



ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Παγκοσμιοποίηση







“Globalization is a fact, because of technology, because of an integrated global supply chain, because of changes in transportation. And we're not going to be able to build a wall around that..”

- Barack Obama-

Σκοπός

1. Να αναγνωρίσει τα αίτια της παγκοσμιοποίησης.
2. Να αναλύσει τις φάσεις και τις διαστάσεις του παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος.
3. Να ορίσει την έννοια της οικονομικής παγκοσμιοποίησης και να περιγράψει τις συνέπειές της για τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες.
4. Να αναλύσει τις θετικές και τις αρνητικές εκφάνσεις της παγκοσμιοποίησης.
5. Να εξετάσει τους παράγοντες που θα διαδραματίσουν κυρίαρχο ρόλο στην εξέλιξη της πορείας του κόσμου προς μεγαλύτερα επίπεδα ενοποίησης.

Η Σύγχρονη Πραγματικότητα



Η παγκοσμιοποίηση είναι αναπόφευκτη



Η παγκοσμιοποίηση είναι πολυδιάστατη



Η παγκοσμιοποίηση σα φαινόμενο έχει και θετικές, και αρνητικές πτυχές



Η παγκοσμιοποίηση προσεγγίζεται μέσα από διαφορετικής έντασης ενοποίηση



Το μέλλον του παγκοσμιοποιημένου κόσμου εξαρτάται από όλους μας

ΤΙ ΕΙΝΑΙ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ;

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ
ΦΙΛΙΠΠΙΝΟΣ ΣΕ ΓΙΑΠΩΝΕΣΙΚΟ ΚΑΡΑΒΙ
ΜΕ ΣΗΜΑΙΑ ΠΑΝΑΜΑ, ΝΑ ΜΑΖΕΥΕΙΣ
ΕΝΑΝ ΤΟΥΡΚΟ, ΝΑ ΑΝΕΒΑΙΝΟΥΝ ΜΕΤΑ ΚΑΙ
ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΟΝ ΚΙΝΕΣΟ



Προσεγγίσεις του Κόσμου Μας

Ο κόσμος χωρίς σύνορα (Ohmae, 1990):

Ο κόσμος χωρίς σύνορα χαρακτηρίζεται από το «θάνατο της απόστασης», και στον οποίο οι διεθνείς επιχειρήσεις μεγάλωσαν εντυπωσιακά σε μέγεθος, διεύρυναν τις αγορές τους και διαχωρίστηκαν από τα έθνη – κράτη μέσα στα οποία δημιουργήθηκαν

Ο επίπεδος κόσμος (Friedman, 2005):

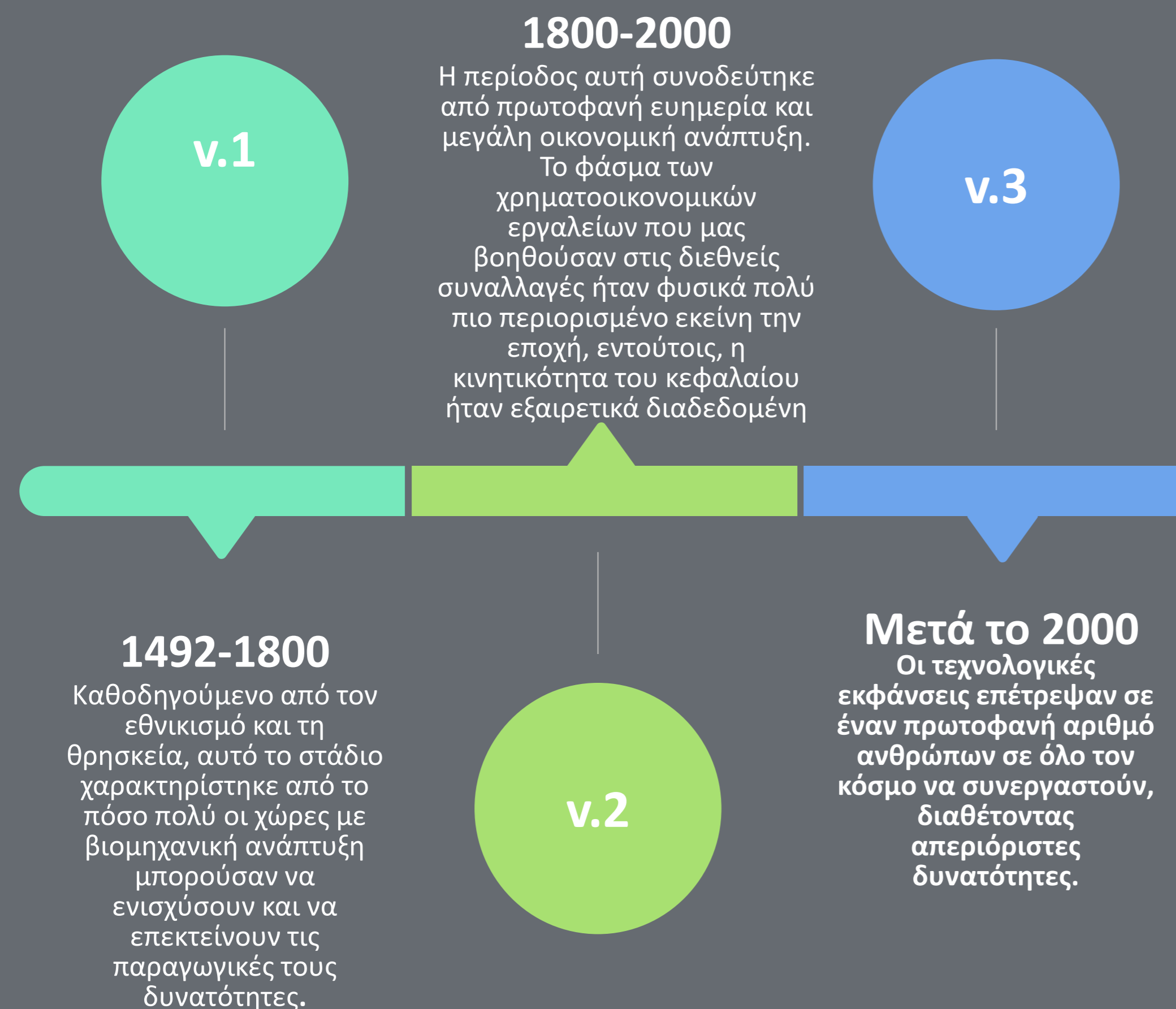
Στον «επίπεδο κόσμο», παρέχεται η δυνατότητα στα άτομα να δράσουν στο παγκόσμιο επίπεδο. Μπορείς να καινοτομείς χωρίς να χρειάζεται να μεταναστεύσεις.

