

ΑΤΕΛΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ + ΕΝΔΟ-ΧΗΜΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

(IMPERFECT COMPETITION + INTRA-INDUSTRY
TRADE)

ΕΙΣΑΓΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

... ΜΕΧΡΙ ΤΑΡΑ .

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ + Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ.

- 1) ΤΕΛΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ
- 2) ΧΩΡΕΣ: ΚΥΡΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΤΟΥ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ + Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
- 3) ΜΟΡΦΗ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ: ΔΙΚΕΝΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ /

INTERSECTOR (INTER-INDUSTRY) TRADE $X \rightleftharpoons Y$

4) ΙΝΤΡΑ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ: ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΤΙΜΩΝ

(ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΤΕ) ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΥΤΑΡΚΕΙΑΣ. \rightarrow

ΛΟΓΟ: (i) RICARDO: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
(ii) HOS: ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ + ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ.

./

[5] ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΤΙΤΩΣΗ, ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ
=> Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΥΤΑΞΥ (ΜΟΝΟ) ΔΙΑΦΟΡΟΥΚΟΝ
ΧΩΡΟΝ. !! ΟΜΩΣ:

ΕΡΩΤΗΜΑ: ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΕΡΜΗΝΕΥΣΟΥΜΕ
ΤΟΝ ΣΥΝΤΡΙΠΤΙΚΟ ΟΥΚΟ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΜΥΤΑΞΥ
ΟΜΟΙΩΝ ΧΩΡΩΝ???

ΑΠΑΝΤΗΣΗ => ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΣΤΑΠΛΗΘΕΙΑ ΤΩΝ
ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ.

[6] ΔΙΑΤΑ ΤΥΡΙΟ ΛΟΓΟ Ο ΣΥΝΤΡΙΠΤΙΚΟ ΟΥΚΟΣ
ΤΟΥ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΕΝΔΟ-ΚΡΑΔΙΚΟ /
INTRA-INDUSTRY TRADE!



8.a ΕΝΔΟ-ΚΗΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΠΟΛΛΟΙ ΚΗΛΑΔΟΙ

ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΝΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ + ΕΞΑΓΟΓΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΟΥΣ.

ΠΟΛΛΟΙ ΚΗΛΑΔΟΙ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΘΟΥΝ/ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΟΥΝ ΩΣ ΚΑΘΑΡΑ ΕΞΑΓΟΓΙΚΟΙ Η/ΕΙΣΑΓΟΓΙΚΟΙ ΚΗΛΑΔΟΙ. =>

=> ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ-ΕΞΑΓΟΓΕΣ ΣΕ ΕΝΑ ΚΗΛΑΔΟ
 ~> ΕΝΔΟ-ΚΗΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (INTRA-INDUSTRY TRADE).

ΕΝΔΟ-ΚΗΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΕ

(i) ΑΠΟΛΥΤΟΣ ΙΣΤΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

(ii) ΔΙΑΦΟΡΟΤΟΙΜΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (DIFFERENTIATED PRODUCTS).

ΕΙΔΙΚΩΤΕΡΑ: (ii) => Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ

ΠΡΟΚΗΛΙΕΣ (PRODUCT VARIETIES) ΙΔΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΑΝΤΙ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ).

ΕΜΠΟΡΙΟ ΔΙΑΦΟΡΟΤΟΙΜΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

"LOVE OF VARIETY"

(SMART PHONES, TVs, ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ, ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΛΠ)

Ο.Β. ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΕΝΔΟ-ΚΛΑΔΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΕ ΕΝΑ ΚΛΑΔΟ.

ΔΕΙΞΤΕ ΓΡΕΥΒΕΛ-ΛΟΥΔ (GL)

$$(GL)_{\text{κλάδο } i} = \left[1 - \frac{|ΕΞΑΓΟΓΕΣ_i - ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ_i|}{(ΕΞΑΓΟΓΕΣ + ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ)_i} \right] \times 100.$$

α. ΔΙΑΚΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- ΕΞΑΓΟΓΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ($ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ_i \approx 0$).

$$(GL)_i = 1 - \frac{ΕΞΑΓΟΓΕΣ}{ΕΞΑΓΟΓΕΣ} = \phi$$

- ΕΙΣΑΓΟΓΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ($ΕΞΑΓΟΓΕΣ_i \approx 0$)

$$(GL)_i = 1 - \frac{ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ}{ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ} = \phi.$$

β. ΕΝΔΟ-ΚΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

$$(ΕΞΑΓΟΓΕΣ)_i \approx (ΕΙΣΑΓΟΓΕΣ)_i \Rightarrow$$

$$(GL)_i \approx 1 \rightarrow \lim 1 \rightarrow \underline{\text{ΠΟΥ}}$$

ΜΕΓΑΛΟΣ ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΔΟ-ΚΛΑΔΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.

7 "ΚΥΡΙΑ ΜΟΝΑΔΑ" ΣΤΟ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ 4

"ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ" ΑΝΤΙ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ/ΧΩΡΑ... ΓΙΑΤΙ?

α. ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ (i) ΤΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ii) ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΕΞΑΓΓΕΙ (≥ 4), ΚΑΙ (iii) ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΓΕΙ.

β. ΤΟ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΚΥΡΙΟΝΟΜΟ ΚΥΡΙΑΡΧΕΙΤΑΙ ΑΠΟ "CLUBS" ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΞΑΓΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (CLUBS OF LARGE EXPORTING FIRMS) ΔΙΑΚΙΝΟΥΝ ~ 92% ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΞΙΑΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΓΩΝ.

γ. ΣΕ ΠΟΛΛΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ "ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ ΠΛΩΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ" ΟΙ ΠΛΗΥΣΤΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΕΝ ΕΞΑΓΟΥΝ (ΚΥΡΙΟΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ).

