



Brief Εργασίας:
Σχεδιασμός Δημιουργικού
&
Διαφημιστικών Μηνυμάτων



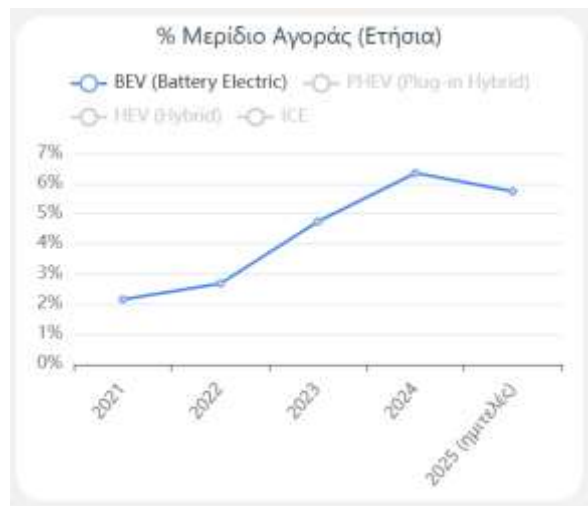
05.11.2025

BEV Αγορά

Στην Ελλάδα το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων (BEV) το 2024 είναι αυξημένο σε σχέση με αυτό του 2023.

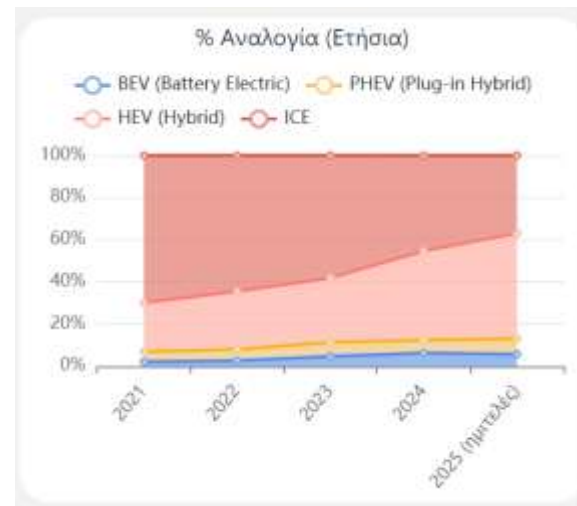
Η συγκεκριμένη αύξηση μας δείχνει μια αυξανόμενη τάση του κόσμου προς την ηλεκτροκίνηση.

Η Ελλάδα στην κατηγορία BEV υστερεί σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (6,35% vs 15.4% το 2024), αλλά δείχνει ανοδική πορεία ανά έτος.



GR
2023: 4,74%
2024: 6,35%

EU
2023: 15,7%
2024: 15,4%



2023
● BEV (Battery Electric) **4,74%**
● PHEV (Plug-in Hybrid) **6,57%**
● HEV (Hybrid) **30,5%**
● ICE **58,19%**

2024
● BEV (Battery Electric) **6,35%**
● PHEV (Plug-in Hybrid) **6,02%**
● HEV (Hybrid) **42,22%**
● ICE **45,4%**

MACRO περιβάλλον

Κίνητρα αγοράς:

«Κινούμαι Ηλεκτρικά III»

- Επιδότηση για την αγορά ή χρονομίσθωση ηλεκτρικού αυτοκινήτου με 3.000€ για ΑΤΠΦ έως 50.000€
- Επιβράβευση απόσυρσης αυτοκινήτου με 1.500€ και επιδότηση αγοράς έξυπνου φορτιστή 400€.
- Επιπλέον 500€ για την αγορά αυτοκινήτου και μικροαυτοκινήτου σε νέους έως 29 ετών.

Εξαιρέσεις φόρων για BEV (εγγραφή, τελών κυκλοφορίας) και φοροελαφύνσεις.

Υποδομές:

Στην Ελλάδα υπάρχουν ~6.619 δημόσια σημεία φόρτισης σε 2.825 τοποθεσίες.

Κάθε έτος δημιουργούνται νέα σημεία φόρτισης και παράλληλα υπάρχει ανανέωση των παλιών φορτιστών με νέους και ταχύτερους.



About NIO



Η NIO ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του **2014** στην Κίνα.

Αντλεί έμπνευση από την αγγλική φράση «**A NEW DAY**» (Μια νέα μέρα).

Το εμπορικό σήμα (logo) της NIO ενσαρκώνει την επιδίωξη να διαμορφώσουμε μαζί ένα βιώσιμο και λαμπρότερο μέλλον.

Η NIO διαθέτει **τρία** μεγάλα **brands**: NIO, ONVO και firefly και είναι μία από τις **κορυφαίες εταιρείες** στην παγκόσμια αγορά **premium-smart ηλεκτρικών οχημάτων**.

