

CREATIVE BRIEF

# Στόχος της Διαφημιστικής Επικοινωνίας

Να γνωρίσουν οι Ιδιοκτήτες κατοικιδίων την Zoetis, τον σκοπό λειτουργίας της, και τους τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται

Nα θυμίσουμε στους Κτηνιάτρους τα χαρακτηριστικά που διέπουν την Zoetis: Καινοτομία, Κοινωνική Υπευθυνότητα, Βιωσιμότητα

# Διαφημιστική Τακτική

Παρουσιάζουμε την αποστολή, τους σκοπούς και τους στόχους της Zoetis καθώς και τα μηνύματα της για την φροντίδα των ζώων, προς :

* το ευρύ κοινό
* τους κτηνιατρους

σε όλα τα μέσα, και τα κοινωνικά δίκτυα μέσα από καμπάνιες

Βασική επιδίωξη και η ενημέρωση γύρω από:

* τις ασθένειες που απειλούν την υγεία των ζώων αλλά και των ανθρώπων εμμέσως,
* την αξία του προληπτικού ελέγχου ( check up ) για τα ζώα καθώς και
* την αξία του δεσμού που υπάρχει μεταξυ ανθρώπων και κατοικιδίων (human bond).

# Απευθυνόμαστε

Στο ευρύ κοινό:

Εκεί τα μηνύματα πρέπει να είναι σχεδιασμένα κατάλληλα ώστε να μπορούν να τρέξουν αποτελεσματικά σε όλα τα media, τηλεόραση/ ψηφιακή τηλεόραση/ ραδιόφωνο/ εφημερίδες/ περιοδικά/ εξωτερικούς χώρους/ μεταφορικά μέσα/ διαδίκτυο.

Στους Κτηνιάτρους :

Θέλουμε να τονίσουμε την βοήθεια που θα δεχθούν τα κατοικίδια μέσα από συγκεκριμένα καινοτόμα προϊόντα (π.χ Μονοκλωνικά αντισώματα) διευκολύνοντας την θεραπεία τους (μικρές δόσεις, ευκολία στην χορήγηση, ασφάλεια προς τον κηδεμόνα).

Τι θέλουμε **να σκεφθούν** σαν αποτέλεσμα αυτής της Επικοινωνίας;

**Για το ευρύ κοινό** : η Zoetis είναι μια εταιρεία που στοχεύει στην διασφάλιση της ευζωϊας των κατοικιδίων, στηριζόμενη στην διαρκή έρευνα και αξιοποιώντας την τεχνολογία.

Τι θέλουμε **να αισθανθούν**;

Ασφάλεια, εμπιστοσύνη και βεβαιότητα ότι είναι με τους πρωτοπόρους

Τι θέλουμε **να κάνουν**;

Να αναζητούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της

# Πως θα επιτευχθεί ο στόχος

Κύριο Μήνυμα: **Να φροντίζουμε τον κόσμο και την ανθρωπότητα βελτιώνοντας την φροντίδα των ζώων**

Πως θα γίνει αυτό κατανοητό;

* Αφηγούμενοι την ιστορία μας: Από την ΝΑSΑ στο AI
* Με παρουσίαση χειρισμού ενός κρίσιμου περιστατικού (διάγνωση σε 15 λεπτά, δεύτερη γνώμη/συμβουλευτική σε 3 ωρες, άμεση έναρξη θεραπείας)
* Δίνουμε στα ζώα σήμερα ότι ονειρευόμαστε για το αύριο των ανθρώπων (άμεση ανίχνευση κληρονομικών νοσημάτων στην γάτα, σβήνουμε την αναμονή, μειώνουμε τον χρόνο διάγνωσης στο ελάχιστο, κάνουμε τον πόνο παρελθόν.
* Με άλλο τρόπο (προτείνετε).

**5. Εκτελεστικές οδηγίες :**

**Ύφος της Επικοινωνίας**

 Ενημερωτικό, σοβαρό, μοντέρνο, με ευαισθησία και χιούμορ.

**Επιλογή και Διάρκεια Διαφημιστικών Μέσων**

Τηλεόραση/ ψηφιακή τηλεόραση/ ραδιόφωνο/ κτηνιατρεία / εξωτερικούς χώρους/ μεταφορικά μέσα/ διαδίκτυο με οχήματα:

Ενημερωτικές καμπάνιες για την σωστή υιοθεσία κατοικιδίων, για την πρόληψη νοσημάτων/ευζωία των κατοικίδίων (αποπαρασιτώσεις, εμβολιασμούς) σε τηλεόραση ψηφιακή τηλεόραση, ενημερωτικές online εφημερίδες και περιοδικά, ενημερωτικές έντυπες εκδόσεις (φυλάδια και περιοδικά σε χώρους αναμονής κτηνιατρείων), σε ζωοφιλικά portal, blogs και ανάρτηση σε sites και social media.

**6. Χρονοδιάγραμμα:**  Φεβρουάριος – Μάρτιος- Απρίλιος 2025.

**7. Προϋπολογισμός:**  Λογικός