

Τίτλος του μαθήματος	Πολιτική & Συστήματα Αμοιβών & Παροχών
Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων	Δρ. Γκούρας Αθανάσιος
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)	<p>Μετά το πέρας της διδασκαλίας του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατανοήσουν βασικές και πιο εξειδικευμένες έννοιες που αφορούν στην Διοίκηση Αμοιβών και Παροχών ✓ Αντιληφθούν ποιά τα βασικά βήματα και στρατηγικές για την ανάπτυξη πολιτικής Αμοιβών και Παροχών στις εταιρείες ✓ Εμβαθύνουν σε έννοιες και μεθοδολογίες όπως η αξιολόγηση θέσεων εργασίας (job evaluation) και ανάλυση μισθολογικών στοιχείων αγοράς (market data analysis) ✓ Εξοικειωθούν με βασικές τεχνικές οργάνωσης (Structuring) και εσωτερικής επίπέδωσης ρόλων (job grading) ✓ Εφαρμόζουν σε πραγματικό περιβάλλον (εργασία μαθήματος) τις γνώσεις του στην εξατομικευμένη σύγκριση (benchmarking) ✓ Κατανοούν με ακρίβεια την εξειδικευμένη ορολογία και να καθοδηγούν στο πλαίσιο του ρόλου τους, συμβούλους Αμοιβών και Παροχών για την υλοποίηση συστημάτων στις εταιρείες τους ή/και να συμμετέχουν ενεργά στην υλοποίηση τέτοιων συστημάτων.
Προαπαιτήσεις	Βασικές γνώσεις Excel
Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Βασικές αρχές Διοίκησης Αμοιβών & Παροχών ✓ Αποσαφήνιση Ρόλων και Αξιολόγηση Ρόλων ✓ Ανάλυση της αγοράς ✓ Μισθολογικές δομές και διαχείριση αμοιβών
Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη	<p>Το μάθημα βασίζεται στην πρακτική εφαρμογή της θεωρίας και δεν υπόκειται σε γραπτές εξετάσεις. Ωστόσο προτεινόμενη βιβλιογραφία που δίνεται με τη μορφή e-books είναι η παρακάτω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Armstrong, M. & Cummins, A. (2011) The Reward Management Toolkit: A Step-by-Step Guide to Designing and Delivering Pay and Benefits. Kogan Page, London. 2. Armstrong, M. & Murlis, H. (2007). Reward Management: A Handbook of Remuneration Strategy and Practice. Kogan Page, London

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Μέθοδοι αξιολόγησης/ βαθμολόγησης

3. Brown, D (2001) Reward Strategies; From intent to impact, CIPD, London.
4. Heneman, R. L. (2007). Implementing Total Rewards Strategies, SHRM
5. The WorldatWork Handbook of Compensation, Benefits & Total Rewards, John Wiley & Sons, 2017.

- ✓ Διαλέξεις
- ✓ Βίντεο
- ✓ Μελέτες περιπτώσεων
- ✓ Επισκέπτης καθηγητής-στέλεχος της αγοράς (για το πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης)
- ✓ Πρακτική εργασία

100% μέσω ομαδικής εργασίας (4-5 φοιτητές ανά ομάδα) όπου οι φοιτητές καλούνται να αποτελέσουν μια ομάδα συμβούλων που ο CEO τους έχει προσλάβει να υλοποιήσουν μια άσκηση Εξατομικευμένης συγκριτικής αξιολόγησης (benchmarking) με πραγματικά μισθολογικά δεδομένα για μια περίπτωση εξαγοράς στον Ασφαλιστικό κλάδο.

Το 60% της βαθμολογίας προέρχεται από την σωστή συμπλήρωση ενός αρχείου Excel

Το 40% από μια παρουσίαση που προετοιμάζουν οι φοιτητές με τις απαντήσεις στα ερωτήματα της εργασίας.

Κριτήρια αξιολόγησης είναι τα παρακάτω:

- Επίδοση στην παρουσίαση των ερωτημάτων (δόμηση παρουσίασης)
- Επίδοση στο 1^ο ερώτημα
- Επίδοση στο excel
- Επίδοση στο matching & Levelling (Επίδοση στη δημιουργία μισθολογικής δομής για τους Φοιτητές Μερικής Φοίτησης)
- Επίδοση στο 4^ο ερώτημα
- Επιπρόθετα στοιχεία εργασίας (π.χ. οργανόγραμμα, διαγράμματα απόκλισης, στατιστικές απόκλισης, οργάνωση απειλών ή ευκαιριών, συνολικός σχολιασμός και προτάσεις). – **bonus**

Course Title	Rewards Management
Instructor's full name	Dr. Gouras Athanasios
Course Objectives	<p>Upon completion of the course, students will be eligible:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ To get an idea of how reward management unfolds ✓ To figure out which steps to follow to set up a reward policy ✓ To delve into job evaluation and market data analysis stages ✓ To familiarize yourselves with basic structuring and grading techniques ✓ To put your knowledge into action by benchmarking with market data ✓ To have a good overview of how you can guide through your consultant to set up the technicalities.
Course Prerequisites	Basic Excel Knowledge
Course Syllabus	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundamentals of Reward Management ✓ Role clarification & measurement (Assessing Job Size and Relativities) ✓ Analyzing the Market ✓ Grade and Pay Structures / Salary management
Literature References	<ol style="list-style-type: none"> 1. Armstrong, M. & Cummins, A. (2011) The Reward Management Toolkit: A Step-by-Step Guide to Designing and Delivering Pay and Benefits. Kogan Page, London. 2. Armstrong, M. & Murlis, H. (2007). Reward Management: A Handbook of Remuneration Strategy and Practice. Kogan Page, London 3. Brown, D (2001) Reward Strategies; From intent to impact, CIPD, London. 4. Heneman, R. L. (2007). Implementing Total Rewards Strategies, SHRM 5. The WorldatWork Handbook of Compensation, Benefits & Total Rewards, John Wiley & Sons, 2017.
Course methods	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectures ✓ Videos ✓ On the spot case studies ✓ Guest lecturer (full time students) ✓ Hands on benchmarking case study

Course Evaluation

100% via a group case study (4-5 student per group) throughout which they take the role of consultants appointed by a CEO to perform a benchmarking project for the latter to gain a better overview of Greek market salary and benefits standards and consult him upon his decision to Acquire a small insurance company in Greece.

60% comes from Excel performance and 40% from a presentation file (powerpoint presentation of no more than 12 slides)

Key evaluation criteria are:

- Organisation of the presentation file
- 1st question performance
- Excel performance (2nd question)
- Matching performance – salary structure for Part Time students (3rd question)
- 4th question performance
- Additional elements (e.g. organizational charts, divergence charts, statistics and metrics, SWOT analysis and overall comments and suggestions). – **bonus**