Ο ημι-παγκοσμιοποιημένος, πολυτοπικός κόσμος (Ghemawat, 2001, 2011)

Στον ημι-παγκοσμιοποιημένο όμως και πολυτοπικό κόσμο, οι τοπικές ιδιαιτερότητες έχουν πολύ μεγάλη σημασία. Η διεθνής επιχειρηματικότητα ξεκινάει με την παρατήρηση των εθνικών διαφορών. Για την κατανόηση των διασυνοριακών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων θα πρέπει να εξετάζονται ταυτόχρονα τέσσερις βασικές διαστάσεις: ο πολιτισμός, η διοίκηση, η γεωγραφία και η οικονομία (μοντέλο CAGE)

16ος – 18ος αιώνας	19ος αιώνας	20ός αιώνας
Η εποχή των μεγάλων κατακτήσεων (π.χ. 1492 ο Χριστόφορος Κολόμβος στην Αμερική) και η απαρχή της διαμόρφωσης ενός παγκόσμιου συστήματος	Η εποχή της διεθνοποίησης (ελεύθερο εμπόριο μεταξύ Βρετανίας και των αποικιών της) που ανακόπτεται βίαια από τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο και τη Μεγάλη Ύφεση	Η εποχή ενός ιδιαίτερα έντονου κύματος διεθνοποίησης που συνδυάζεται με τεχνολογία, θεσμικές εξελίξεις και γεωπολιτικές ανακατατάξεις

Ιστορικά Σημεία της Παγκοσμιοποίησης



Φάσεις της Παγκοσμιοποίησης

Προσεγγίσεις της Παγκοσμιοποίησης

Οι σκεπτικιστές

Hirst and Thompson, 1997

Οι άνθρωποι δεν μετακινούνται με την ίδια ευκολία που διακινούνται ιδέες, αγαθά και κεφάλαια. Παραμένουν εξαρτημένοι από τα κράτη

Λέξη κλειδί: κράτος

Οι φανατικά υπέρμαχοι

Φιλελεύθεροι και Νεοφιλελεύθεροι

Ενίσχυση του ρόλου των αγορών (και μείωση του κράτους) ως μηχανισμός συντονισμού οικονομικής δραστηριότητας

Λέξη κλειδί: αγορές

Οι «ενδιάμεσοι»

Κοινωνιολόγοι

Έμφαση στις κοινωνικές δομές που ενισχύουν την ομοιομορφία και την κοινή κατεύθυνση

Λέξη κλειδί: κοινωνία

Ο μεγάλος μετασχηματισμός

Υποστηρικτές της Διασύνδεσης

Έμφαση στη συν-εξέλιξη τεχνολογικών και θεσμικών αλλαγών σε συνδυασμό με αποφάσεις πολιτικής και επιχειρηματικές στρατηγικές

Λέξη κλειδί: συν-εξέλιξη



Ορισμοί της Παγκοσμιοποίησης

It has been said that arguing against globalization is like arguing against the laws of gravity.



Globalization was supposed to break down barriers between continents and bring all peoples together. But what kind of globalization do we have with over one billion people on the planet not having safe water to drink?

