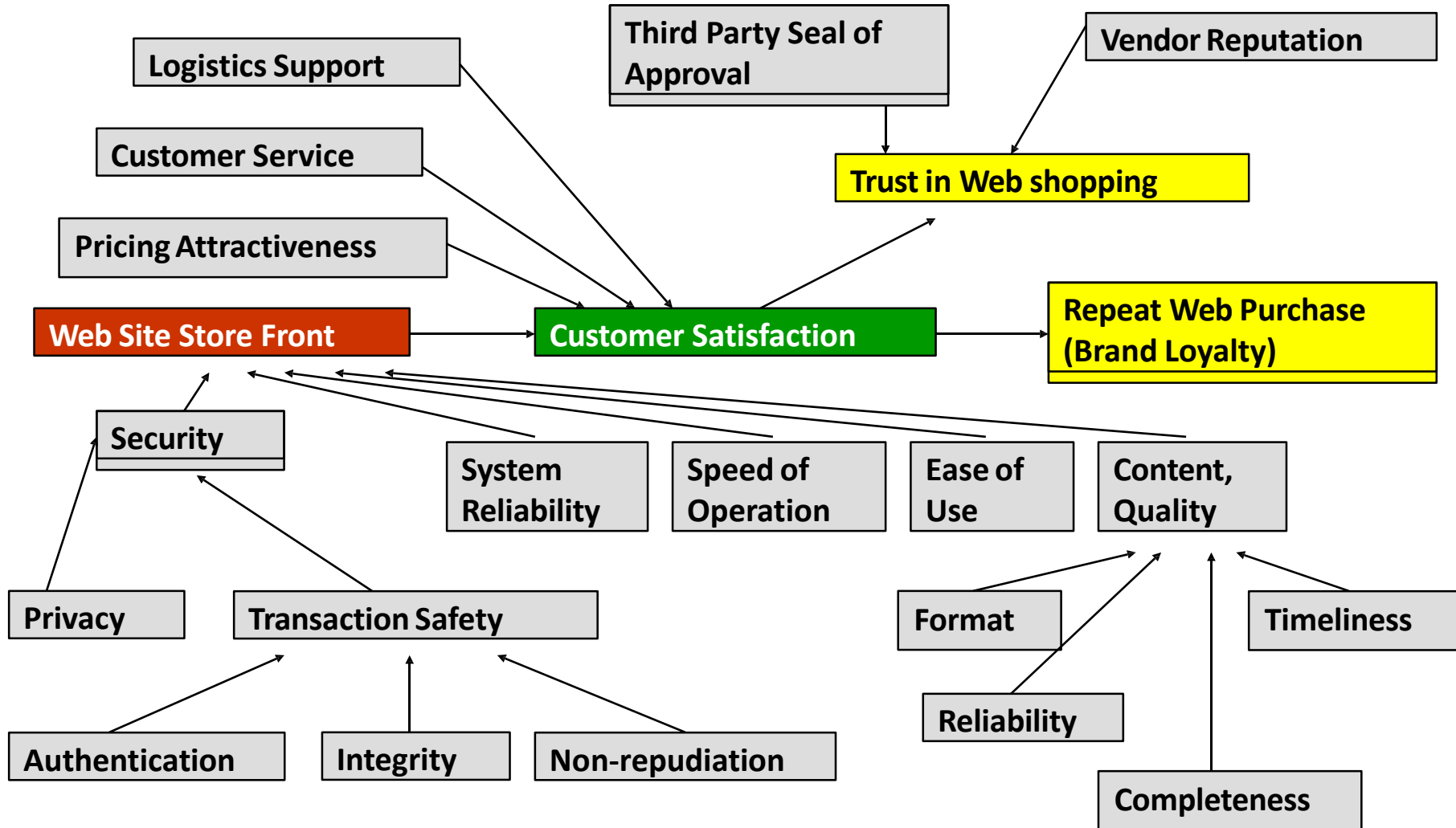
Cloud Collaboration Services (Usermote)

- ✓ Publish and gather feedback
- ✓ Storage: 10Mb
- ✓ Unlimited users/reviewers
- ✓ Unlimited prototypes

Βήμα 3

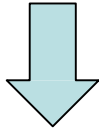
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ-ΕΞΟΔΩΝ

