

BUSINESS AND COMICS



Scott McCloud
in his book

‘Understanding
Comics’

defines comics as:
“sequential art”.

The purpose of using
sequential art is to help
readers develop empathy
through dramatic narration
and illustration.



Health Application – Diet Foods

Comics are now a well established tool in the education and training field. Using sequential art, more commonly known as comic strips shows learners the larger picture.

Through a visual portrayal of thoughts, sounds, actions, and ideas, training materials are turned into effective lessons that keep people engaged.

© 1998 Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



“That’s our new mission statement.”

Why comics in business?

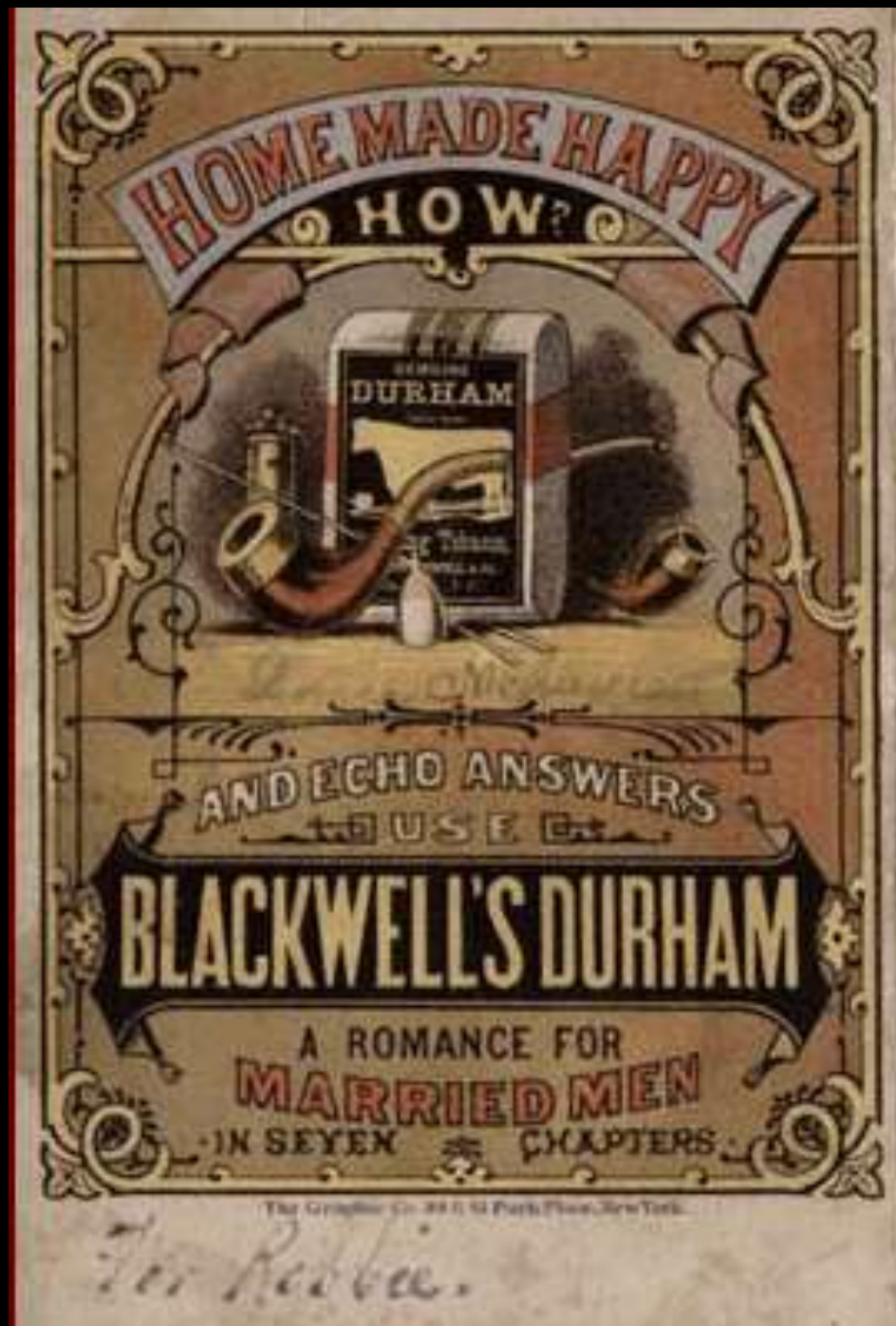
Telling a product story in a graphic style -- using characters as part of their story -- helps people inside your company understand realistically how their products and services will be used.

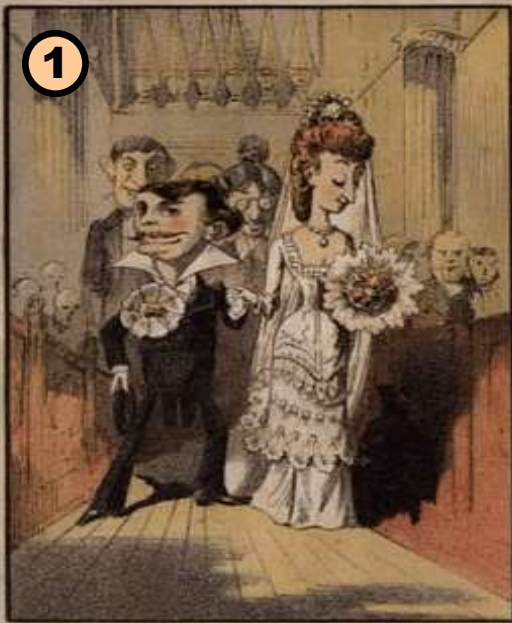
More important, graphic narratives offer a glimpse at potential issues that staff and customers will encounter when using and getting support for products or services.

Comic's in advertising

Using comics in advertising is an old strategy that may be on the verge of a revival, thanks in part to the rising popularity of graphic novels.

Comic strips in advertising peaked in popularity in the 1930's and 1940's, catering largely to people whose grasp of English was poor, but could follow the actions of comic strip characters.

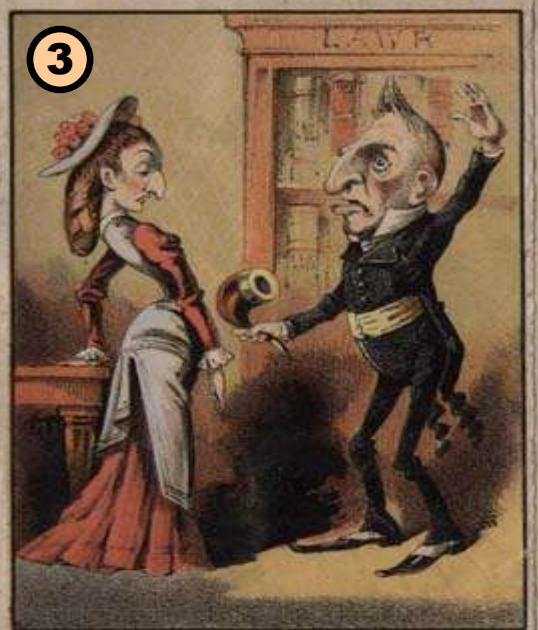




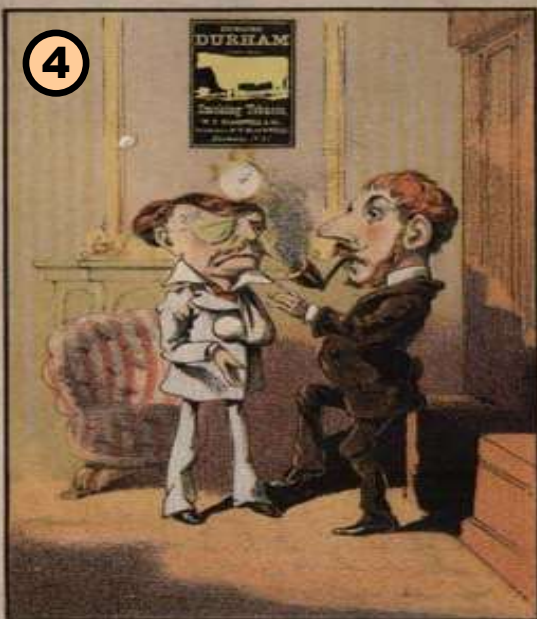
1
THE MARRIAGE.
THIS IS AUGUSTUS JONES ESQR AND MATILDA HIS
PEERLESS BRIDE. "RING OUT SWEET BELLS &c"