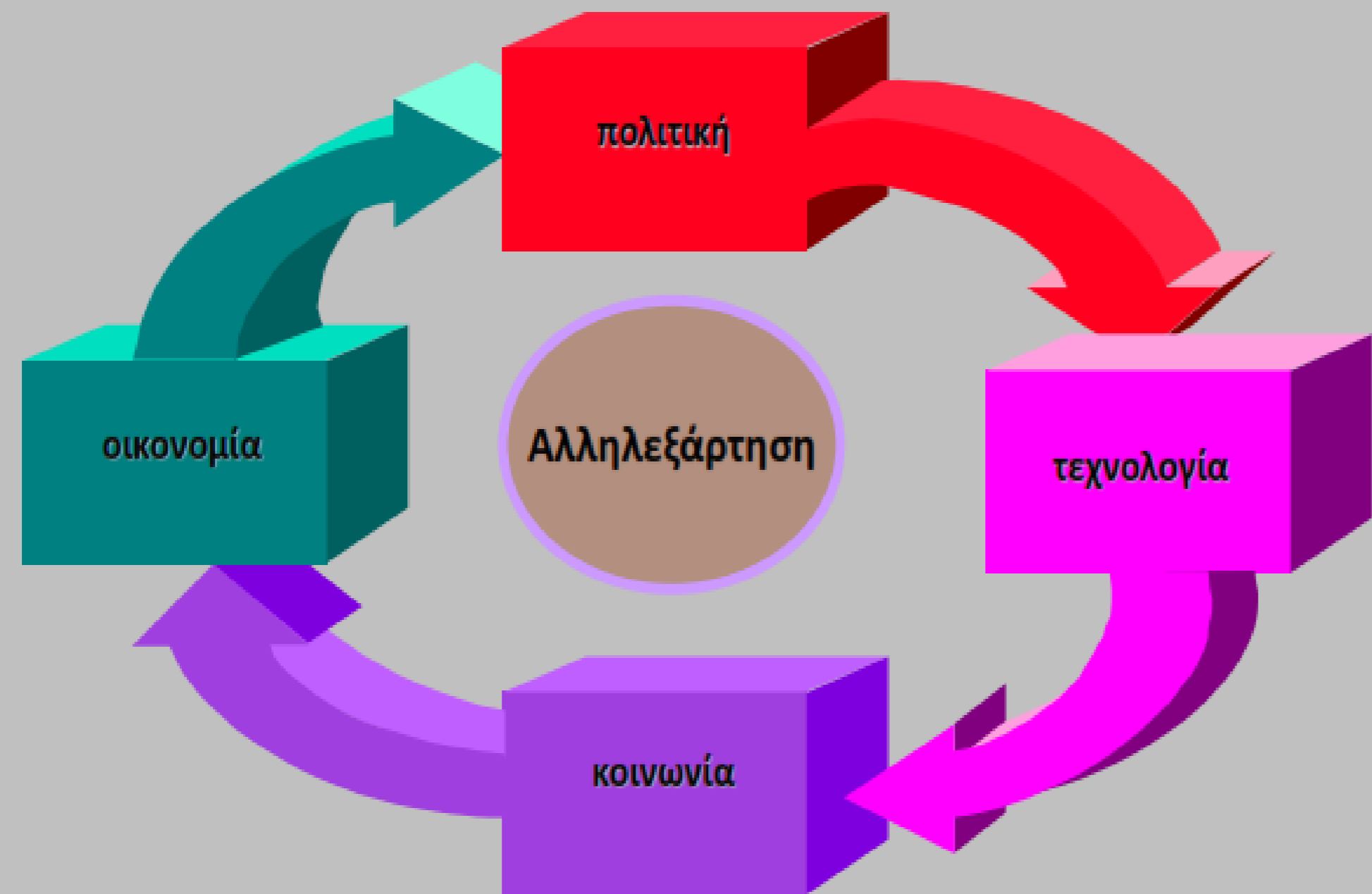


Η ροή κεφαλαίου, ανθρώπινων πόρων, προϊόντων και υπηρεσιών, τεχνολογίας, στοιχείων κουλτούρας μεταξύ κρατών.

Η διασύνδεση των οικονομιών, πολιτικών και κουλτούρας σε διεθνές επίπεδο.

Το οικονομικό φαινόμενο της απελευθέρωσης των αγορών, διεθνώς, και της δημιουργίας ενιαίων κανόνων στο εμπόριο και, ευρύτερα, στην οικονομική ζωή (φορολογία, κανόνες ανταγωνισμού, μοντέλα λειτουργίας των επιχειρήσεων

Μία διαδικασία που συντελείται σε κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο με σκοπό την ενίσχυση της σχέσης αλληλεξάρτησης μεταξύ των κρατών (αφορά σε ανθρώπους, εταιρίες, οργανισμούς και κυβερνήσεις).



Βασικές Διαστάσεις της Παγκοσμιοποίησης



Άλλες Μορφές της Παγκοσμιοποίησης



Χρηματοπιστωτική παγκοσμιοποίηση – η ανάπτυξη παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών (χρηματιστηρίων) και η πιο εύκολη πρόσβαση σε πηγές εξωτερικής χρηματοδότησης για επιχειρήσεις και κράτη

Στρατιωτική παγκοσμιοποίηση – Η επεκτατική πολιτική των ισχυρών κρατών και της επιρροής αυτών μέσω της χρήσης στρατιωτικής ισχύος, ή της δημιουργίας στρατιωτικών συνασπισμών (NATO) ή της πώλησης εξελιγμένων οπλικών συστημάτων

Θεσμική παγκοσμιοποίηση υπό την έννοια της εναρμόνισης των κανονισμών και δημιουργίας θεσμών με κοινά χαρακτηριστικά και διεθνών οργανισμών. Παράδειγμα θεσμικής παγκοσμιοποίησης είναι η λειτουργία οργανισμών όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, η Παγκόσμια Τράπεζα, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και τα Ηνωμένα Έθνη

Θρησκευτική παγκοσμιοποίηση – η ανάπτυξη επαφών μεταξύ διαφορετικών θρησκειών και οι τάσεις για ένωση εκκλησιών



