

# Η Δομή της Κλασικής Θεωρίας

## Κλασικοί Οικονομολόγοι Ορισμός και Ταξινόμηση

- **Μαρξ:** ‘Οι κλασικοί οικονομολόγοι είναι εκείνοι οι οικονομολόγοι που ενδιαφέρονται για τον προσδιορισμό του πλεονάσματος’.
- ‘Η κλασική σχολή φτάνει στο αποκορύφωμά της με την Εργασιακή Θεωρία της Αξίας.
  - ‘Χυδαίοι [vulgar] οικονομολόγοι’: οι οικονομολόγοι που βασίζονται αποκλειστικά στις κατηγορίες της προσφοράς και της ζήτησης
- **Keynes:** ‘Κλασικοί είναι εκείνοι οι οικονομολόγοι που αποδέχονται τον νόμο του Say’.
- **Piero Sraffa (1960)** και η Σραφιανή Σχολή

# Μέθοδος και Θεωρία

- Η **μέθοδος** της οικονομικής ανάλυσης αφορά τον καθορισμό του αντικειμένου αυτής της ανάλυσης.
- Η **θεωρία** της οικονομικής ανάλυσης αφορά το πώς προσδιορίζονται οι βασικές μεταβλητές που σχετίζονται με το αντικείμενο αυτής της ανάλυσης.
- Η κλασική οικονομική ανάλυση αφορά (αναπτυγμένες) καπιταλιστικές οικονομίες.
- Η **μέθοδος** της οικονομικής ανάλυσης έχει ως αντικείμενο το λεγόμενη θέση της ‘μακράς περιόδου’ (‘long-period position’). Η θέση της μακράς περιόδου αφορά τον **Νόμο της Μίας Τιμής και το γενικό (όμοιο διακλαδικά) ποσοστό κέρδους**.
- Η μέθοδος της βραχείας περιόδου (‘short-period position’) δεν ενέχει ένα γενικό ποσοστό κέρδους (ανεξαρτήτως του βαθμού (υπέρ ή υπό)χρησιμοποίησης του αποθέματος κεφαλαίου).
- Η **θεωρία της οικονομικής ανάλυσης αφορά τους παράγοντες που προσδιορίζουν τα διάφορα μεγέθη στη θέση της ‘μακράς περιόδου’**.
- Η κλασική και η (παλαιότερα τουλάχιστον) νεοκλασική προσέγγιση συμφωνούν ως προς τη μέθοδο της οικονομικής ανάλυσης (και το αντικείμενό της) και διαφωνούν προς τις θεωρητικές τους εξηγήσεις.

## Νόμος του Say

• Jean-Baptiste Say (1767-1832), *Πραγματεία της Πολιτικής Οικονομίας* (1803)

### • Νόμος του Say

Έστω 2 παραγωγοί που παράγουν τα αγαθά  $x$  και  $y$  αντίστοιχα. Αφού καταναλώσουν μέρος των αγαθών τους προσέρχονται στην αγορά και ανταλλάσσουν τα πλεονάσματα τους. Τότε η προσφορά των πλεονασματικών  $y$  αποτελεί ζήτηση για τα πλεονασματικά αγαθά  $x$ .

Σε περίπτωση που υπάρχει έλλειμμα του αγαθού  $x$  (υπερβάλλουσα ζήτηση για  $x$ ) τότε θα υπάρχει αντίστοιχα υπερπροσφορά του αγαθού  $y$ .

Δυο προτάσεις λοιπόν:

(α) Η προσφορά αγαθών αποτελεί ζήτηση άλλων αγαθών.

(β) Η γενικευμένη υπερπαραγωγή είναι αδύνατη.