Αναπτύσσει δικές της **τεχνολογίες** μέσα από τις **εγκαταστάσεις R&D** που διαθέτει σε **7** διαφορετικές **χώρες**.

Φέτος, η NIO γιόρτασε **10 χρόνια παρουσίας στην Ευρώπη** και πλέον **διαθέτει δίκτυα πωλήσεων** και εξυπηρέτησης στην Νορβηγία, τη Γερμανία, τη Πορτογαλία, την Αυστρία, τις Κάτω Χώρες, τη Σουηδία, τη Δανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Ισραήλ και το Αζερμπαϊτζάν.

Ο Όμιλος **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ** έχει αναλάβει την **αποκλειστική εκπροσώπηση** της NIO στην **Ελλάδα** από το 2025, ενώ σε Κύπρο και Βουλγαρία από τις αρχές του 2026.

Η **αρχική γκάμα** περιλαμβάνει:

Το NIO EL6 – smart SUV για κάθε χρήση

Το NIO EL8 – πολυτελές, εξαθέσιο SUV

Το NIO ET5 – μεσαίο sedan με καινοτόμο τεχνολογία και έξυπνη συνδεσιμότητα

Το NIO ET5 Touring – ηλεκτρικό tourer με lifestyle χαρακτήρα

Το firefly – premium compact EV για αστική χρήση, με πλήρη ψηφιακή υποστήριξη και ευφυή σχεδίαση

NIO INC.
BRAND HOUSE



MISSION

BLUE SKY COMING

Shaping a Sustainable and Brighter Future Together

VISION

To Build a User Enterprise Where Innovative Technology
Meets Experience Excellence

ENABLERS

Put Users'
Interests First

Experiences
Beyond
Expectations

Continuous
Innovation

System
Efficiency

Driven By
Design

VALUES

Honesty

Care

Vision

Action

Brand Positioning



Η ΝΙΟ εστιάζει στην **τεχνολογική καινοτομία**, προσφέροντας εμπειρίες που ξεπερνούν τις προσδοκίες των χρηστών μέσω των **προϊόντων**, της **κοινότητας** και των **υπηρεσιών** της.



NIO House



NIO Power





NIO eL6

LIFE IS ON

Product Positioning

Ένα έξυπνο, all-around ηλεκτρικό SUV, που δίνει χώρο σε όσα έχουν σημασία — στην άνεση, τη ζεστασιά των σχέσεων και τη χαρά του να μεγαλώνουμε μαζί.

Target Group

Σύγχρονη και μοντέρνα οικογένεια.

Product Strategy

Το EL6 είναι το απόλυτο οικογενειακό SUV - ευέλικτο, ικανό και έξυπνο. Σχεδιασμένο για τη σύγχρονη οικογενειακή ζωή, προσφέρει άνεση, επιδόσεις και καινοτόμα τεχνολογία που απλοποιεί κάθε διαδρομή, από την καθημερινότητα έως τις αποδράσεις του Σαββατοκύριακου.

Στόχος του, είναι να καλύψει όλες τις ανάγκες μίας σύγχρονης οικογένειας, εστιάζοντας στη δημιουργία κοινών αναμνήσεων.