ΣΕ ΠΟΛΛΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ "ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΥ ΜΕΛΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ" ΥΠΙΣΤΟΥΝ ΑΡΚΕΤΕΣ ΕΞΑΓΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (//

⇒ ΓΙΑ ΑΥΤΟΥΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ Η ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΡΕΦΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Ο ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑ ΣΥΝΤΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΩΣ ΜΟΝΑΔΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ!

... ΑΡΑ ...

8) ΑΤΕΛΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ + ΔΙΩΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΟ.

ΕΡΩΤΗΣΗ) ΠΟΣ ΜΠΟΡΕΙΝΑ ΥΠΟΚΥΨΗ ΜΙΑ ΑΤΕΛΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑ?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ) ... ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΤΡΟΠΟΙ

(i) ΦΥΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

(ii) ΜΙΚΡΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ "ΕΝΕΡΓΩΝ" ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ACTIVE FIRMS) ΣΕ ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

(iii) ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (COLLUSION) ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΕ "ΘΙΩΝΑ" ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΚΟΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΕΡΑΩΝ Η ΝΑ ΑΠΟΤΡΕΨΟΥΝ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΚΑΔΟ (ΑΓΟΡΑ)

*** (iv) ΑΥΞΟΥΣ ΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ

(INCREASING RETURNS TO SCALE - IRS).

IRS \Rightarrow ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΜΕΣΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (AVERAGE COST; AC) ΚΑΘΩΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΥΞΑΝΕΤΟΝ ΟΡΘΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ (Q) ...

... (ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΑΡΑΚΑΤΟ ...)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΑΙΜΑΚΑΣ
ΑΤΕΛΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ + Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ

(ECONOMIES OF SCALE, IMPERFECT COMPOSITION
& INT'L TRADE)

1) ΥΠΟΔΕΙΞΜΑΤΑ: ΤΕΝΕΙΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ /
ΣΥΓΚΕΡΙΤΙΚΟ ΠΡΕΛΟΝ ΕΥΧΗΜΑ

⇒ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΑΙΜΑΚΑΣ (CONSTANT
RETURNS TO SCALE - CRS)

2) ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΕΙΣ Η' ΟΡΙΣΜΕΝΟΙ ΚΛΑΔΟΙ

⇒ ΑΥΞΟΥΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΑΙΜΑΚΑΣ
(INCREASING RETURNS TO SCALE) - IRS

3) IRS ⇒ (i) ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ (x%) ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ

ΤΩΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΩΝ ΣΤΑΥΛΩΝ ⇒

⇒ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ
ΜΕΡΑ ΑΥΤΟΥ ΤΟΣΟΥΤΟΥ ΤΟΥ (x%).

(ii) IRS :

(ii. α): ΕΝΔΟΓΕΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ (INTERNAL
TO THE FIRM) : ⇒

⇒ ↑ Q ⇒ ↓ ΜΕΣΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ (AC) ΠΑΡΑΓΕΜΕΝΩ
ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗΣ

(ii.b) ΕΞΟΓΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ, ΕΝΔΟΓΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ (EXTERNAL TO THE FIRM INTERNAL TO THE INDUSTRY). \Rightarrow

$\Rightarrow \uparrow$ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟ (Q) ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

$\Rightarrow \downarrow$ AC ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.

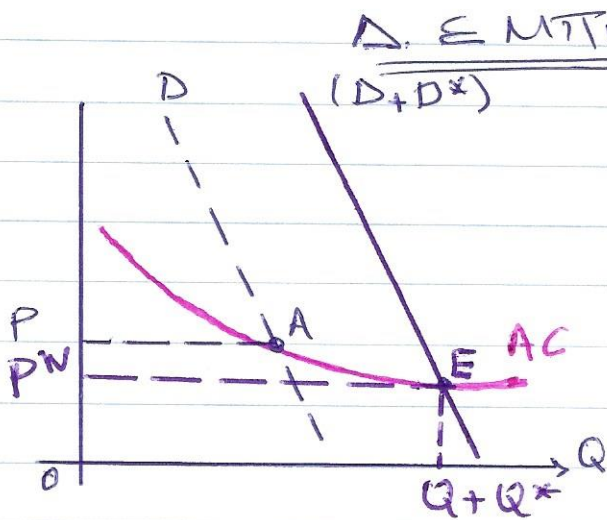
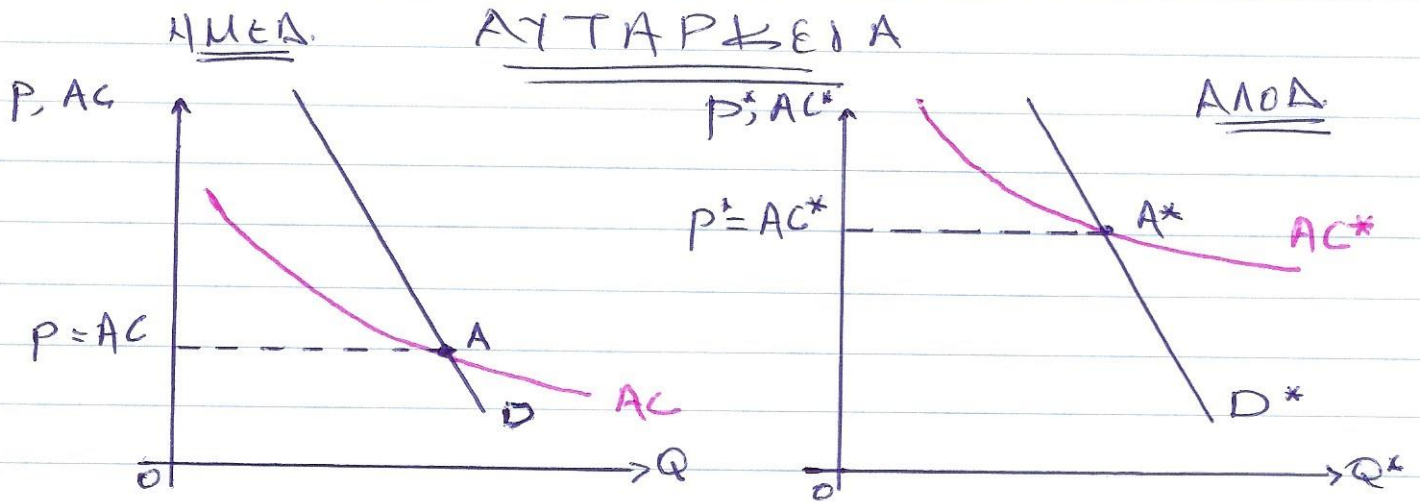
ΛΟΓΟΙ: ΔΙΑΧΥΣΗ ΓΝΩΣΗΣ + ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (KNOWLEDGE & TECHNOLOGY SPILLOVERS)