Παγκοσμιοποίηση στη σφαίρα της Οικονομίας

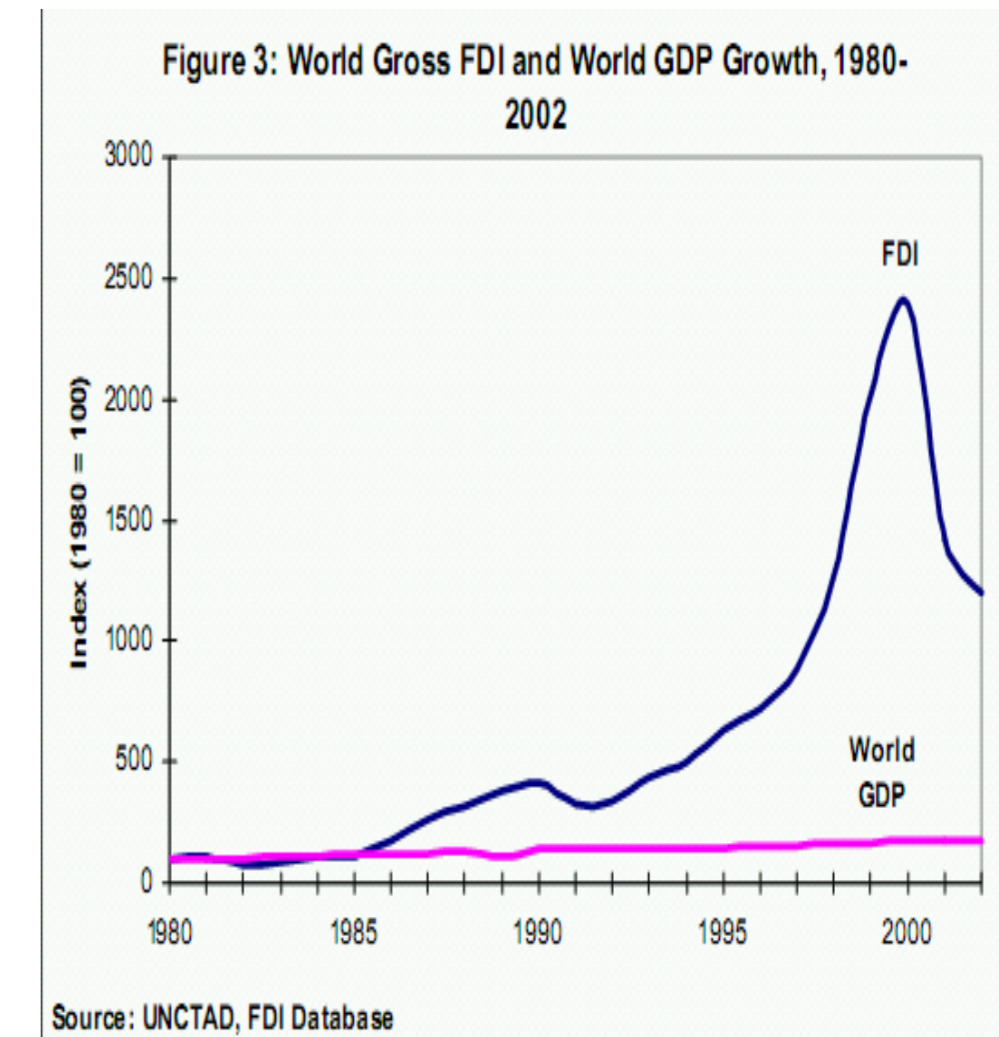
Η σύνδεση των τοπικών (εθνικών) οικονομιών σε ένα παγκόσμιο οικονομικό σύστημα μέσω του διεθνούς εμπορίου, των άμεσων ξένων επενδύσεων και της μεταφοράς κεφαλαίου, τεχνολογίας, ανθρώπινου δυναμικού

Διεθνοποίηση
(internationalization)

Απελευθέρωση
αγορών
(liberalization)