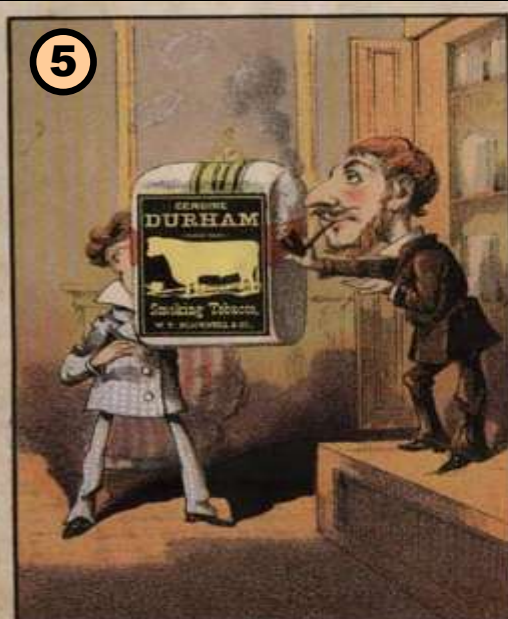
2
THE WIFE'S FIRST GRIEF. "HORROR! DESPAIR!" SOBBERD
MATILDA "O, AUGUSTUS! YOU DO NOT LOVE ME, OR YOU
WOULD NOT SMOKE THAT VILE TOBACCO."



3
THE MAJESTY OF THE LAW IS INVOKED.
"SMOKES, BAD TOBACCO. DOES HET-WHAT YOU WANT, MA-
DAM, IS A DIVORCE MADAM, A DIVORCE!" SAID THE LAWYER.



4
**BUT AUGUSTUS HAD A FRIEND WHO KNEW SEVERAL
THINGS, TO WHOM HE APPLIED FOR COUNSEL AND ADVICE.**
"WHAT TOBACCO DO YOU SMOKE?" SAID HIS FRIEND.



5
**"THATS WHERE YOU MAKE YOUR MISTAKE, AND I DO NOT
WONDER AT YOUR TROUBLES," SAID HIS FRIEND "NOW THIS IS
THE ONLY TOBACCO THAT A SENSIBLE MAN EVER THINKS OF
SMOKING." AUGUSTUS TOOK HIS FRIEND'S ADVICE AND HAS**



6
**A HAPPY HOME.—"WHAT A LOVELY PERFUME THIS
TOBACCO HAS, DEAR," SAID MRS. JONES.**
"I'M COMMENCING TO LEARN TO SMOKE MYSELF," SAID
HIS MOTHER-IN-LAW.

COMIC'S COMPONENTS


THIS IS A PAGE

IT IS THE SHEET OF PAPER THAT CONTAINS THE ART-WORK OF THE COMIC BOOK.

THIS IS A PANEL

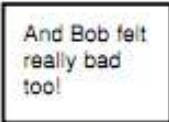

THE NUMBER OF PANELS ON A PAGE DEPENDS ON THE PACING OF THE STORY. THE PANELS ARE IN THE LIVE AREA AND SPACES BETWEEN PANELS ARE CALLED **GUTTERS**.

PANELS VARY IN SIZE AND SHAPE.	THE LINE AROUND THE PANEL IS THE BORDER.
--------------------------------	--




THESE ARE SPECIAL EFFECTS

THIS IS A CLOUD OF DUST AND SPEED LINES SUGGESTING MOVEMENT. THE BURST IS USED TO SHOW IMPACT! THEY ARE A FORM OF GRAPHIC SHORTHAND




THIS IS AN CAPTION BOX

THIS BOX WILL HAVE TEXT THAT DESCRIBES THE CHARACTER'S EMOTIONS AND GIVE INFORMATION NOT SUPPLIED BY THE ARTWORK (LIKE NAMES). IT CAN ALSO BE USED FOR CHARACTER VOICE OVER.




THESE ARE WORD BALLOONS

THIS IS USED FOR SPOKEN WORDS OR THOUGHTS. THEY CAN BE CUSTOMIZED FOR SPECIAL CHARACTERS.



WHISPER BALLOON



THOUGHT BALLOON



THIS IS AN SOUND EFFECT

WOW, THAT WAS LOUD!!!

COMIC'S COMPONENTS

PANELS

TEMPLATES

GUTTERS

CAPTIONS

BALLOONS



A weekly (and weakly funny) comic about IT outsourcing, written by [Sandeep Sood](http://www.doubtsource.com) and drawn by [Aron Bothman](http://www.doubtsource.com). www.doubtsource.com



A weekly (and weakly funny) comic about IT outsourcing, written by [Sandeep Sood](#) and drawn by [Aron Bothman](#). www.doubtsource.com

Photo comics

Photo comics are a modern form of comics that are being increasingly used as tools for advertising, learning, and enhancing business communications.

They are used to communicate, discuss, and critique issues in business ethics and social issues in management.

The strengths of the photo comics include crossing cultural barriers, understanding the complexity of individual decision-making and organizational influences, and the universality of dilemmas and values.



Photo comics in ADVERTISING

Είχα φθάσει βέσσημειο ΥΠΕΡΚΟΠΩΣΕΩΣ

Δεν ήταν άδικαιοδότη η γκρίνια του ενζύγου μου!

1 Τηλι πρόχειρο φαγητό; Είναι ή τρίτη φορά αυτή τήν εβδομάδα.

2 Χαριετεί να μαγειρεύω για τον άνδρα μου, αλλά αισθανομαι τόσο κουραβμένη με χρι να φθάση εκείνος στο επίτι.

Λυπάμαι πού δέν μπορέβα να μαγειρέψω. Αισθάνομαι πολύ κουραβμένη.

3 Λυπάμαι πού δέν μπορέβα να μαγειρέψω. Αισθάνομαι πολύ κουραβμένη.

4 Α του μαγειρέψω τó φαγητό, πού προτιμά.

5 Είναι θαυμάιο φαγητό, τι εκπληξής είναι αυτή σήμερα;

Μπ! Αυτό τó ΜΗΛΟ-ΦΙΞ έχει θαυμασία χύσει Αισθάνομαι ή ή τωμνήνι.

Καταπολεμήσατε τήν κόπωσην πίνοντας Ένα ποτό εύχάριστο και ύγιεινό.

* Όταν αισθωνεσθε κουραβμένη ήως σση ή ησπασορα, έχετε άναγκε από Ένα ποτό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ. Με τó φαγητό ή σον άναγκησ, το ΜΗΛΟ ΦΙΞ χύσει στο κλάσμα πυστατικά και ής φάσθες βιταμίνες και κελύχη, ήδον έκρησσησάγη και δωκασ, φάσθες τα ήρι σας και έχει τοσφρασησθή εντρομασθή τó άσση μετάρσσησθή.

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνή φυσικός μολασησθή ΧΟΡΙΣ ΣΕΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνή φυσικός μολασησθή ΧΟΡΙΣ ΣΕΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνή φυσικός μολασησθή ΧΟΡΙΣ ΣΕΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

Διά μισοσ, μολόλοσ και έκρησθωσ.

ithaque.gr

1 Τηλι πρόχειρο φαγητό; Είναι ή τρίτη φορά αυτή τήν εβδομάδα.