- ΕΞΕΙΔΙΚΥΜΕΝΑ ΜΕΣΑ + ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΚΛΑΔΟ.
- ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ (POOLING OF FACTORS OF PRODUCTION / LABOR) ΟΤΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ + ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΜΕΝΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΕΛΥΧΕΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥΣ ΣΥΜΒΕΛΟΥΣΤΕΣ

π.χ. ΣΙΛΙΚΟΝ ΒΑΛΛΕΥ \rightarrow ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ \rightarrow
 \rightarrow ΠΡΟΣΕΛΥΧΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ (IT).

.

IRS



• ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΟΥ ΣΤΗΝ ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ

$$P=AC < P^*=AC^* \Rightarrow$$

$$\Rightarrow (\underline{IRS}) + (\underline{\Delta E}) \Rightarrow$$

\Rightarrow ΕΞ ΟΛΟΚΛΗΡΟΥ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΟΜΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
 ΣΤΗΝ ΗΜΕΣ. $\Rightarrow |P^N < P < P^*| \rightarrow$

ΤΙΜΗ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΞΕ ΟΛΕΞ ΤΙΣ
ΧΟΡΕΞ ΞΥΣΚΡΙΣΤΑ ΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΞΕ
ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ!

ΕΡΩΤΗΜΑ | ΠΟΛΥ-ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ!!!

Με βάση την προηγούμενη παρουσίαση
ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΠΙΣΗΜΑΝΟΥΣΕ "ΚΑΤΟΙΚΑ"

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΟΜΟΙΟΤΗΤΑ + ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΣ
ΤΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΣΚΡΤΙΚΟΥ

ΠΡΟΝΟΕΚΔΗΜΑΤΟΣ ??

ΑΠΑΝΤΗΣΗ | ? →

.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ↓ ΔΙΑΡΟΦΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ

(ECONOMIES OF SCALE + MARKETS STRUCTURE)

ΕΡΩΤΗΜΑ | ΕΝ ΟΨΕ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΩΝ ΚΛΙΜΑΚΑΣ
ΠΩΣΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΡΦΗ ΑΓΟΡΩΝ ΠΩΣ
ΠΡΕΙΠΕ ΝΑ ΥΠΟΘΕΤΙΣΟΥΜΕ?

π.χ., ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ (IRS) +
ΤΕΛΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ | Η ΜΟΡΦΗ (EXTERNAL VS INTERNAL)
ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΩΝ ΚΛΙΜΑΚΑΣ
ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ. ΠΗΛΑΔΗ:

⊗ ΕΣΟΤΕΡΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ (IRS)

→ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΙΣΧΥΣΕ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ"
ΚΛΑΔΟ ΠΟΛΛΩΝ (ΜΙΚΡΩΝ) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(π.χ.)

⊗ ΕΣΟΤΕΡΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ (IRS) ⇒
⇒ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ → ΑΤΕΛΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΙ ΚΛΑΔΟΙ!

⇒ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ ΤΩΝ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ
ΑΤΕΛΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
↓
ΑΙΩΝΟΥΣ ΕΥΡΩΠΟΥ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΤΕΛΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ & ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ:

- ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ: (ΗΜΑ) + (ΑΛΛ)
- ΔΥΟ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: X ΚΑΙ Y

(X): ΥΠΟ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΤΙΜΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ

(Y): ΜΟΝΟΠΟΛΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ - ΙΔΙΟ (ΟΜΟΙΟΓΕΝΕΣ)
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ.

- ΠΑΡΑΚΑΜΠΟΥΜΕ ΤΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ
ΚΛΑΔΟΥ (X) → ΠΡΟΧΟΡΟΥΜΕ ΣΤΗΝ
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΟΛΙΟΥ

- ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΥΤΑΡΚΕΙΑΣ
(ΜΟΝΟΠΟΛΙΟ ΣΕ ΧΛΙΣΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ)

- Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ: ⇒ ΕΝΟΠΘΙΗΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ ΚΥΟ

ΕΘΝΙΚΑ ΜΟΝΟΠΟΛΙΑ ⇒ ΔΙΕΘΝΕΣ

ΔΥΟ ΠΟΛΙΟ (INTERNATIONAL DUOPOLY)

ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ: ΜΟΝΟΤΕΛΙΑ

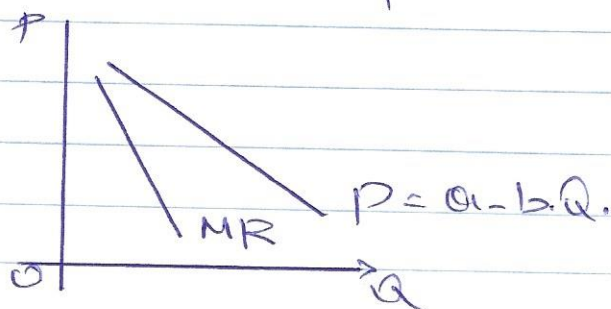
- ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ (Υ) ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
 \rightarrow ΑΓΟΡΑΙΑ ΖΗΤΗΣΗ \equiv ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΟΝΟΤΕΛΙΑΣ.

- ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΑΓΟΡΑΙΑΣ ΖΗΤΗΣΗΣ (Υ)

$$P = a - b \cdot Q = P(Q); \quad a, b > 0 \text{ (ΣΤΑΘΕΡΕΣ)}$$

P : ΤΙΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (Υ)

$$\left(\frac{dP}{dQ}\right) = -b$$



- ΕΣΟΔΑ ΜΟΝΟΤΕΛΙΑΣ (TOTAL REVENUE / TR)

$$TR = P(Q) \cdot Q = aQ - bQ^2 \Rightarrow$$

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = a - 2bQ \Rightarrow \boxed{MR = P - bQ}$$

\Rightarrow ΟΡΙΑΚΟ ΕΣΟΔΟ \sim $MR < P$ ΚΑΙ

$$\frac{dMR}{dQ} = -2b \text{ (ΒΛΕΠΕΤΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΣΧΗΜΑ)}$$

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ:

$$TC = F + cQ$$

F: ΕΤΑΘΕΡΟ (FIXED) ΚΟΣΤΟΣ

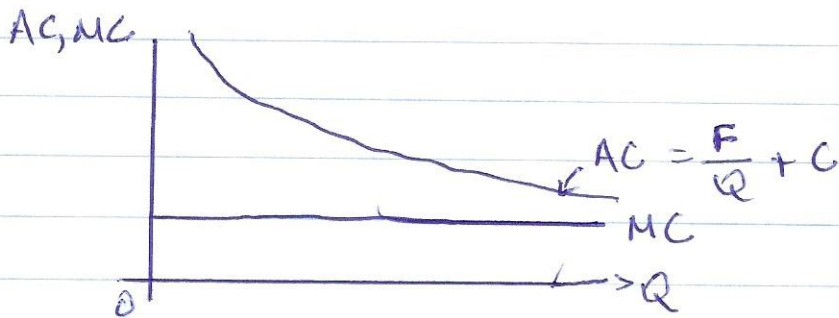
cQ: ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

$$c = (dTc/dQ) = MC \text{ (οριακό κόστος)} \rightarrow$$

→ ΥΠΟΘΕΣΗ ΟΡΓΑΝΙΑΣ: ΕΤΑΘΕΡΟ + ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΟ

$$\frac{TC}{Q} = \frac{F}{Q} + c = AC \text{ (Average cost / μέσο κόστος)}$$

IRS. : $\uparrow Q \Rightarrow \downarrow AC$ και $\downarrow (F/c)$



• ΚΕΡΔΗ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ:

$$\pi = TR - TC = p(Q) \cdot Q - (F + c(Q))$$

$$\text{max } \kappa \epsilon \rho \alpha \eta \Rightarrow \frac{d\pi}{dQ} = 0 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow \boxed{MR = MC \Rightarrow a - 2bQ = c}$$

$$\text{Δεδομένου ότι } p = a - bQ$$

$\Rightarrow \uparrow Q \Rightarrow MR$ μειώνεται "Δύο φορές"
 ή αντιστοίχως από ότι η τιμή του προϊόντος (p).

$$\left. \begin{array}{l} \text{ΑΡΑ } p = a - bQ \\ MR = a - 2bQ \\ MR = MC \end{array} \right\} \Rightarrow \boxed{MR = MC < p}$$

Η $\boxed{p > MC}$ υπό συνθήκες μονοπώλιου, ή τιμή (p), αντιστοιχεί με τη οριακή κοινωνική αξία (SOCIAL MARGINAL BENEFIT) ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ (Q) είναι μεγαλύτερη από το "οριακό κόστος" παραγωγής της!!

ΤΕΛΕΙΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ $\boxed{p = MC}$... ΑΡΑ

$$\boxed{Q_{\text{μονοπωλ}} < Q_{\text{ανταγ}} \mid \text{και} \mid p_{\text{μον}} > p_{\text{ανταγ}}}$$

ΑΠΛΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΑ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ

ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΟΝΟΠΩΛ:

$$P = a - bQ \Rightarrow Q = (a - P) / b \quad (1)$$

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ:

$$TR = P(Q) \cdot Q \Rightarrow TR = aQ - bQ^2 \quad (2)$$

$$\text{και } MR = \frac{dTR}{dQ} = a - 2bQ.$$

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: $TC = F + c \cdot Q \Rightarrow (3)$

$$AC = \frac{TC}{Q} = \frac{F}{Q} + c \Rightarrow \frac{dAC}{dQ} = -\frac{F}{Q^2} < 0 \text{ (IRS)}$$

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = c \text{ (ΣΤΗΘΕΡΟ)}$$

ΕΡΩΔΗ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ:

$$\pi = TR - TC = (a - bQ)Q - F - c \cdot Q \quad (4)$$

$$\text{T.O.C } \left(\frac{d\pi}{dQ} \right) = 0 \Rightarrow MR = MC$$

i) $\max \pi \Rightarrow Q_M = (a - c) / 2b; (a - c) > 0$

ii) $\max \pi \Rightarrow P_M = (a + c) / 2$

και... (iii) $\left[\begin{array}{l} \text{MIN} \\ \text{max} \end{array} \right] = \frac{(a - c)^2}{4b} - F \quad (= (P_M - c)Q_M - F) \quad (5)$

- ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ
(MONOPOLY SOCIAL COST)

ΑΠΩΝΙΑ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΗΜΕΡΙΑΣ"

(SOCIAL WELFARE) ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΕΝΑΝΤΙ ΤΕΡΜΙΑΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ

ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΝ ΚΗΑΔΟ

* ΤΕΡΜΙΑΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ (COMPETITION)

$P_c = MC = c \Rightarrow Q_c = \left(\frac{a-c}{b} \right)$
ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ: $P_m = \frac{a+c}{2}$; $Q_m = \left(\frac{a-c}{2b} \right)$

$\rightarrow P_m - P_c = \left(\frac{a-c}{2} \right) > 0 \Rightarrow \boxed{P_m > P_c}$

$Q_c = \frac{(a-c)}{b} > Q_m = \frac{a-c}{2b} \Rightarrow \boxed{Q_c > Q_m}$

/

• ΑΠΩΛΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΗΜΕΡΙΑΣ ΛΟΓΩ
ΥΠΑΡΞΗΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ

Κοινωνικό κόστος μονοπώλιου
(MONOPOLY SOCIAL COST)

$(SC)_M =$ ΑΠΩΛΙΑ ΤΗΡΩΝΑΣΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
+ \pm ΕΡΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ - ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ

$$(SC)_M = \frac{1}{2} (P_m - P_c) (Q_c - Q_m) - F$$
$$= \frac{1}{2} \left(\frac{a-c}{2} \right) \left(\frac{a-c}{2b} \right) - F$$

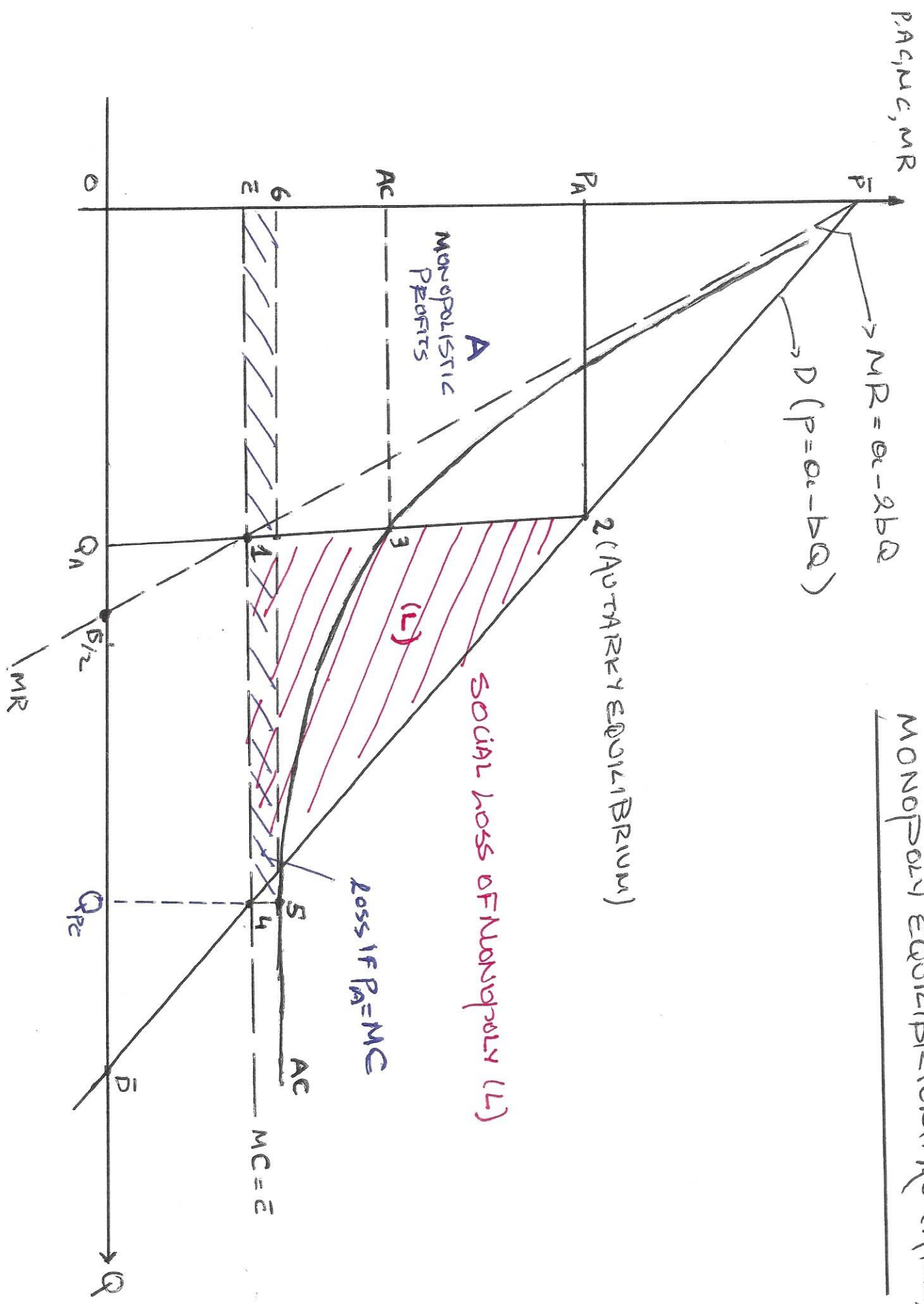
$$\leadsto \boxed{(SC)_M = \frac{1}{8b} (a-c)^2 - F} \quad (6)$$

Το $(SC)_M$ είναι μεγαλύτερο (μικρότερο) όσο
μικρότερο (μεγαλύτερο) είναι το F , δηλ.

το σταθερό κόστος παραγωγής, στο οποίο
αφαιρούνται οι (IRS) .

FIG. 1

MONOPOLY EQUILIBRIUM: AUTARKY



ΔΙΘΩΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΜΟΝΟΠΩΛΙΑ ΑΥΞΟΥΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΉΜΙΑΚΤΕ

ΣΤΟ ΣΥΒΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, Η
ΥΠΟΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΝΑΙ Η ΑΚΟΛΟΥΘΗ:

- ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ Η (ΗΜΑ) + Η (ΑΗΑ), Η ΚΑΘΕ ΜΙΑ ΠΑΡΑΓΟΓΗ ΥΠΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΕΣ ΕΥΝΟΗΚΕΣ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ (Υ).
- ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΩΝ ΔΥΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΩΝ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΟ! (ΟΜΟΙΟΓΕΝΕΣ ΠΡΟΪΟΝ)
- ΕΝΔΟ-ΚΛΑΔΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (INTRA-INDUSTRY TRADE)
ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΝΟΙΒΑΙΑ
ΕΠΙΦΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ
ΔΥΟ ΧΩΡΩΝ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
- ΕΞΕΤΑΖΟΥΜΕ, ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΙΑ ΑΠΟ
ΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ, ΟΤΑΝ ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ Η ΜΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ.

- ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΕΞΕΤΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΗΜΕΔΑΤΗΣ.

ΘΕΩΡΟΥΝΤΑΣ ΔΥΟ ΣΥΜΜΕΤΡΙΚΑ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑ (ΙΔΙΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

Η ΑΝΑΛΥΣΗ / ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΤΗΣ ΗΜΕΔΑΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ.

ΕΓΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ $P = a - bQ$

$Q = q + q^*$ ∴ q (q^*) ΠΡΟΪΟΝ ΕΓΧΟΡΙΟΥ (ΞΕΝΟΥ) ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ.

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ $TC = F + cq$; $TC^* = F + c.q^*$

$c = MC$ ∴ ΚΟΙΝΟ (ΙΔΙΟ) ΟΡΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ. ΣΤΑΘΕΡΟ (ΠΡΟΣ ΕΥΚΟΛΙΑ).

./.

- ΚΕΡΔΗ ΕΙΧΘΡΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ

$$\pi = TR - TC = (a - b \cdot q)q - F - c \cdot q$$

- ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΧΘΡΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ.

$$\frac{d\pi}{dq} = 0 \Rightarrow a - 2bq - bq^* - c = 0 \Rightarrow \boxed{q = -\frac{1}{2}q^* + \frac{1}{2b}(a-c)} \quad (7)$$

- (7) \leadsto Η "ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ"

(REACTION FUNCTION) ΤΟ ΕΙΧΘΡΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ

$$\boxed{q = q(q^*)}$$

- ΟΜΟΙΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ (π^*)

$$\pi^* = TR^* - TC^* \Rightarrow \frac{d\pi^*}{dq^*} = 0 \Rightarrow$$

$$q^* = q^*(q) \Rightarrow \boxed{q^* = -\frac{1}{2}q + \frac{1}{2b}(a-c)} \quad (8)$$

ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ ΜΟΝΟΠΩΛΟΥ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ.

• ΔΥΟ ΚΑΙΡΑΙΑ ΣΤΟΙΧΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

(I) ΕΠΙΠΡΟΨΕΙΣ (ΕΘΝΙΚΕΣ) ΑΓΟΡΕΣ:

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ "REACTION" ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΣΟΝΟ ΤΗΣ ΑΛΛΑΞ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ.

• Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΥΠΟΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

"ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ" → ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕΝΟΣ

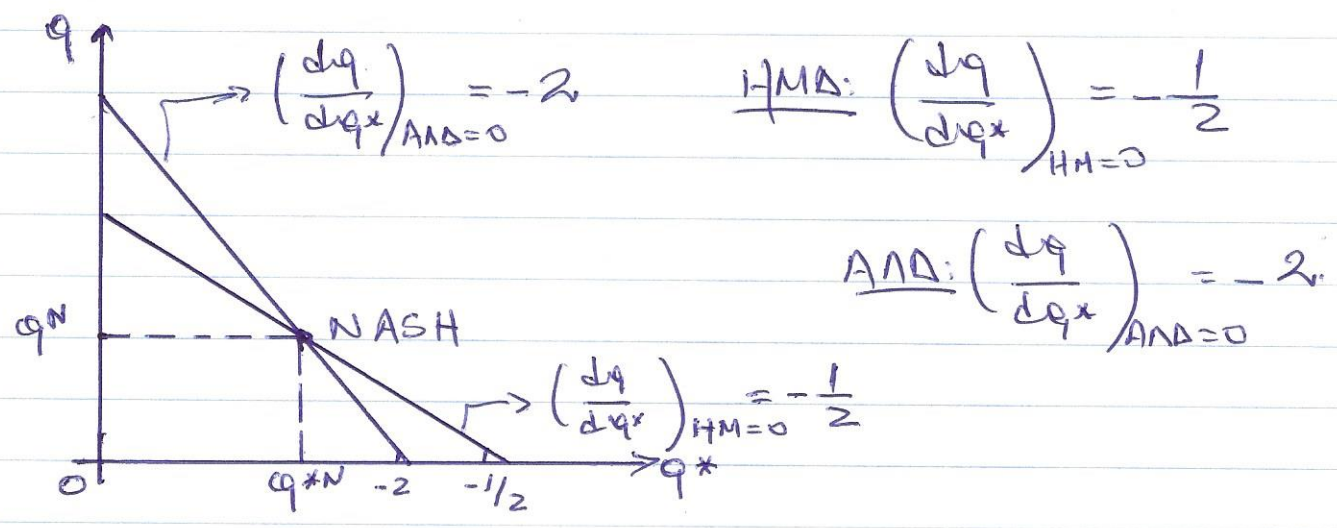
ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΝ ΔΥΟ (ΕΘΝΙΚΩΝ) ΜΟΝΟΠΩΛΙΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΘΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.

ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΜΟΣ (COURNOT-NASH)

COURNOT: ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΩΝ ΣΕ Ε ΟΡΟΥΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ

NASH: Η ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ) ΛΕΠΙΣΤΕΥΕΙ ΤΑ ΚΕΡΙΣΗ ΤΟΥ ΘΕΩΡΩΝΤΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΗ (ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΗ) ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

• ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (7) + (8)
 ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ (q) + (q^*) .
 ⇒ (ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ NASH
 ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)



(q^N, q^{*N}) → οι ποσότητες (ισορροπία ΝΑSH) που παράγει η κάθε επιχείρηση.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ? | ΑΛΓΕΒΡΙΚΑ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ (7) + (8) ⇒

$$q^N = q^{*N} = \frac{1}{3b} (a - c) \quad (9)$$

ΣΗΜΑΝΩΣΗ: $q^N = \frac{1}{3b} (a - c) < q^M = \frac{1}{2b} (a - c)$

ΑΛΛΗ! ⇒ $Q^N = q^N + q^{*N} = \frac{2}{3b} (a - c) > q^M$

ΕΠΙΣΗΜΕ

• ΤΙΜΗ: $P^N = a - bQ = a - b(q^N + q^{*N})$

~ ΑΝΣΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ (Q) =>

=>
$$P^N = \frac{a+2c}{3}$$

ΕΡΩΤΗΣΗ

$P^N \leq \epsilon \leq \chi \leq \chi$ προς $P_M = \frac{a+c}{2}$

ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ / ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ?