Διεθνές Εμπόριο



Άμεσες Ξένες Επενδύσεις

Δυνάμεις της Παγκοσμιοποίησης



Τα Υπέρ της Παγκοσμιοποίησης

- Διευκολύνονται οι επενδύσεις ξένων σε κάθε χώρα. Έτσι, πληθαίνουν οι θέσεις εργασίας, ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο, αυξάνεται ο πλούτος.
- Διευκολύνεται το εμπόριο, μεγαλώνει ο ανταγωνισμός, ο καταναλωτής απολαμβάνει καλύτερα ή/και φθηνότερα προϊόντα. Διευρύνονται οι αγορές, μειώνεται η σημασία των μονοπωλίων.
- Η παγκοσμιοποίηση μειώνει το μίσος, τους πολέμους μεταξύ των λαών, καθώς εξαπλώνονται η κοινή παγκόσμια γνώση, η αλληλεγγύη, η κατανόηση. Κοινές αξίες γίνονται κτήμα όλης της ανθρωπότητας.
- Τα ανελεύθερα, δικτατορικά καθεστώτα που υπάρχουν ακόμη σε διάφορα κράτη δέχονται μεγάλη πίεση από τη διεθνή-παγκοσμιοποιημένη κοινότητα για σεβασμό στα ατομικά δικαιώματα. Στο τέλος καταρρέουν.
- Διευκολύνονται ο τουρισμός και οι ανθρώπινες μετακινήσεις γενικότερα. Ο πολίτης ταξιδεύει πιο εύκολα, αποκτά εμπειρίες, έρχεται σε επαφή με διαφορετικές κουλτούρες, γίνεται πολίτης του κόσμου, του «μεγάλου παγκοσμιοποιημένου χωριού».
- Ο άνθρωπος και κυρίως οι νέοι αποκτούν ένα επιπλέον κίνητρο για να ακολουθήσουν τις νέες τεχνολογίες, την εξέλιξη των επιστημών. Αυτές γίνονται παγκόσμιο κτήμα. Έτσι δημιουργείται ανταγωνιστικό περιβάλλον που συμβάλλει στην ανάπτυξη.
- Μειώνονται οι δαπάνες για πολεμική άμυνα, αφήνοντας περιθώρια για κοινωνική πολιτική και ενίσχυση των ασθενέστερων.
- Το «εθνικό κράτος» δεν αποτελεί πλέον τη βασική μονάδα πολιτικής οργάνωσης, σχεδιασμού, ευημερίας και νομιμοποίησης. Έτσι, μειώνεται η αξία κάθε παθογένειας που ταλανίζει ένα κράτος. Παράλληλα, ισχυροποιούνται πολιτικά οι διεθνείς οργανισμοί (Ευρωπαϊκή Ένωση, Βορειοαμερικανική Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου, Ηνωμένα Έθνη, Παγκόσμια Τράπεζα, Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου κ.ά.).
- Χρησιμοποιείται κοινό νόμισμα, το οποίο είναι ανθεκτικό σε ενδεχόμενες κρίσεις. Εκλείπουν οικονομικές παρενέργειες (για παράδειγμα, υποτίμηση δραχμής στην Ελλάδα το 1953 και το 1998).

Τα Κατά της Παγκοσμιοποίησης

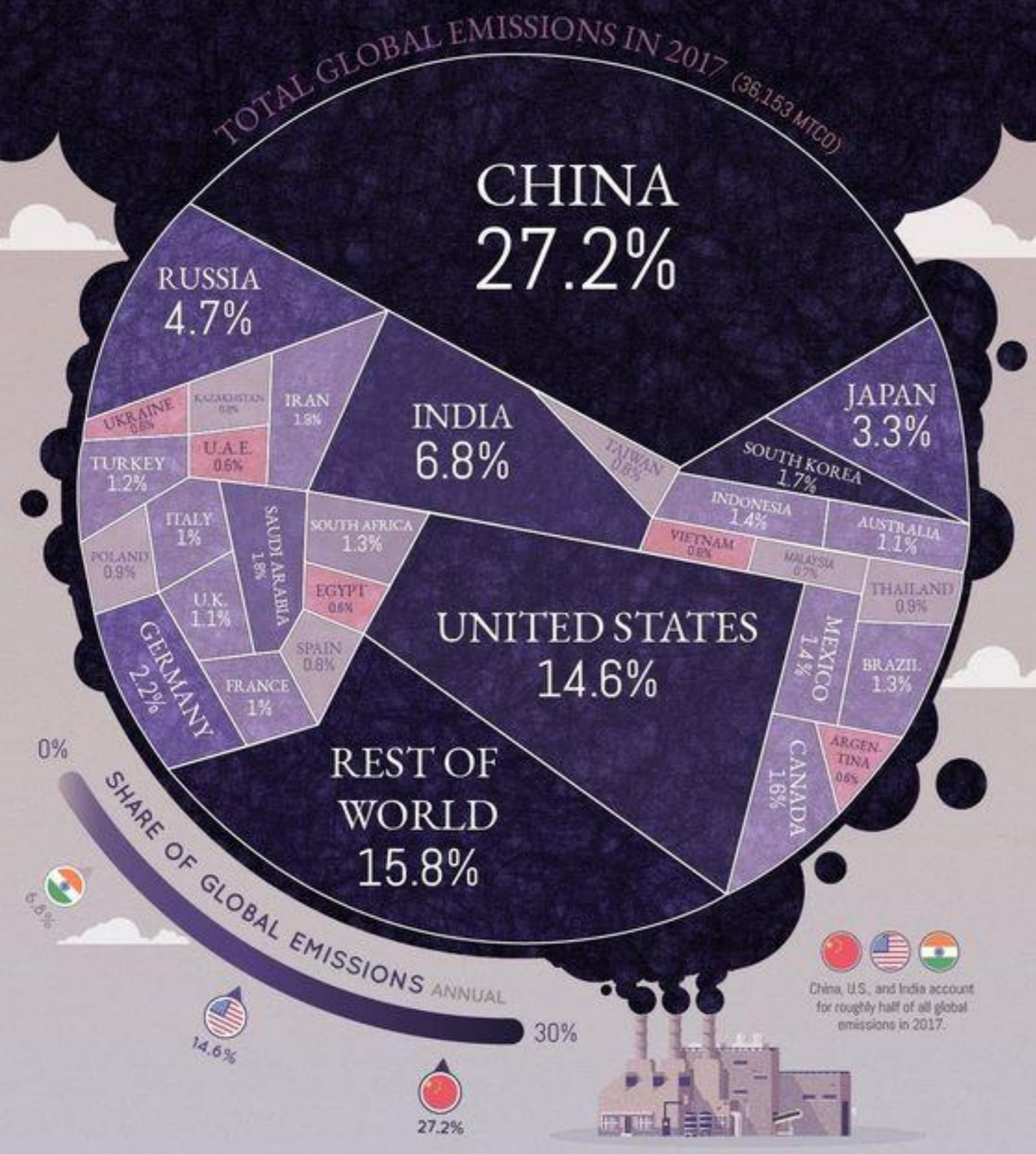
- Χάνεται η διαφορετικότητα των πολιτισμών, ισοπεδώνονται τα ειδικά χαρακτηριστικά τους και στην ουσία όλα εκδυτικοποιούνται. Κουλτούρες με ιδιαιτερότητες (φυλές Αφρικής, νησιών Ινδικού Ωκεανού κ.ά.) κινδυνεύουν με αφανισμό.
- Διαιωνίζονται η φτώχεια και οι διακρίσεις. Για παράδειγμα, οι αγροτικές χώρες δεν έχουν κίνητρο να βιομηχανοποιηθούν. Δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του διεθνούς ανταγωνισμού. Έτσι, μένουν στο περιθώριο. Δεν υπάρχει διάχυση της ανάπτυξης.
- Παρακάμπτονται η εθνική κυριαρχία/ανεξαρτησία, καθώς και οι δημοκρατικές διαδικασίες των κρατών, αφού όλα ρυθμίζονται από διεθνείς οργανισμούς διορισμένους από τις πλουσιότερες χώρες του κόσμου.
- Επιβάλλονται οι κανόνες της ασύδοτης αγοράς που –στο όνομα του κέρδους– εκμεταλλεύεται τον άνθρωπο, μεγαλώνει το χάσμα μεταξύ πλούσιων και φτωχών και εξαπλώνει τις κοινωνικές ανισότητες.
- Αγνοούνται οι θρησκευτικές ιδιαιτερότητες κάθε λαού. Οι ολιγάριθμες θρησκείες δέχονται την πίεση της πλειοψηφίας. Η αρχή της ανεξιθρησκίας δοκιμάζεται.
- Σε πολιτικό επίπεδο, ενισχύεται η τάση για συγκρότηση περιφερειακών συμμαχιών κρατών που ανταγωνίζονται μεταξύ τους (για παράδειγμα, ΗΠΑ με Καναδά και Μεξικό, Ευρωπαϊκή Ένωση, Ιαπωνία με άλλα κράτη της Άπω Ανατολής).
- Η εκπαίδευση/μόρφωση γίνεται περισσότερο τεχνοκρατική και ολοένα και λιγότερο ανθρωποκεντρική. Αγνοούνται αξίες και ιδανικά, ενώ δίνεται υπερβολική έμφαση σε έννοιες όπως πλούτος, καριέρα, κέρδος, καταξίωση.
- Περιθωριοποιούνται οι ανάπηροι ή ανήμποροι να παρακολουθήσουν τις νέες εξελίξεις στην τεχνολογία, τις επιστήμες, την πολιτική, την οικονομία. Δημιουργείται «κοινωνία δύο ταχυτήτων».