Λυπάμαι πού δέν μπορέβα να μαγειρέψω. Αισθάνομαι πολύ κουραβμένη.

2 Μι εύχαριετεί να μαγειρεύω για τον άνδρα μου, αλλά αισθανομαι τόσο κουραβμένη με χρι να φθάση εκείνος στο επίτι.

Είναι σίγουρα υπερκόπωσησ. Τó ΜΗΛΟ-ΦΙΞ θά έε βοθησθή να τήν υπερνικήσής.

Photo comics in ADVERTISING

**Είχα φθάσει βέσσημειο
ΥΠΕΡΚΟΠΩΣΕΩΣ**

Δεν ήταν άδικαιολόγητη η γκρίνια του συζύγου μου!

1 αλι πρόχειρο φαγητό; Είναι ή τρίτη φορά αυτή την εβδομάδα.

2 χαριστεί να μαγειρέψω για τον άνδρα μου, αλλά αισθανομαι τόσο κουρασμένη με χρι να φθάσει εγκινος στο σπίτι.

Λυπάμαι που δεν μπορέσα να μαγειρέψω. Αισθάνομαι πολυ κουρασμένη.

Είναι είγούρα υπερκοπικεις. Το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ θάει βοηθήσει να την υπερικήσει.

3 Μμ! Αυτό το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ έχει θαυμασια χεύει Αισθάνομαι ήδη τονωμένη.

4 α του μαγειρέψω το φαγητό, που προτιμά.

Μαγειρική για τον άνδρα σας

5 νεται θαυμάιο φαγητό, τι εκπληξής είναι αυτή σήμερα;

Πίες ένα ποτήρι ΜΗΛΟ-ΦΙΞ και θα καταλάβεις.

Καταπολεμήσατε την κόπωση πιίνοντας Ένα ποτό εύχάριστο και υγιεινό.

* Όταν αισθανομαι κουρασμένη ήως σση ή ησασορα, έχωτε άναγκε από ένα ποτό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ. Με το φαγητό ή σον άναρκετικό, το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ χεύει στο κλάσμα πισοτατικό και τις φάθους βιταμίνες και κελίχες, ήδω άεργητοσύνη και άοκαυ, φεύδωτε να ήπρ άας και έχει τοσφρασητική άεργητοσύνη τού άσων μεταλλισορίων.

Το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνό; φυσικός μολισογάς ΧΟΡΙΣ ΣΕΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι πηγή ένεργειας και ζωτικότητος

Διά μισοού, μολόλις και άεργητοσας

ithaque.gr

3

Μμ! Αυτό το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ έχει θαυμασια χεύει Αισθάνομαι ήδη τονωμένη.

4

θα του μαγειρέψω το φαγητό, που προτιμά

Μαγειρική για τον άνδρα σας

Photo comics in ADVERTISING

Είχα φθάσει βέδημεϊο ΥΠΕΡΚΟΠΩΣΕΩΣ

Δέν ήταν άδικαιοδότη η γκρίνια του ένζυγου μου!

1 αλι πρόκαιο φαγητό; Είναι ή τρίτη φορά αύτη τήν εβδομάδα.

2 χαριέται να μαγειρεύω για τον άνδρα μου, αλλά αισθανομαι τόσο κουρασμένη μεχρι να φθάσει ακίνως στο επίτι.

Λυπάμαι πού δέν μπορέσα να μαγειρέψω. Αισθανομαι πολυ κουρασμένη.

Είναι είγούρα υπερκόπωση. Το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ θά εί βοηθήσει να τήν υπερικήσει.

3 Μμ! Αυτό το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ έχει θαυμασία χύσει Αισθανομαι ή ή τωμνήνη.

4 α του μαγειρέψω το φαγητό, πού προτιμά.

Μαγειρική για τον άνδρα σας

5 φαίνεται θαυμάσιο φαγητό, τι έκπληξις είναι αύτη σήμερα;

Πίς ένα ποτήρι ΜΗΛΟ-ΦΙΞ και θά καταλάβης.

Καταπολεμήσατε τήν κόπωσην πίνοντας Ένα ποτό εύχάριστο και ύγιεινό.

"Όταν αισθανεσθε κουρασμένη όπως αύτη ή νοικοκυρά, έχετε ανάγκη από ένα ποτήρι ΜΗΛΟ-ΦΙΞ. Με το φαγητό ή σαν άναψυκτικό, το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ, χάρις στο πλούσια συστατικά και τίς άσθονες βιταμίνες πού περιέχει, δίδει ένεργητικότητα και δύναμη, φτιάχνει το κέφι σας και έχει ίσορροπητική ένέργεια επί του όλου μεταβολισμού.

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνός φυσικός μηλοχυμός ΧΩΡΙΣ ΧΗΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

Διά μισού, μεγάλου και έσπερδωας

5 φαίνεται θαυμάσιο φαγητό, τι έκπληξις είναι αύτη σήμερα;

Πίς ένα ποτήρι ΜΗΛΟ-ΦΙΞ και θά καταλάβης.

Καταπολεμήσατε τήν κόπωσην πίνοντας Ένα ποτό εύχάριστο και ύγιεινό.

"Όταν αισθανεσθε κουρασμένη όπως αύτη ή νοικοκυρά, έχετε ανάγκη από ένα ποτήρι ΜΗΛΟ-ΦΙΞ. Με το φαγητό ή σαν άναψυκτικό, το ΜΗΛΟ-ΦΙΞ, χάρις στο πλούσια συστατικά και τίς άσθονες βιταμίνες πού περιέχει, δίδει ένεργητικότητα και δύναμη, φτιάχνει το κέφι σας και έχει ίσορροπητική ένέργεια επί του όλου μεταβολισμού.

Τό ΜΗΛΟ-ΦΙΞ είναι άγνός φυσικός μηλοχυμός ΧΩΡΙΣ ΧΗΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ

"HE DOESN'T
KISS ME
ANYMORE!"



HE SAID MY LIPS
WERE TOO RED
AND SMEARY



WHY DON'T YOU USE
TANGEE? IT'S ORANGE
IN THE STICK, BUT IT
CHANGES LIKE MAGIC
TO A LOVELY SHADE OF
BLUSH ROSE ON
YOUR LIPS



PAINTED GLARING LIPS



TANGEE GLOWING LIPS

L
A
T
E
R

SWEETHEART... I'VE JUST GOT TO
KISS THOSE PRETTY LIPS!



THERE IS
MAGIC IN
TANGEE

Μπορείτε να
διηγηθείτε
μια ιστορία,
με μια μόνο
εικόνα!



**Γιατί με το Νεσκαφέ,
είσαι σίγουρος τι καφέ θα πιες.**

«Η ποιότητά του έχει την εγγύηση της Νεστέλ.
«Η ζεστασιά του και το υπέροχο άρωμά του
δεν αλλάζουν.» Όπως κι' αν τόν προτιμάς:
θερμό ή ελαφρύ, γλυκό, μέτριο ή σκέτο,
ζεστό, κρύο ή φραπέ... είναι πάντα
ό καφές που θέλεις, όπως τόν θέλεις.
Και δεν είναι όκρεθύτερος
από τόν συνηθισμένο καφέ.
Ναι, Νεσκαφέ! Ο καφές που
ξεκουράζει, τονώνει, δίνει διάθεση.

* Το Νεσκαφέ είναι ένα γρήγορο εύκολο και υγιεινό ποτό που αποτελείται από καφέ που έχει αφαιρέσει το νερό και το ζάχαρο.