ΔΗΛ. Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΑΓΓΗΣ => ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ -> ΜΕΓΕΘΩΡΑΙ Η ΤΙΜΗ??

$P^N = \frac{a+2c}{3} < P^M = \frac{a+c}{2} \Rightarrow \frac{a+2c}{3} < \frac{a+c}{2} \Rightarrow$

=> ΚΧΥΔΙ!!! ΥΠΟ ΤΗΝ ΣΥΝΘΗΚΗ (a-c) > 0 ~

~ (βελ. 11) $Q_M > 0$ ΔΙΔΟΜΕΝΟΥ $(a-c) > 0!$

ΑΡΑ ...
$$P^N < P_{Mon.} \quad (10)$$

... ΤΕΛΟΣ: "ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ" ΠΑΡΑΓΩΓΗ ($Q+Q^*$)

ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ ΥΠΟ ΚΑΘΕΣΤΟΣ

ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΥΟΠΟΛΙΟΥ:

(I) ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ (ΕΘΝΙΚΑ ΜΟΝΟΠΟΛΙΑ):

$$Q_M = Q_M^* = \left(\frac{a-c}{2b} \right) \Rightarrow \boxed{(Q_M + Q_M^*) = \frac{a-c}{b}}$$

II. ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΥΟΠΟΛΙΟ:

$$Q^N = Q + Q^* = \frac{2}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right); \text{ ΟΝΟΙΟΥΣ } Q^{*N} = \frac{2}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right)$$

$$\Rightarrow (Q^N + Q^{*N}) = \frac{4}{3} \left(\frac{a-c}{b} \right)$$

... ΕΥΦΟΡΕΣ; $\boxed{(Q^N + Q^{*N}) > (Q_M + Q_M^*)}$

⇒ ** ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΑΠΟΡΕΣΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ (ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΥΟΠΟΛΙΟ) ΜΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ & ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΑΡΑΡΕΜΙΝΕ ΠΡΟΣΟΤΑΤΕΣ ΣΥΜΠΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΝ ΜΟΝΟΠΟΛΙΩΝ (ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ)

... ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ ...

P, AC, MC, MR

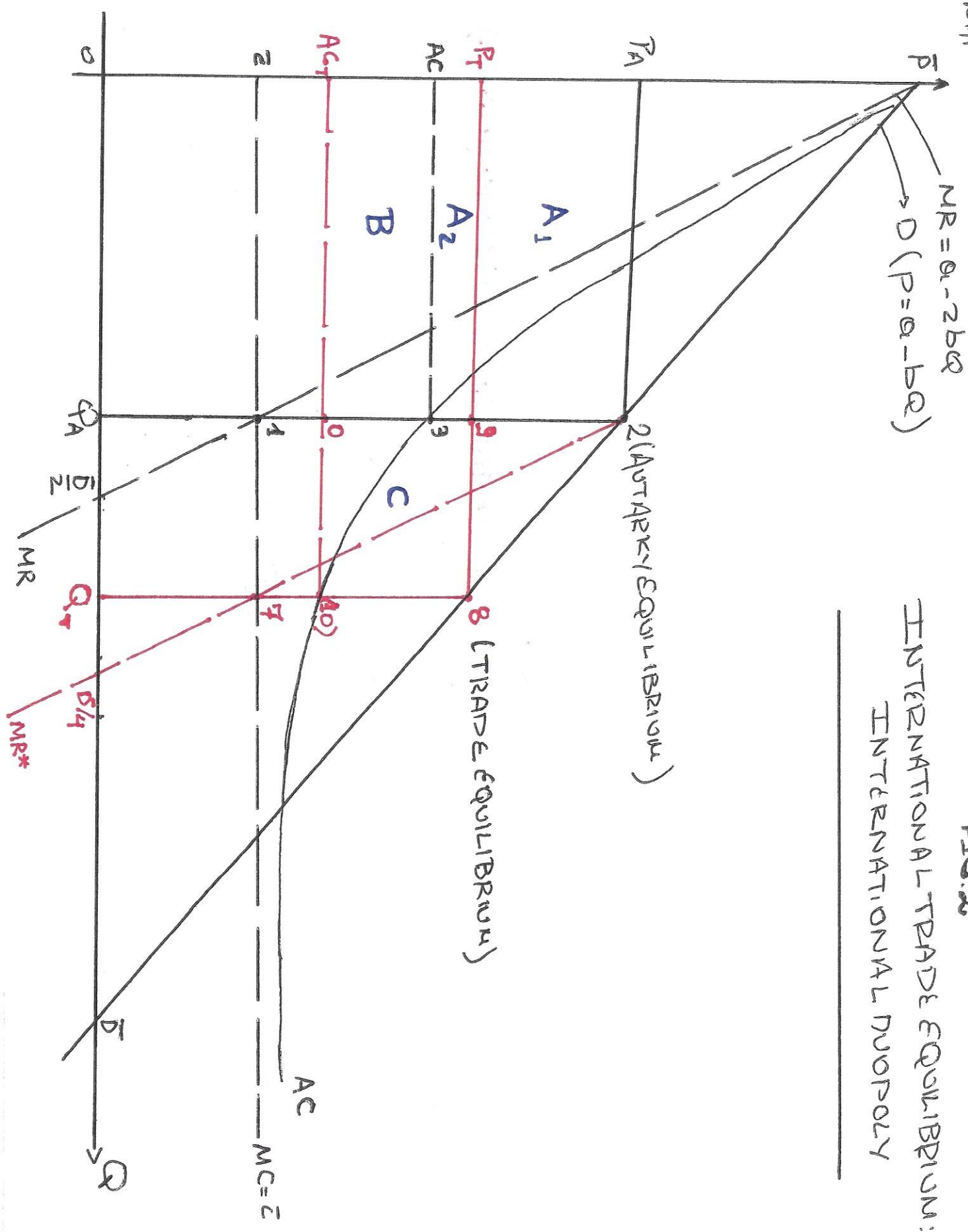


FIG. 2
 INTERNATIONAL TRADE EQUILIBRIUM:
 INTERNATIONAL MONOPOLY

... (ΕΓΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ) ... ΗΜΕΔΑΤΗ

ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ.