Από τι εξαρτάται το
Μέλλον της
Παγκοσμιοποίησης

- 1) **Αποδοτικότητα:** Η αποδοτικότητα είναι πάντα επιθυμητή ως μέσο για την επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης, την ορθή χρήση και διατηρησιμότητα των πόρων, καθώς και την άμβλυση των κοινωνικών ανισοτήτων, τη μείωση της φτώχειας και των ασθενειών. Κάθε αποδεκτό παγκόσμιο σύστημα που βασίζεται σε μηχανισμούς κατανομής πόρων θα πρέπει να επιδιώκει υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας.
- 2) **Ισότητα:** Μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην κατανομή πόρων και την παραγωγή και διανομή των προϊόντων και υπηρεσιών δεν συνιστά αυτομάτως και πιο δίκαιη κατανομή του εισοδήματος και του πλούτου.
- 3) **Συμμετοχή:** Η διαδικασία της παραγωγής και η κατανομή των ωφελειών και των επιβαρύνσεων απαιτεί να έχουν όλοι ένα κατάλληλο ρόλο στη λήψη αποφάσεων μέσα στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης.
- 4) **Δημιουργικότητα:** Η παγκοσμιοποίηση θα απαιτήσει από τη διεθνή κοινότητα μεγαλύτερη προσπάθεια, προκειμένου να δημιουργήσει ευκαιρίες και να ενθαρρύνει εκείνες τις χώρες που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση σε όρους δημιουργικότητας και καινοτομίας.
- 5) **Προσαρμογή στους κινδύνους:** Αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις σηματοδοτούν μια αλλαγή στο σύστημα αξιών, καθώς υπάρχει μετάβαση από την αξία του μεγαλύτερου εισοδήματος και πλούτου σε αγαθά και υπηρεσίες στις αξίες των μη εμπορεύσιμων υπηρεσιών, της μείωσης των κοινωνικών δεινών, της μεγαλύτερης ισότητας των ευκαιριών στην οικονομική και κοινωνικό-πολιτική απασχόληση..
- 6) **Ανθρώπινα δικαιώματα:** Πρέπει να αυξηθεί ο σεβασμός στην προσωπικότητα, στην αξιοπρέπεια και στα δημιουργήματα του ανθρώπου σε όλες τις φάσεις της ζωής του. Αυτό σημαίνει εξάλειψη διακρίσεων σε θέματα εθνότητας, φύλου, θρησκευματος και ηλικίας. Είναι επιτακτική η ανοχή στην ανομοιομορφία, ενώ η πολυμορφία και πολυσυλλεκτικότητα σε κουλτούρες αποτελεί δείγμα πολιτισμού.
- 7) **Περιβάλλον:** Κύριος στόχος θα πρέπει να είναι η διατήρηση των πόρων, η βελτίωση της ποιότητας ζωής και η φροντίδα για τις μελλοντικές γενιές.