Κ' όταν θέλεις τόν καφέ σου
κλασικό καφέ, απλά αναμείξε
τίν ΝΕΣΚΑΦΕ classic.

NESTLÉ

NESCAFÉ

Ο ΤΕΛΕΙΟΣ ΣΗΓΗΜΙΟΛΟΣ ΚΑΦΕΣ
ΠΙΝΕΙΣ ΠΑΝΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

1

καφέ;

ναι
Nescafé!

2

3

Μπορείτε να
διηγηθείτε
μια ιστορία,
με μια μόνο
εικόνα!



4

**Γιατί με το Νεσκαφέ,
είσαι σίγουρος τι καφέ θα πihε.**
"Η ποιότητα του έχει την εγγύηση της Ιταλίας.
"Η ζεστασιά γεύση και το υπέροχο άρωμα του
δεν αλλάζουν." Όπως κι' αν τόν προτιμάς:
θερό ή ελαφρύ, γλυκό, μέτριο ή σκέτο
ζεστό, κρύο ή φραπέ... είναι πάντα
ό καφές που θέλεις, όπως τόν θέλεις.
Και δεν είναι όκριβύτερος
από τόν συνηθισμένο καφέ.
Ναι, Νεσκαφέ! Ο καφές που
ξεκουράζει, τονώνει, δίνει διάθεση.



Κ' όταν θέλεις τόν καφέ σου
κλασικό κρεμώδη, προσθέσε
τύν ΝΕΣΚΑΦΕ instanto.
NESTLÉ
NESCAFÉ
πτελέριος στιγμιοός καφές
πίνεις πάντα ποιότητα

Photo comics in ADVERTISING

Τὸ "Παλέτ,, λούζει καὶ μακιγιάρει τὰ μαλλιά...



...δίδει στὶς ἄσπρες τρίχες τὸ φυσικὸ τους χρῶμα.



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ

ΑΔΕΛΦΟΙ ΜΑΓΚΡΙΩΤΗ Α.Ε.
ΑΘΗΝΑΙ - ΝΙΚΗΣ 7 - ΤΗΛΕΦ. 25.737



Ο SCHWARZKOPF

Ὀμορφαίνει τὰ μαλλιά!

Photo comics in ADVERTISING



Γίνεσθε γοητευτική όταν έχετε ωραία μαλλιά

Γιά νά τά άποκτήσετε όμως πρέπει νά τά περιποιήσθε τακτικά και νά τά λούζετε με ένα άνεγνωρισμένης άξίας σαμπουάν.

Ό Οίκος SCHWARZKOPF έκτός άπό τό περίφημο σαμπουάν GLEMO με αύγό τό προσφέρει τώρα και σε ειδική σύνθεση κατάλληλη γιά τά λιπαρά μαλλιά.

Τό GLEMO με αύγό γιά όλα τά μαλλιά δά έχει διακριτικόν τό **A** (σε πορτοκαλλι φόντο)

Τό GLEMO γιά τά λιπαρά μαλλιά δά έχει διακριτικόν τό **A** (σε πράσινο φόντο)

Τό GLEMO είναι τό μοναδικόν σαμπουάν γιά τήν ύγεια και τήν όμορφιά τών μαλλιών. Καθαρίζει τέλεια και τά κάνει γυαλιστερά και άπαλά σαν μετάξι.



Τό GLEMO λούζει και τρέφει τά μαλλιά



Γίνεσθε γοητευτική όταν έχετε ωραία μαλλιά

Γιά νά τά άποκτήσετε όμως πρέπει νά τά περιποιήσθε τακτικά και νά τά λούζετε με ένα άνεγνωρισμένης άξίας σαμπουάν.

TAME MAKES SHORT WORK OF LONG HAIR

1.

Removes snarls and tangles beautifully after shampooing.

2.

Leaves hair feeling fuller, thicker. (There's a texturizer in Tame you know.)

3.

Smooths away flyaways, frizzies.

4.

Your comb glides without splitting ends.

Tame Creme Rinse.
The one that's made like a conditioner.



TAME[®] MAKES SHORT WORK OF LONG HAIR

1.

Removes snarls and tangles beautifully after shampooing.

2.

Leaves hair feeling fuller thicker (There's a texturizer in Tame you know)

3.

Smooths away flyaways frizzes

4.

Your comb glides without splitting ends

1.

Removes snarls and tangles beautifully after shampooing.

2.

Leaves hair feeling fuller thicker (There's a texturizer in Tame you know)

3.

Smooths away flyaways frizzes

4.

Your comb glides without splitting ends

Tame Creme Rinse.
The one that's made like a conditioner.



“Don't hate me
because I'm beautiful.”

*“My hair used to just
lie there and play dead.”*



“Even if I washed it every
day, my hair was still stringy.
Limp. Blah and boring.”

“Then I found Pantene.”
Pantene scientists have
discovered a unique pro-
vitamin B-5 complex that
actually penetrates your
hair and makes it strong
and healthy.

So your hair can face
daily washing. Blow dryers.
Even color and perms—
beautifully.

It will be silky and supple.
Shiny and full.

No, it won't happen
overnight. But it will happen.
You'll see.



PANTENE
SERIOUS CARE FOR BEAUTIFUL HAIR™

"My hair used to just lie there and play dead."



"Even if I washed it every day, my hair was still stringy. Limp. Blah and boring."

"Then I found Pantene."

Pantene scientists have discovered a unique pro-vitamin B-5 complex that actually penetrates your hair and makes it strong and healthy.

So your hair can face daily washing. Blow dryers. Even color and perms—beautifully.

It will be silky and supple. Shiny and full.

No, it won't happen overnight. But it will happen.

You'll see.



PANTENE
SERIOUS CARE FOR BEAUTIFUL HAIR™

"Don't hate me because I'm beautiful."

"My hair used to just lie there and play dead."



"Even if I washed it every day, my hair was still stringy. Limp. Blah and boring."

"Then I found Pantene."

Pantene scientists have discovered a unique pro-vitamin B-5 complex that actually penetrates your hair and makes it strong and healthy.

So your hair can face daily washing. Blow dryers. Even color and perms—beautifully.

It will be silky and supple. Shiny and full.

No, it won't happen overnight. But it will happen.

You'll see.



PANTENE
SERIOUS CARE FOR BEAUTIFUL HAIR™

Μπύρα, πραγματική μπύρα στο

Σαμπουάν Μπύρας Κλαιρόλ



Τό Σαμπουάν Μπύρας Κλαιρόλ περιέχει πραγματική μπύρα, πού ή ευεργετική της επίδραση στά μαλλιά, ήταν γνωστή από τό πολύ παλιά χρόνια. Τό Σαμπουάν Μπύρας Κλαιρόλ είναι ένα πραγματικά νέο προϊόν.

Πρωτοποριακό στή σύνθεση καί σ' αποτελέσματα. Φυσικά, καθαρίζει τέλεια τό μαλλιά—άλλά αυτό τό πετυχαίνουν καί μερικά άλλα καλά σαμπουάν. Τά μοναδικά του πλεονεκτήματα τό βλέπει κανείς μετά τό λούσιμο, στά πλούσια πυκνά μαλλιά καί στό τέλειο κράτημα τής φόρμας.



Τό κριθάρι καί τ' άλλα συστατικά τής μπύρας, βοηθοῦν τήν τρίχα νά ἀποκτήσει "σώμα" κάνοντας τά μαλλιά πλούσια καί "γεμάτα" μ' ένα τέλειο κράτημα τής φόρμας.

Ακόμα τό Σαμπουάν Μπύρας Κλαιρόλ χαρίζει μιá λάμψη πού δέν φανταστήκατε ποτέ καί ένα υπέροχο άρωμα!