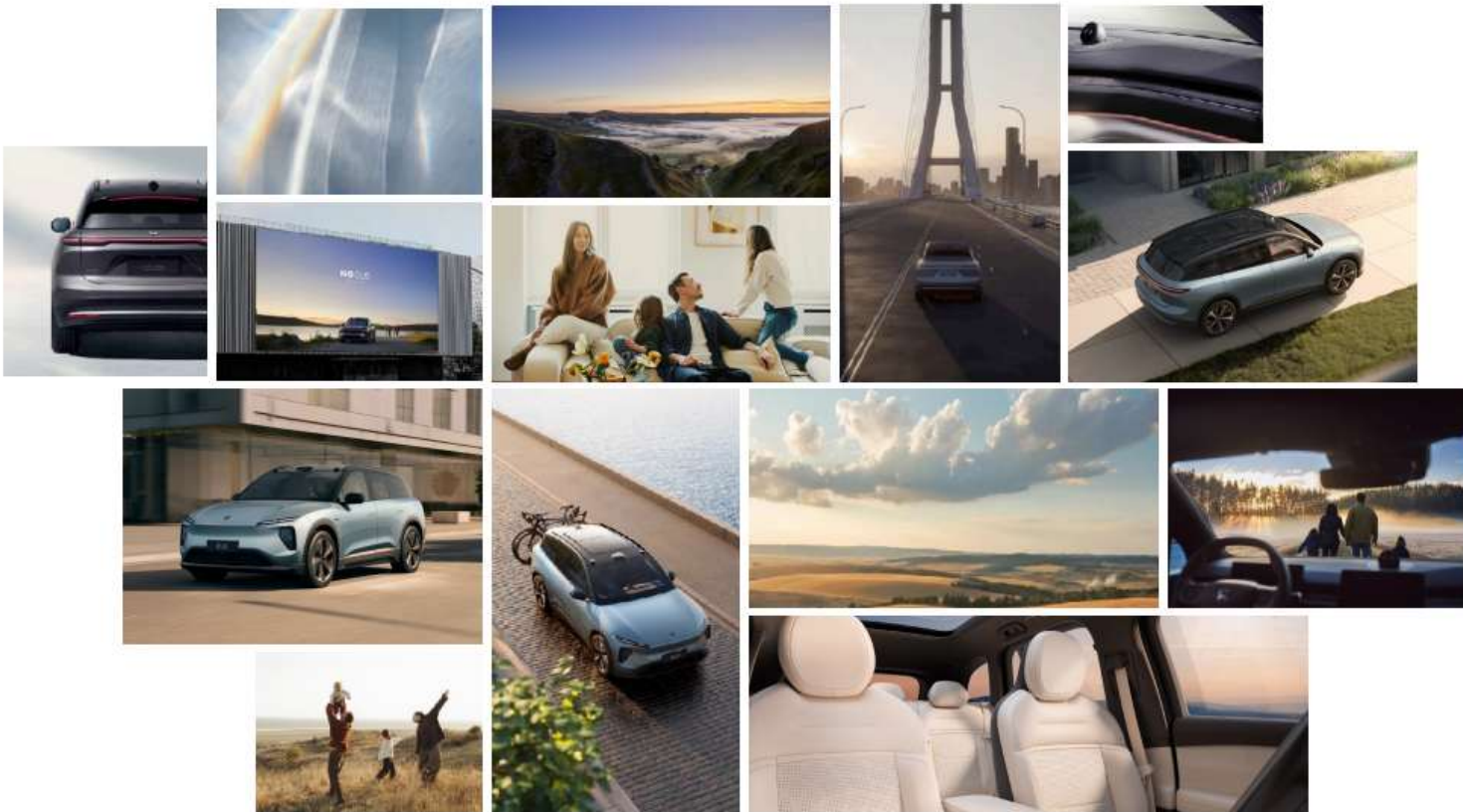
Communication Strategy

Αναδεικνύει την πολυδιάστατη ικανότητα του EL6 - από τον σχεδιασμό, την οδηγική εμπειρία, την τεχνολογία, τους χώρους, μέχρι την ασφάλεια. Έμφαση δίνεται στις στιγμές και εμπειρίες της οικογένειας μέσω του EL6.

NIO eL6



Moodboard



Car Usage Scenario



Family Weekends & Escapes

Weekend trips with the family — whether it's nature walks, park visits, or countryside retreats. Spacious and comfortable, designed for family moments, wherever the road takes you.



Every Day Family Life

From school runs to grocery shopping, commuting to after-work pick-ups. A car built for daily life, offering effortless driving and practicality without compromise.



Driving Enjoyment & Smart Features

A smooth, enjoyable drive, with intuitive technology that adapts to your needs. From easy parking to panoramic views, driving has never been simpler or more enjoyable.



NIOeT5
IGNITE THE SENSES

Product Positioning

Ένα εκλεπτυσμένο, δυναμικό, premium sedan που συνδυάζει καινοτομία μέσα από έναν αρμονικό σχεδιασμό.

Target Group

Φιλόδοξοι, προοδευτικοί επαγγελματίες που αναζητούν δυναμικές επιδόσεις, έξυπνη τεχνολογία και αρμονικό σχεδιασμό.

Product Strategy

Το ET5 διακρίνεται για την προοδευτική και σπορ προσωπικότητα του.

Premium ηλεκτρικό sedan, συνδυάζει καινοτόμα τεχνολογία, πολυτέλεια και υψηλές επιδόσεις σε συνδυασμό με advanced οδηγική εμπειρία.

Communication Strategy

Η στρατηγική προσεγγίζει Νέους Επαγγελματίες που αναζητούν τον ενθουσιασμό στην οδήγηση και την καινοτομία στις καθημερινές μετακινήσεις. Ενισχύει τη δυναμική εικόνα του ET5 με έμφαση στο αίσθημα ελευθερίας. Αντανάκλαση του σύγχρονου αστικού τρόπου ζωής.

NIO eT5



A man in a dark coat is shown in profile, looking out over a snowy landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm glow. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.



Car Usage Scenario



Urban Exploration

The ET5 users enjoy moments of connection and relaxation in the city, whether it's brunch with friends, exploring trendy shops, or soaking in nature's energy at the park. They value intelligent time—seamlessly blending relaxation with the pulse of urban life, staying engaged while recharging in style.