ALL THE WORLD'S CARBON EMISSIONS IN ONE CHART



Q: What percentage of global fossil fuel emissions (since 1751) have occurred in my lifetime?



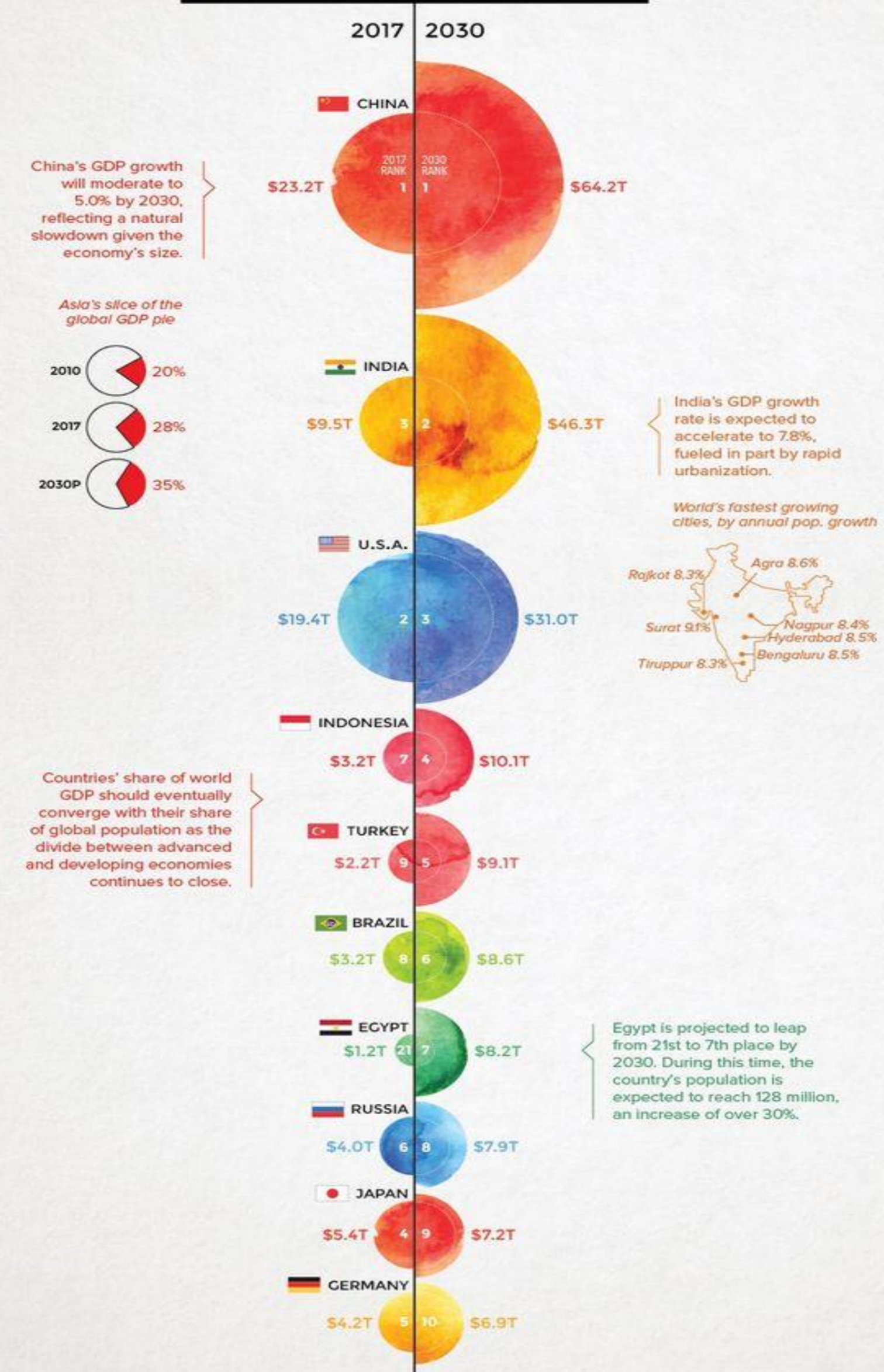
SOURCE: Global Carbon Atlas 2017, Neil Keyes, Global Carbon Project, CDIAC

THE WORLD'S LARGEST 10 ECONOMIES IN 2030

The next decade will bring dramatic growth to Asian economies

Today's emerging markets are tomorrow's powerhouses, according to Standard Chartered, a multinational bank headquartered in London. By 2030, the bank forecasts that seven of the world's 10 largest economies in GDP (PPP) terms will be in emerging markets.