Λουσθείτε καί σεις μέ τό Σαμπουάν Μπύρας Κλαιρόλ καί... στήν όμορφιά τών μαλλιών σας!

ΚΛΑΙΡΟΛ

Σαμπουάν Μπύρας

Μαλλιά "γεμάτα," πάντα σέ φόρμα!



ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



Λουσθήτε με άρωματικά βότανα και άγριολούλουδα με το σαμπουάν

clairol χέρμαρλ έσσενς

εύωδιάζει σαν την πρώτη ημέρα της άνοιξης!

Γιατί μέσα σ' αυτό το μπουκάλι κλείσαμε για σας 19 από τα πιο παρόνενα και εύωδιαστά πάνω στη γη, άρωματικά βότανα και άγριολούλουδα (άρκευθο, κινχόνη, χουμύλη, φύλλα σμηλίδας, άρνικα, κέδρα, μελισσαρόβιτανο, γεντιανή, κ.ά.). Γι' αυτό άνοδύει ένα συναρπαστικό άνοιξιάντικο άρωμα! Με το σαμπουάν χέρμαρλ έσσενς αισθάνεσθε σαν να λούζεσθε σε μία παραμυθένια λίμνη! ... Συγχρόνως, όμως, το σαμπουάν χέρμαρλ έσσενς περιέχει και φυσικές πρωτεΐνες και ειδικά

συστατικά (CONDITIONERS). Έτσι το μαλλιά σας λούπουν από κρυστάλλινη καθαρότητα. Και γίνονται γερά και μαλακά. Και πλούσια. Και εύκολοχτένιστα. Και νιώθουν μία υπέροχη αίσθηση εύτυχίας. Χρηστέ κι' εσείς αυτή τη μοναδική εμπειρία λούζοντας το μαλλιά σας με χέρμαρλ έσσενς. Είναι ή πιο υπέροχη απόλαυση που μπορείτε να νιώσετε πάνω στη γη από ένα σαμπουάν.

Σε 2 τύπους: Για κανονικό/ξηρό ή λιπαρό μαλλιά.

The world's most
elegant women rely on
L'Oréal colour...
rely on their salon.

The Paris-inspired colors of L'Oréal—colors destined to become your personal signature of elegance. L'Oréal colors bring radiance to your hair, leave it silken soft with color that is always precise, always natural. Then add the intriguing color-play of L'Oréal lipsticks, nail enamels and facial cosmetics to achieve total loveliness. L'Oréal color is totally coordinated for hair, face and fingertips. Created for the world's elegant women.

MADE IN THE UNITED STATES
FROM THE FORMULAS OF
L'ORÉAL®
OF PARIS



Does she...or doesn't she?*



Hair color so natural only her hairdresser knows for sure!

You can hear it in her happy laugh...see it in her radiant good looks, the sparkling tone of her hair! She knows staying young with one's children is not only thinking young, it's looking young, too! And when you consider how much a woman's looks depend on her hair, you know why she relies on Miss Clairol—but always! It keeps the color fresh, lively, and the hair itself in beautiful condition!

And that's why hairdressers all over the world recommend and always use Miss Clairol. Its automatic color timing is most dependable. And Miss Clairol really covers gray. But best of all they love the soft, natural look of it. This is what distinguishes Miss Clairol from all other haircolorings. So try Miss Clairol yourself. Today. Takes only minutes. Creme Formula or Regular.



MISS CLAIROL HAIR COLOR BATH* THE NATURAL-LOOKING HAIRCOLORING • MORE WOMEN USE MISS CLAIROL

Does she...or doesn't she?*

Hair color so natural only her hairdresser knows for sure!

MISS CLAIROL HAIR COLOR BATH*

Does she... or doesn't she?*

Hair color so natural only her hairdresser knows for sure!

MISS CLAIROL HAIR COLOR BATH*

[https://gr.pinterest.com/search/pins/?q=does%20she%20...%20or%20doesn%27t%20she%20miss%20clairol&rs=typed&term_meta\[\]=does%20she%20...%20or%20doesn%27t%20she%20miss%20clairol%7Ctyped](https://gr.pinterest.com/search/pins/?q=does%20she%20...%20or%20doesn%27t%20she%20miss%20clairol&rs=typed&term_meta[]=does%20she%20...%20or%20doesn%27t%20she%20miss%20clairol%7Ctyped)

Photos in ADVERTISING



Photos in ADVERTISING



Αχ Θεέ μου,
πότε θα
τελειώσουμε
με αυτόν τον
COVID-19 ν'
αρχίσουν πάλι
οι εξαγωγές;

Είναι αδικία να
μην μπορώ
εγώ να
χρησιμοποιήσ
ω την σειρά
QUEEN της
KYANA

Photos in ADVERTISING



Photos in ADVERTISING

Ποιο είναι
το μυστικό
μου;

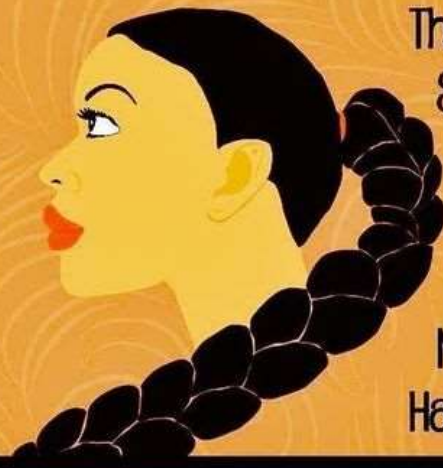


Η σειρά
SUPERBLOD
της KYANA !!!

Photos in ADVERTISING



In 1937 two women caused a car accident by wearing shorts in public for the first time



The Short Road to Long, Natural Hair



Spray Bottle

Filled with water to moisturize hair as needed.



Sulfate-Free Shampoo

Does not strip hair of natural oils.



Moisturizing Conditioner

For weekly conditioner washing and after shampooing.



Leave-In Conditioner

For daily moisturizing.

Don't give up!



Seamless Comb

Smooth teeth do not rip at delicate hair strands.

It's sharper!



Hair Shears

To cut knots, split hair and split ends.



Finger Detangling

To gently smooth out knots and tangles.



Protective Hairstyles

To keep hair ends tucked in and moist.



Satin Pillowcase

To prevent breakage and snagging of hair strands while sleeping.



Snag-free Hair Elastics

Made of materials that do not snag and break the hair.

Do what works for you!



Time

Hair grows about 6 inches a year. Give yourself about 2 years to see long hair.

Black hair grows!

<https://gr.pinterest.com/pin/633387436580152/>

For a more detailed explanation of these techniques and products, visit www.minttoes.com/long-natural-hair-care

natural hair

Photo comics in ADVERTISING

Photo search in Pinterest / Google photos

- Kyana
- Hairstyles
- Kyana hairstyles
- Men hairstyles
- Women hairstyles
- Hair
- Hair color
- Hair coloring
- Hair color ideas
- Hair color ideas for brunettes
- Hair color ideas for blondies
- Brunette
- Blondie

- Haircare
- Haircare tips
- Haircare tips for dry hair
- Haircare tips for natural hair
- Haircare products
- Haircare packaging
- Haircare routine
- Hair dye
- Hair dye ideas
- Hair dye styles
- ...

THE IMPORTANCE OF PHOTOS

5 PHOTOGRAPHY ESSAY TIPS



1. FIND A TOPIC

Photo essays are most **dynamic** when you as the
photographer **care** about the **subject**.

Make your topic something in which

you find interest.

LOOKING FOR WHAT OTHERS
DON'T SEE...



2. DO YOUR RESEARCH

For example, if **you document** a newborn's first month, spend time with the

family. **Discover** who the parents

are, **what culture** they are from, whether they are upper or lower class. These factors will help you in planning out the

type of shots you set up for your story.