Driving Experience

The ET5 users seek a personal driving experience with the thrill of speed and performance, unleashing passion on highways and winding mountain routes, where the vehicle's dynamism and power come to life.



Socializing

They use free time to recharge and expand their horizons. They enjoy high-end experiences, such as exclusive art events and fine dining. Passionate about innovation, they also engage in fitness challenges and attend dynamic events that align with their progressive mindset, always striving to elevate their life.



TOURING
NIOeT5
JOURNEY AHEAD

Product Positioning

Ένα κορυφαίο, κομψό και έξυπνο ηλεκτρικό touring για σύγχρονους, δυναμικούς οδηγούς που κινούνται με στόχο και αυτοπεποίθηση.

Target Group

Δυναμικοί επαγγελματίες που επιδιώκουν την ισορροπία μέσα από νέες εμπειρίες και περιπέτειες.

Product Strategy

Το ET5T είναι ένα κομψό και πρακτικό ηλεκτρικό touring, που συνδυάζει μεγάλους χώρους, δυναμική απόδοση, προηγμένη τεχνολογία, και κορυφαία οδηγική εμπειρία.

Communication Strategy

Εστιάζει στον δυναμικό χειρισμό, τους χώρους, και την πρακτικότητα ενός SUV.

Αναδεικνύει την λεπτομερή σχεδίαση του.

Το ET5T καλύπτει κάθε ανάγκη, τόσο της καθημερινότητας όσο και των αποδράσεων του Σαββατοκύριακου.



Car Usage Scenario



Daily Travel

The vehicle is both functional, and effortless, with intelligent efficiency—designed to seamlessly fit the dynamic urban lifestyle, handling everything from daily commutes to shopping, or school runs with ease.



Weekend Escape

On weekends, it becomes the perfect companion for adventures—exploring the countryside alone, or with the family and pets, reconnecting with nature. Spacious, comfortable, and customizable, it lets the whole family enjoy the journey in freedom and ease.



Outdoor Leisure

Stylish, sporty, and ready for every season. Cycling, skiing, water sports—each pursuit adds a new layer to an active lifestyle. With versatile features and thoughtful design, the ET5 Touring brings functionality and freedom together for life on the move.

FIREFLY





freedom to glow

“freedom to glow” is the spirit that underpins our brand. as seen on our logo, **“freedom”** represents **freedom of movement**, and **“glow”** represents the notion of **shining bright and embracing your inner radiance**. all in all, freedom to glow is the essence that we stand for and the mindset we share with our users.

Product Positioning

Πρόκειται για ένα στυλάτο, έξυπνο και μοντέρνο compact EV για αστική χρήση, σχεδιασμένο για νέους και tech-savvy οδηγούς που αναζητούν ευελιξία, πρακτικότητα και σύγχρονο design.

Target Group

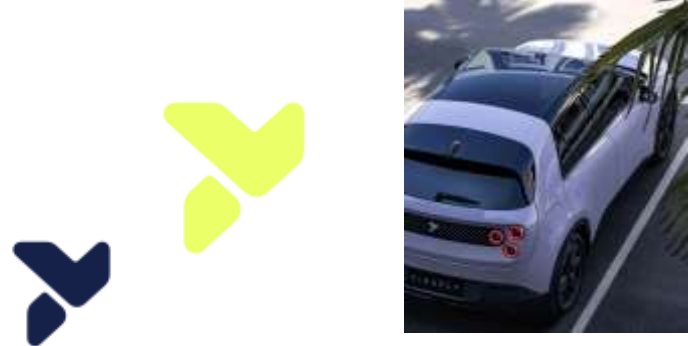
Απευθύνεται σε στυλάτο και μοντέρνο νεανικό κοινό, που αναζητά την λάμψη και την πρακτικότητα σε συνδυασμό με την προηγμένη τεχνολογία στην αστική του μετακίνηση.

Product Strategy

Ένα τεχνολογικά προηγμένο ηλεκτρικό compact όχημα πόλης, που επαναδιατυπώνει το design.
Το firefly δημιουργήθηκε για να καλύψει τις καθημερινές-αστικές μετακινήσεις, προσφέροντας καινοτομία, αποδοτικότητα, και πρακτικότητα με μοναδική σχεδίαση.

Communication Strategy

Η επικοινωνιακή στρατηγική του firefly στοχεύει στη δημιουργία μιας φρέσκιας, fashion εικόνας γύρω από την ηλεκτροκίνηση. Επικεντρώνεται στη νεανική ενέργεια και τον έξυπνο τρόπο ζωής.



firefly

Small, Smart, High-End
Electric Vehicle by NIO



smart.
practical.

game-
changing



firefly brings a new dimension of movement to the lives of users. Versatile and intelligent, **firefly** connects with real life, and with the hearts of our users.

This is movement designed for the way you live.