TOP 10 COUNTRIES, BY GDP (PPP)

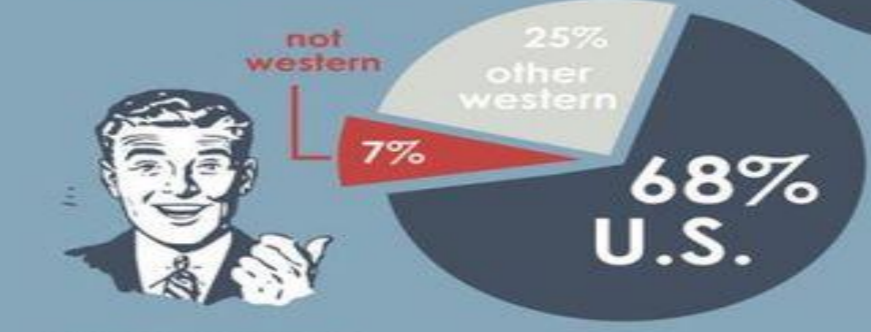


SOURCE: IMF (2017 data), Standard Chartered (2030 projections), Oxford Economics, Brookings

WE ARE NOT THE WORLD

WESTERN BIAS IN BEHAVIORAL RESEARCH

FROM 2003 - 2007
93% OF STUDIES IN THE TOP 6 PSYCHOLOGICAL JOURNALS USED ONLY WESTERNERS AS TEST SUBJECTS



FURTHERMORE
99% of the US subjects and **80%** of the other westerners WERE UNDERGRADUATE PSYCHOLOGY STUDENTS

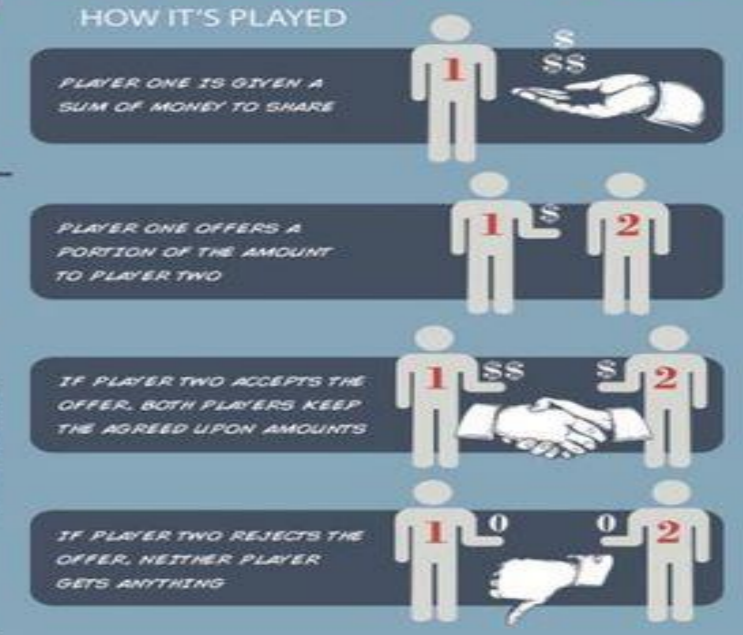
NEARLY **70%** OF THE STUDIES USED SAMPLES FROM ONLY **12%** OF THE WORLD'S POPULATION

Q: SO WHAT? HUMANS ARE ALL BASICALLY THE SAME ANYWAY.
 A: **BIOLOGICALLY? YES. CULTURALLY? NOPE.**

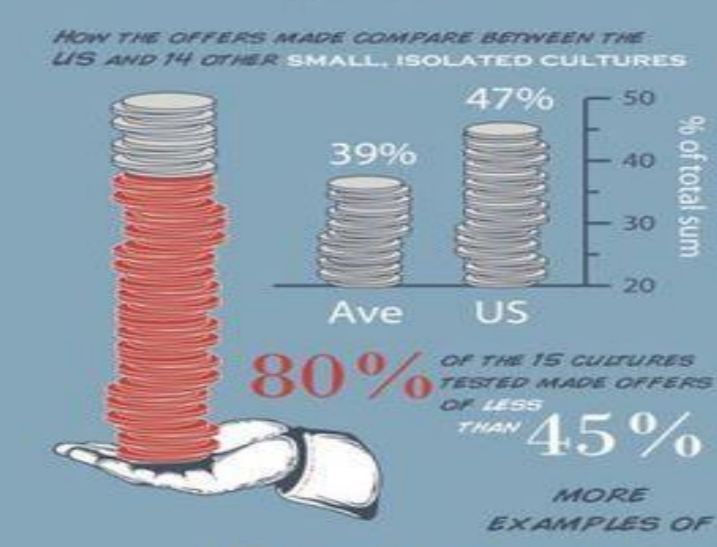
THE Biopsychosocial Model ASSERTS THAT



The Ultimatum Game



Stacking Up



IN SOCIETIES WHERE GIFT-GIVING IS A PREVALENT WAY OF CARRYING FAVOR, OFFERS OFTEN EXCEEDED **60%**

PERCEPTION SHAPED BY CULTURE



SOURCES
<http://www.psmtag.com/magazines/pacific-standard-cover-story/joe-henrich-weird-ultimatum-game-shaking-up-psychology-economics-53135/>
<http://highered.mcgraw-hill.com/sites/dl/free/007338271x/591846/Chapter1.pdf>
http://www2.psych.ucla.edu/~henrich/pdfs/Weird_People_BBS_fina02.pdf
<http://www.zil.educolumbia.edu/~gsp400/muler/muler.html>

BROUGHT TO YOU BY
BESTPSYCHOLOGYDEGREES.ORG
 DESIGNER: KINGWORKS CREATIVE