Μοντέλο Ικανοποίησης Καταναλωτή Internet



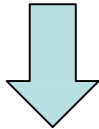
Εκτίμηση Εσόδων

- Εκτίμηση επισκεπτών

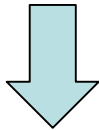


$$\text{Conversion Rate} = \frac{\text{Conversions}}{\text{Visits}}$$

- Εκτίμηση πελατών



- Στοιχεία τιμολογιακής πολιτικής



- Εκτίμηση εσόδων (€)

Τι είναι το Μοντέλο Διαφήμισης Pay-Per-Click



Πληρωμένη διαφήμιση
με βάση τον αριθμό των
clicks



Που εφαρμόζεται το μοντέλο διαφήμισης Pay-Per-Click;



Search engines

Google™
Adwords

YAHOO! | bing
NETWORK



Social media

facebook®
advertising

Linked in® Ads

twitter
promoted tweets

Η μηχανή αναζήτησης της Google

The image shows a Google search interface for the query "laptop". The search bar contains "laptop" and the search button is labeled "Search query". Below the search bar, there are tabs for "Ιστός", "Εικόνες", "Περισσότερα +", and "Εργαλεία αναζήτησης". The search results are divided into two main sections: "Πληρωμένα Αποτελέσματα" (Paid results) and "Organικά Αποτελέσματα" (Organic results).

Πληρωμένα Αποτελέσματα (Paid results):

- Φθηνά Laptops - you.gr - Επώνυμα Laptops σε χαμηλές τιμές.**
www.you.gr/
Αγόρασε online. Άμεση παράδοση!
- Φθηνά Laptop - Laptop με 24 άτοκες δόσεις - electroworld.gr**
www.electroworld.gr/Laptops
Με την αξιοπιστία του Electroworld!
1 844 άτομα επεσήμαναν με +1 τη σελίδα ή ακολούθησαν Electroworld Greece
Προσφορές σε Laptops - Mini Laptops - Tablet PCs - Αξεσουάρ για Laptop
- Lenovo Laptop Προσφορές - lenovo.com**
www.lenovo.com/gr
Παρτινές Laptop προσφορές. Ταπ προσφορές με Intel® Core™!

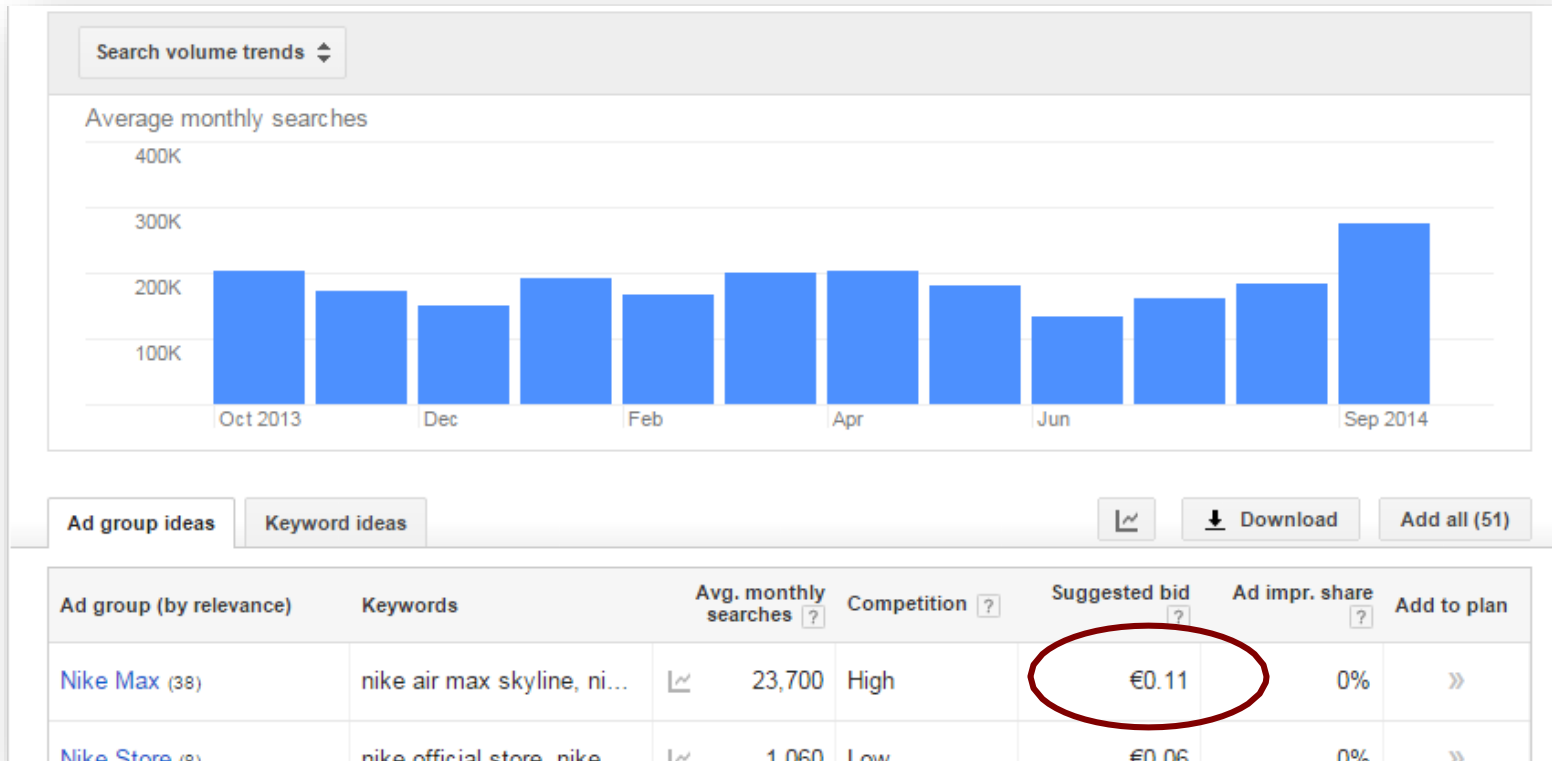
Organικά Αποτελέσματα (Organic results):