LOOKING FOR STORIES THAT
HAVEN'T BEEN TOLD



3. FIND THE “REAL STORY”

After your **research**, you can determine the **angle** you want to take **your story**. The main factors of each story create an incredibly **unique story**.

**NOT AFRAID TO BE WHAT
YOU ARE PHOTOGRAPHING**



4. EVERY DYNAMIC STORY IS BUILT ON A SET OF CORE VALUES AND EMOTIONS THAT TOUCH THE HEART OF ITS AUDIENCE

Joy. Fear. Hurt. Excitement. The best way you can **connect** your photo essay with its audience is to draw out the **emotions** within the story and utilize them in your shots. This does not mean that you manipulate your audience's emotions. You merely use emotion as a **connecting point**

DOCUMENTARY/ TERU KUWAYAMA



- <http://silberstudios.tv/videos/conflict-zone-photos-teru-kuwayama>
- Uses semi functional Polaroids and toy camera
(its the photographer not the camera that makes the photo)
- Looks for the counter narrative
- Has compassion for his subjects/ topics

5. PLAN YOUR SHOTS

Visualize each shot of the story, or simply walk through the venue/place/event in your mind, you will want to think about the **type of shots** that will work best to tell your story.

ENVIRONMENTAL PORTRAITURE



5 SECOND PORTRAIT



5 MINUTE PORTRAIT



FEELING THE LIGHT



TIPS

- Try to avoid posed photos. No Snapshots!
- Try to capture emotion.
- Photograph faces not backs.
- Let your picture tell the story.
- Use different angles and perspectives.
- Avoid inanimate objects. Focus on people.
- Don't forget the Rule of Thirds.
- The Decisive Moment

DON'T PHOTOGRAPH BACKS



FACES FOR EMOTION



LET YOUR PICTURE
TELL A STORY



but when **add WORDS** in your photos ...

- You create multiple stories!
- Add more interesting about your products and services.
- Add more dynamism in whole story.

and

- Add more excitement in whole story.

Breakdown:

Cruise Ship

Lost his wife at the casino. Still can't believe the dealer accepted her as a bet.

Reading a book about a killer on a cruise ship. Bothered by the lack of realism.

Calling the good seat by the window.

Thinks he could dispose of a body at sea in a much more efficient fashion.

Stopped taking his meds last week.

Prefers hot tubs swarming with the bacteria of 500 strangers per day.

Disappointed to learn this isn't a swinger's cruise. Plan to proposition a busboy to try and make the best of things.

Has been drinking since 11am.

Has been drinking since 7:45am.

Brushed her teeth with a mojito.

Surprised the dramamine she got from "that weird sailor guy" made her forget everything that happened last night.

Just realized it wasn't dramamine.

Breakdown:

Flintstones Vitamins



Colorful packaging to appeal to the kids.

Childproof cap to keep the kids out.

Were briefly taken off the market when a tainted batch of Dinos was found to contain methamphetamines.

Choline: a nutrient created by the Bayer corporation specifically for Flintstones Vitamins.

The once-competing Jetsons Vitamins failed because kids found their taste "too spacey."

The main ingredient in choline? Nicotine.

Betty.

Sexy character. Sexier vitamin.

No child taking Flintstones Vitamins knows who this man is.

Vitamins dusted with chalk to improve digestibility.

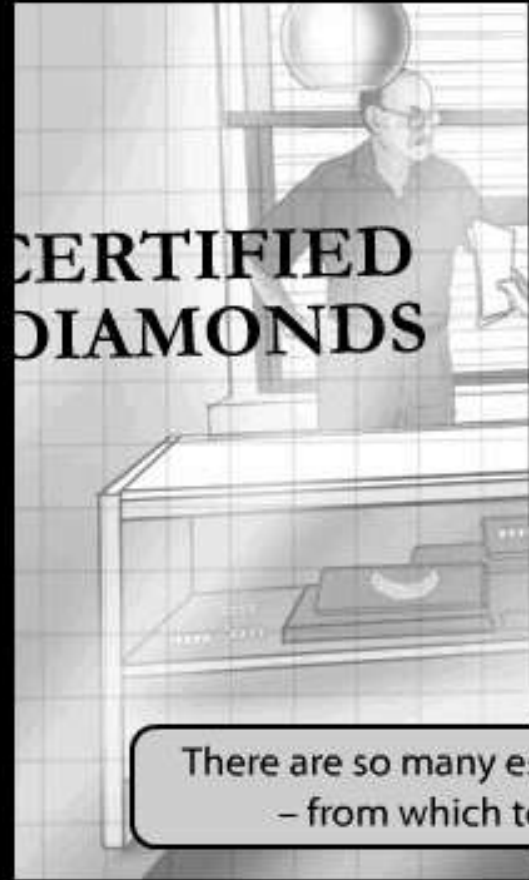
examples ...

EXAMPLE 1: PHOTO COMIC



EXAMPLE 2: PHOTO COMIC





There are so many establishments – some more reputable than others – from which to purchase a diamond. Why come to ADCO?