\bar{p}_D : ΚΑΝΤΥΛΗ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΓΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ.

\bar{p}_{MR} : ΚΑΝΤΥΛΗ (MR) ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΗΜΕΔΑΤΗΣ

AC: ΚΑΝΤΥΛΗ ΜΕΣΩ ΚΟΣΤΟΥΣ } "ΚΟΙΝΗ" ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΟ
C: ΣΤΗΘΕΡΟ MC } ΕΠΙΧΥΡΗΣΕΙΣ.

(I) ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ / ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ ΗΜΕΔΑΤΗΣ:

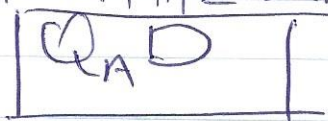
$\max \pi \Rightarrow MR = MC \Rightarrow (Q_A, P_A)$.
ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΑ ΚΕΡΑ $\pi_A = A_1 + A_2$

OD: ΤΟ "ΜΕΓΕΘΟΣ" ΤΗΣ ΕΓΧΟΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ.

(II) ΕΙΣΟΔΟΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ:

$\Rightarrow (OQ_A)$ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΛΥΠΤΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ
"ΕΓΧΟΡΙΟ" ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ

\Rightarrow ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ ΚΑΛΥΠΤΑΙ ΝΑ
ΚΑΛΥΨΕΙ



• ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ:

$$(P_D) = P_2 + 2\bar{D} = \text{ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΟΝΟΠΩΛ. ΗΜΕΡΩΤΗΣ} + \text{ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΟΝΟΠΩΛ. ΑΠΛΩΤΗΣ}$$

$\Rightarrow 2\bar{D} + 2MR^*$: ΟΙ ΚΑΜΙΤΥΛΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ $\neq (MR)$ ΤΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΑΠΛΩΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΩΤΗΣ.

• ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΑΠΛΩΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

$$\max \pi^* \rightsquigarrow MC = C = MR^* \Rightarrow \underline{\underline{\text{ΣΗΜΕΙΟ (€)}}}$$

$$\Rightarrow \boxed{Q^* = Q_A = Q_T} \quad \text{ΚΑΙ ΤΙΜΗ} \quad \boxed{P_T < P_A}$$

• ΕΦΩΣΟΝ Η ΞΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΘΕΤΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΣΕ ΤΙΜΗ

$P_T < P_A \Rightarrow$ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΜΕΡΩΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΟΥΤΑΙ ΝΑ ΠΙΕΙ & ΕΚΥΝΗ ΤΗ ΤΙΜΗ ΤΗΣ !!

ΑΡΑ... ΚΑΙ ΟΙ ΔΥΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΩΛΟΥΝ ΣΕ ΤΙΜΗ P_T !

- • • ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΨΗΦΙΣΤΗΣ.

$$Q_T = Q_A + Q_A Q_T \equiv$$

≡ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ + "ΕΞΑΓΩΓΕΣ" ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ ΑΛΛΩΝ.

- ΔΗΛΑΔΗ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΠΑΡΑΓΕΙ ΣΥΝΟΛΙΚΑ

Q_T , Q_A ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΚΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑ + $Q_A Q_T$ (ΟΙΟΝΕΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΛΗ ΑΓΟΡΑ!

- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΚΕΡΣΩΝ"

(PRO-COMPETITIVE GAINS), $\downarrow P \neq \uparrow Q$ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ ΛΟΓΩ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΥΟΠΩΛΙΟ vs. ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ).

ΕΠΙΣΗΜΕ: ΣΤΡΩΣ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ.

$$Q_T > Q_A \Rightarrow (AC)_{Q_T} |_{\text{ΣΗΜ. 10}} < (AC)_{Q_A} |_{\text{ΣΗΜ. 3}}$$

\Rightarrow I.R.S. !!! (ΟΦΕΛΟΣ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ...).

• ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ?

... ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΜΟΝΟΤΟΝΙΑΥ Η ΜΕΔΑΤΗΣ ↓ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΛΟΓΙΚΗ Η ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΕΡΔΩΝ ΤΟΥ ΜΟΝΟΤΟΝΙΟΥ ΤΗΣ ΑΜΟΔΑΤΗΣ.

ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ: ΚΕΡΔΗ = $A_1 + A_2$ (βλ. β. β. 21)

ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΥΟΤΟΝΙΟ: $(P_T, Q_T = \varnothing Q_A + Q_A Q_T)$

(A₁): ΑΠΩΛΙΑ ΑΡΧΙΚΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΛΟΓΩ ΕΙΣΟΔΟΥ ΤΗΣ ΞΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

(A₂): ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΜΕΦΟΥΣ ΑΡΧΙΚΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΗΣ ΞΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

(B): ΑΥΞΗΣΗ ΜΟΝΟΤΟΝΙΑΚΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΛΟΓΩ ΜΕΙΩΣΗΣ (AC)... ΣΗΜΕΙΟ "0" / ΣΗΜΕΙΟ "3".

(C): (NEA) ΚΕΡΔΗ / ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΠΟ "ΕΞΑΓΟΡΕΣ" $Q_A Q_T$ ΣΤΗΝ "ΑΛΛΗ" ΑΓΟΡΑ...

• ΚΑΘΑΡΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

$$\pi = TR - TC = (a - bQ)q - cq; Q = q + q^*$$

$$\frac{d\pi}{dq^*} = -bq < 0 \Rightarrow \text{αξιοπώρος "ΑΛΛΗΣ" ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ} \Rightarrow \downarrow \text{ΜΟΝΟΤΟΝΙΑΚΩΝ } (\pi)!!$$