- Laptops | Skrutz.gr**
www.skrutz.gr/.../laptop.ht... - Προσωρινά αποθηκευμένη
Βρες τις καλύτερες τιμές στην κατηγορία **Laptops**. Διάβασε σχόλια & αξιολογήσεις χρηστών και επέλεξε το προϊόν που σε ενδιαφέρει από την κατηγορία **Laptops**.
Toshiba - Acer - Dell - GEM Apollo M701 10.1 ...
- Laptop - Φορητοί Υπολογιστές | Multirama**
www.multirama.gr/.../catego... - Προσωρινά αποθηκευμένη
Ψάχνεις laptop που ταιριάζει στις ανάγκες και στο γούστο σου; Βρες ό,τι ακριβώς χρειάζεσαι για laptop, μόνο στα Multirama!

Διαφήμιση (Advertisement):

- Laptops @Public.gr**
www.public.gr/laptop
Μεγάλη γκάμα σε laptops και με web προσφορές στο Public.gr!
150 άτομα επεσήμαναν με +1 τη σελίδα ή ακολούθησαν Public.gr
- Νέοι Φορητοί Υπολογιστές**
www.koitsonoios.gr/Laptop
Ανταγωνιστικές τιμές & online ευκαιρίες με Δωρεάν Παράδοση!
1.928 άτομα επεσήμαναν με +1 τη σελίδα ή ακολούθησαν Koitsonoios
- Πολύ Φθηνά Stock Laptop**
www.laptops.gr/
Στάκ Λάπτοπ - Εγγύηση 12 μηνών
Επώνυμα - Αξιοπιστία - Φθηνά!
- Notebook Samsung**
www.samsung.com/gr
Πείτε Αντίο Στον Χαμένο Χρόνο.
Ανακαλύψτε το Εδώ!
- PC & Laptops από €100**
www.pcrama.gr/
Αγοράστε φθηνούς επώνυμους υπολογιστές στα pcrama.gr