COMIC BASED WEBSITE

<http://www.adcodiamond.com/panel2.htm>

COMIC BASED stories

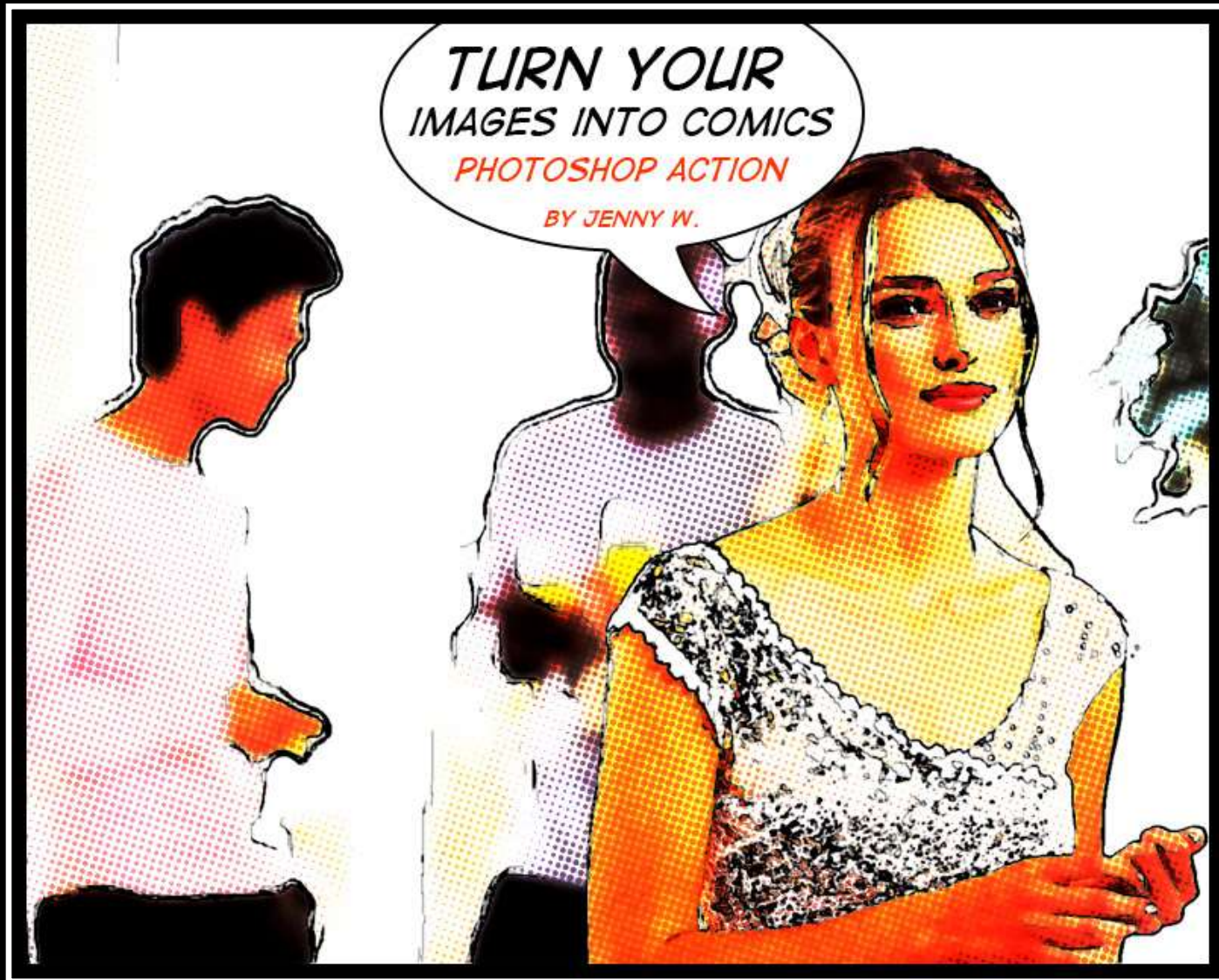



Photo comics using video frames




The importance of dialogue and image composition


a s o f t e r w o r l d



I took a bottle of pills
when I found the photographs
of them together



But instead of dying
I pooped all over our bed



which is a funnier story,
in the long run.

e horne . j comeau

A Softer World is a thrice weekly [webcomic](#) by [Canadians Joey Comeau](#) and Emily Horne. It first came online on [February 7, 2003](#). The comic won the first [Web Cartoonists' Choice Award](#) for [photographic webcomic](#) in 2008. It often appears in [The Guardian](#).

Accueil

Episode I

Episode II

Episode III

Episode IV

Episode V

Episode VI

Générique

Le blog

Plus



"BARBARA, NE PRENDS PAS DE RISQUE SURTOUT. TU SAIS QUE TE SAVOIR BIENTÔT DANS MES BRAS EST LA SEULE IDÉE QUI ME PERMET DE RÉSISTER À L'APPEL DE LA FOLIE ET DU DÉSESPOIR"

"LES MOMENTS SONT RARES OÙ J'ARRIVE À ÉCHAPPER À SA PRÉSENCE. C'EST D'AUTANT PLUS VRAI QUE LE DERNIER ACTE DE SES MÉFAITS EST EN PLACE. IL VA BIENTÔT AGIR. IL EST TROP DANGEREUX POUR QUE JE PUISSE L'AFFRONTER SEULE À L'INSTANT I OÙ TOMBERONT LES MASQUES"



A PHOTO NOVEL

<http://prisonbrest.free.fr/html/index2.htm>

PHOTOSHOP PHOTO COMIC ART



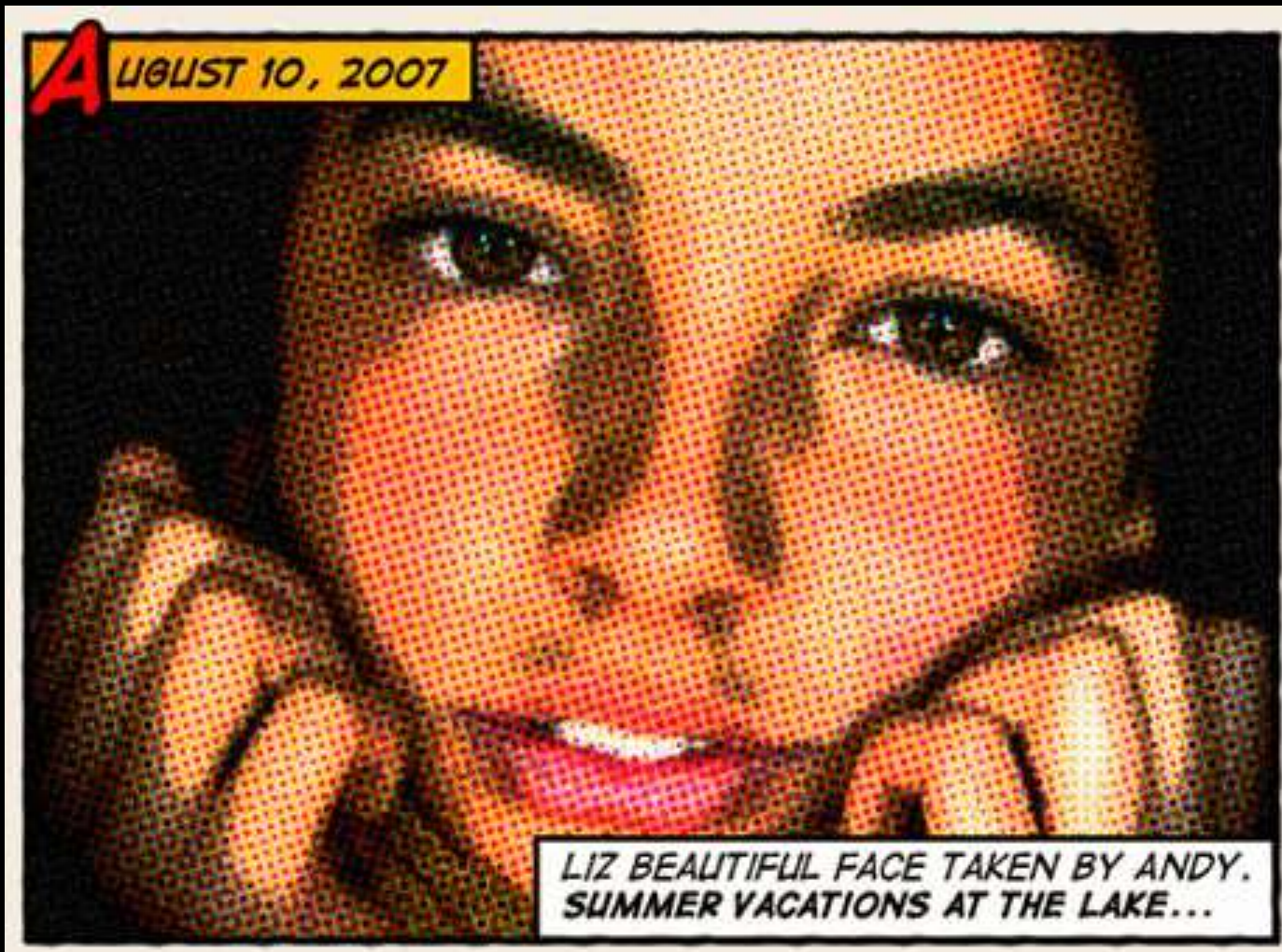
PHOTOSHOP PHOTO COMIC ART

<http://www.melissaclifton.com/tutorial-comicbook.html>



PHOTOSHOP PHOTO COMIC ART

http://www.trap17.com/index.php/photo-comic_t31873.html



PHOTOSHOP PHOTO COMIC ART



Photoshop Comic Art Effects


http://www.macmerc.com/articles/Graphics_Tips/209




HE STIRS.




PURRRR..MINI-LEADER...




MINI-LEADER..PURRRR..YOU ARE NEEDED.



ANOTHER DOSE OF EVIAN!



GROWWWEELL... MINI-LEADER. I COME FOR YOU.



MINI-LEADER. THE TIGER COMMANDS YOU TO



YES. HE IS RESPONDING!

AWAKE!

... ένα παράδειγμα photo comic



UNION OF HEROES



Prologue: The time has come for new heroes!

<http://www.photonovela.com/>

Many a tale begins in an unspectacular place. Mine begins here: In Dortmund Dorstfeld.



<http://www.photonovela.com/>

Do you know that? You just live along and some day you wake up and everything changes. From one day to the other. Simple as that.