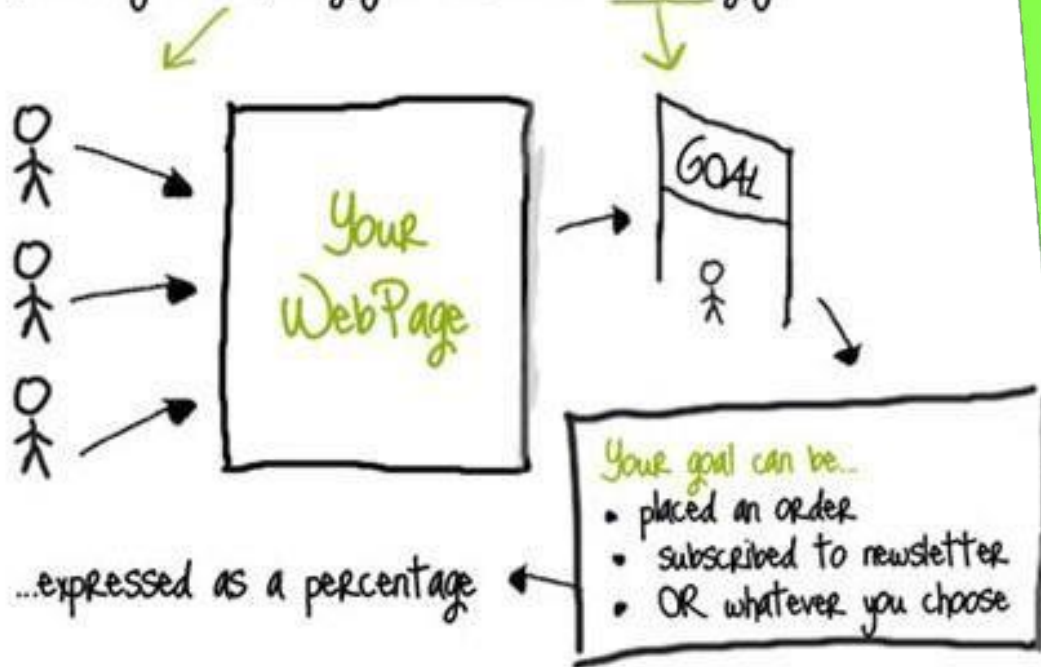
Cost Per Click



Cost Per Click

$$\text{Conversion Rate} = \frac{\text{Conversions}}{\text{Visits}}$$

Your CONVERSION RATE is how many of these guys... turn into these guys



- Το διαφημιστικό μήνυμα θα πρέπει να σχετίζεται με τη σελίδα στόχο (landing page)
- Ανταγωνιστικές τιμές
- Γκάμα προϊόντων
- Φιλική διεπαφή και αξιοπιστία
- Εύκολη διαδικασία αγοράς
- Ασφάλεια και εμπιστοσύνη

Τιμολογιακή Πολιτική – Πηγές Εσόδων

- Έσοδα από πωλήσεις (περιθώριο κέρδους)
 - Απαιτεί εκτίμηση του συνολικού τζίρου
- Έσοδα από συναλλαγές (ως μεσάζων)
 - Απαιτεί εκτίμηση των συνολικών συναλλαγών
- Έσοδα από διαφημίσεις
 - Απαιτεί εκτίμηση του αριθμού των επισκεπτών
- Χρέωση διανομής
- Άλλο

Παράδειγμα - 1

Search request	Category	Total monthly search	Max CPC targeted, EUR	Daily number of clicks	Total daily cost, EUR
T-shirt	tops/blouses/t-shirts	201 000	0,1	1 006 – 1 230	83 – 101
etek	dresses/skirts	1 220 000	0,15	1 717 – 2 100	182 – 222
çanta	bags	1 000 000	0,22	2 880 – 3 520	421 – 515
bayan çanta	bags	18 100	0,27	3 555 – 4 345	617 – 754
elbise	dresses/skirts	1 830 000	0,36	4 600 – 5 620	1 006 – 1 230
sandalet	footwear	40 500			
elbiseler	dresses/skirts	1 500 000			
bluzlar	tops/blouses/t-shirts	33 100			
etekler	dresses/skirts	135 000			
tunikler	dresses/skirts	49 500			
çantalar	bags	673 000			
kadın ayakkabı	footwear	22 200			
abiye ayakkabılar	footwear	18 100			
klasik ayakkabılar	footwear	3 600			
spor ayakkabılar	footwear	90 500			
bayan bot	footwear	14 800			
kadın bot	footwear	4 400			
terlikler	footwear	110 000			
kadın çanta	bags	5 400			
Total monthly search		6 969 200			