It is 9:30 a.m. and
this is your Eldorado!



<http://www.photonovela.com/>

Today was one of these days for me. But change didn't come that „simple“ ...



<http://www.photonovela.com/>



<http://www.photonovela.com/>



<http://www.photonovela.com/>



<http://www.photonovela.com/>

Coca-Cola Story / Concept / Story

1. Η ιδέα:

Η Coca Cola είναι το αναψυκτικό που πρωταγωνιστεί στις στιγμές της καθημερινότητας μας.

2. Slogan:

Κάθε στιγμή, είναι στιγμή για Coca Cola.

3. Video:

Η ΛΟΛΑ ΚΑΙ Η COCA COLA

Η Λόλα είχε αντιληφθεί από ώρα ότι ένας εμφανίσιμος κύριος την παρακολουθούσε. Προσποιούμενη ότι διόρθωνε το κραγιόν, το επιβεβαίωσε διακριτικά.

Μόνη εδώ και λίγο καιρό, αποφάσισε να δοκιμάσει την τύχη της.

Σηκώθηκε αργά και σταθερά κοιτάζοντας προς το μέρος του. Ο άγνωστος έδειχνε να την προσέχει, διακριτικά.

Σήκωσε το μπουκάλι της Coca-Cola που απολάμβανε και αποτελείωσε το δροσερό περιεχόμενό του.

Κρατώντας το μπουκάλι της Coca-Cola στο χέρι της, προχώρησε προς το τραπέζι του άγνωστου κυρίου. Καρφώνοντάς τον με το γεμάτο υποσχέσεις γαλαζοπράσινο βλέμμα της, άφησε το άδειο μπουκάλι στο τραπέζι του, και προχώρησε προς την τουαλέτα.

Ο άγνωστος εστίασε το βλέμμα του στο άδειο μπουκάλι, που είχε τραβήξει ολοκληρωτικά την προσοχή του.

Είχε μείνει άραγε καθόλου Coca-Cola ή την ήπιε όλη η Λόλα;

Coca-Cola Story / Concept / Story

1. Η ιδέα:

Η Coca Cola είναι το αναψυκτικό που πρωταγωνιστεί στις στιγμές της καθημερινότητας μας.

2. Slogan:

Κάθε στιγμή, είναι στιγμή για Coca Cola.

3. Video:

Η ΛΟΛΑ ΚΑΙ Η COCA COLA

- Η Λόλα είχε αντιληφθεί από ώρα ότι ένας εμφανίσιμος κύριος την παρακολουθούσε. Προσποιούμενη ότι διόρθωνε το κραγιόν, το επιβεβαίωσε διακριτικά.
- Μόνη εδώ και λίγο καιρό, αποφάσισε να δοκιμάσει την τύχη της.
- Σηκώθηκε αργά και σταθερά κοιτάζοντας προς το μέρος του. Ο άγνωστος έδειχνε να την προσέχει, διακριτικά.
- Σήκωσε το μπουκάλι της Coca-Cola που απολάμβανε και αποτελείωσε το δροσερό περιεχόμενό του.
- Κρατώντας το μπουκάλι της Coca-Cola στο χέρι της, προχώρησε προς το τραπέζι του άγνωστου κυρίου. Καρφώνοντάς τον με το γεμάτο υποσχέσεις γαλαζοπράσινο βλέμμα της, άφησε το άδειο μπουκάλι στο τραπέζι του, και προχώρησε προς την τουαλέτα.
- Ο άγνωστος εστίασε το βλέμμα του στο άδειο μπουκάλι, που είχε τραβήξει ολοκληρωτικά την προσοχή του.
Είχε μείνει άραγε καθόλου Coca-Cola ή την ήπιε όλη η Λόλα;

Coca-Cola Story

Η ΛΟΛΑ ΚΑΙ Η COCA-COLA

1. Η Λόλα είχε αντιληφθεί από ώρα ότι ένας εμφανίσιμος κύριος την παρακολουθούσε. Προσποιούμενη ότι διόρθωνε το κραγιόν το επιβεβαίωσε διακριτικά.
2. Μόνη εδώ και λίγο καιρό, αποφάσισε να δοκιμάσει την τύχη της.
3. Σηκώθηκε αργά και σταθερά κοιτάζοντας προς το μέρος του. Ο άγνωστος έδειχνε να την προσέχει, διακριτικά.
4. Σήκωσε το μπουκάλι της Coca-Cola που απολάμβανε και αποτελείωσε το δροσερό περιεχόμενό του.
5. Χωρίς ν' αφήσει το μπουκάλι της Coca-Cola από το χέρι της προχώρησε προς το τραπέζι του άγνωστου κυρίου. Καρφώνοντας τον με το γεμάτο υποσχέσεις γαλαζοπράσινο βλέμμα της, άφησε το άδειο μπουκάλι στο τραπέζι του και προχώρησε προς την τουαλέτα.
6. Ο άγνωστος εστίασε το βλέμμα του στο άδειο μπουκάλι, που φαινόταν να έχει τραβήξει ολοκληρωτικά την προσοχή του. Είχε μείνει άραγε καθόλου Coca-Cola ή την ήπιε όλη η Λόλα;



Scene No. 1

Shot No 1.

Time: 00:00 – 00:03.



1. Dialogue: Δεν υπάρχει διάλογος.

2. Camera: Η κάμερα αρχικά παρουσιάζει το μέρος με ένα μακρινό πλάνο, και στη συνέχεια επικεντρώνει σε μια παρέα 3 γυναικών.

3. Sound: Ακούγεται ένας έντονος θόρυβος πολλών συζητήσεων, τις οποίες όμως δεν μπορεί ο ακροατής να ξεχωρίσει. Ο τόνος των ήχων είναι χαρούμενος / πολυάσχολος.

4. Setting: Εμπορικό κέντρο. Βρισκόμαστε σ' ένα εμπορικό κέντρο. Γύρω από ένα τραπέζι κάθονται 3 όμορφες κοπέλες, μία ξανθιά και δύο μαυρομάλλες. Η ξανθιά έχει έντονα κόκκινα χείλια και πράσινα μάτια. Οι κοπέλες φαίνονται χαρούμενες και συζητούν μεταξύ τους χωρίς ν' ακούγεται τι λένε.

Scene No. 1

Shot No 2.

Time: 00:03 – 00:07.



1. Dialogue: - Νομίζω ότι κάποιος μας παρακολουθεί. Για να το επιβεβαιώσω! μμμ ! Ήμουν σίγουρη

2. Camera: Η κάμερα έχει εστιάσει στην ξανθιά η οποία με πρόσημα την διόρθωση του κραγιόν της παρακολουθεί πίσω της έναν άνδρα που φαίνεται να μην αφήνει τις κοπέλες από τα μάτια του. Ο άνδρας φαίνεται στο καθρεφτάκι να τις κοιτάζει.

3. Sound: Συνεχίζει να ακούγεται ο θόρυβος των πολλών συζητήσεων, όμως είναι πολύ αδύνατος επιτρέποντας στον θεατή ν' ακούει με άνεση τον διάλογο. .

4. Setting: Εμπορικό κέντρο.

Εργαλεία για την οπτικοποίηση των μηνυμάτων

1. Επεξεργασία φωτογραφιών, σχεδιασμό γραφικών, banners, animation



<https://www.befunky.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=vvsrWV4glvY>



<https://www.canva.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=YJ5mdUH8UgY>

<https://www.youtube.com/watch?v=T37Ux26XGy8>



<https://www.bannersnack.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=0wiuO1kluoU>

2. Επεξεργασία video



<https://animoto.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=biQYsLLvvgA>

3. Δημιουργία λιστών



<https://www.xo.gr/>

<https://www.vrisko.gr/>