Παράδειγμα - 2

<i>ROI-Adwords – Turkey</i>	<i>Monthly (in EUR)</i>		
Maximum Cost per Click	EUR 0,1	0,15	0,22
Average Cost per Click	EUR 0,08	EUR 0,11	EUR 0,145
Number of clicks expected monthly	67 080	114 540	192 000
Planned monthly budget	EUR 5 366	EUR 12 599	EUR 27 840
Conversion rate	0,9%	0,9%	0,9%
Number of clients expected	604	1 030	1 728
Cost per client	EUR 8,88	EUR 12,2	EUR 16,1
Total lifetime transactions per customer	3	3	3
Average profit margin per transaction	EUR 7	EUR 7	EUR 7
Total gross profit	12 684	EUR 21 630	EUR 36 288
Adwords budget	EUR 5 366	EUR 12 599	EUR 27 840
Expected Net Profit Increase	EUR 7 318	EUR 9 031	EUR 8 448

Βασικές Κατηγορίες Εξόδων

- Στήσιμο Ηλεκτρονικής Υποδομής
- Δημιουργία Περιεχομένου
- Διανομή

Υλοποίηση Εφαρμογής

- Ανάπτυξη software
- Χρήση περιβάλλοντος/ πακέτου ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων (π.χ. osCommerce, Magento, OpenCart κλπ.)
- Αγορά έτοιμης λύσης

Δημιουργία Περιεχομένου

- Περιεχόμενο
 - Το κείμενο, εικόνες, ήχος, video που περιέχονται σε μία web σελίδα
- Δυναμικό περιεχόμενο
 - Περιεχόμενο που ενημερώνεται τακτικά
 - Περιεχόμενο που αλλάζει ανάλογα με την αλληλεπίδραση του χρήστη
- Commodity content
 - Πληροφορίες που είναι ευρέως διαθέσιμες και δωρεάν
- Εξατομικευμένο περιεχόμενο

- Απόκτηση περιεχομένου
 - Ανάπτυξη
 - Αγορά

Εκτέλεση παραγγελιών - διανομή

- Ψηφιακά προϊόντα:
 - Χρειάζεται μόνο πρόβλεψη για περισσότερο bandwidth και ώρες download
- Φυσικά προϊόντα:
 - Υπάρχουν δύο στάδια: η προετοιμασία της παραγγελίας και η διανομή
 - Η προετοιμασία γίνεται σε κάποιο υπάρχον κατάστημα ή κεντρική αποθήκη
 - Η διανομή γίνεται:
 - Από δικό μας στόλο?
 - Από δικούς μας ανθρώπους με εκμισθωμένο στόλο για να κρατάμε την επαφή με τον πελάτη?
 - Από τρίτους, π.χ. εταιρία courier?
 - Τι αριθμό παραγγελιών μπορούμε να εξυπηρετήσουμε καθημερινά?

Παραδείγματα

- Ηλεκτρονικό Σούπερ-μάρκετ
 - Διανομή μέσω ενός κεντρικού κέντρου διανομής
 - Π.χ. www.sainsburys.co.uk, www.webvan.com
 - Προετοιμασία παραγγελίας και διανομή μέσω υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων
 - Π.χ. www.tesco.co.uk, www.peapod.com

Εκτίμηση Εξόδων (1)

- Δύο κατηγορίες:
 - Κόστος εγκατάστασης (setup)
 - Κόστος λειτουργίας
- Με βάση τις αποφάσεις που έχουμε πάρει,
- υπολογίζουμε - Κόστος Εγκατάστασης:
 - Κόστος στησίματος ηλεκτρονικού καταστήματος
 - Κόστος ανάπτυξης περιεχομένου
 - Κόστος αποθήκευσης-διανομής
 - Κόστος στησίματος γραφείων κλπ.

Εκτίμηση Εξόδων (2)

- Κόστος Λειτουργίας:
 - Κόστος προώθησης
 - Κόστος ανθρώπινου δυναμικού για: εκτέλεση παραγγελιών, συντήρηση περιεχομένου, λειτουργία επιχείρησης κλπ.
 - Κόστος συντήρησης τεχνολογικής υποδομής (περιλαμβανομένου κόστους φιλοξενείας κλπ.)
- Σε περίπτωση που έχουμε εμπορική επιχείρηση, το κόστος απόκτησης προϊόντων συχνά δεν το λαμβάνουμε υπόψη καθώς στην εκτίμηση εσόδων υπολογίζουμε τα έσοδα με βάση το μεικτό κέρδος και όχι τον τζίρο

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Τέλος Ενότητας # 8

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα,

Ενότητα # 8: Setting-up an e-Business Venture

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος, **Τμήμα:** Μεταπτυχιακό
Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

