

Σχεδιασμός Δημιουργικού & Διαφημιστικών Μηνυμάτων



Meet the Speaker

DESIGNER

Γιάννης Παρασκάκης
Business Unit Director, Creative,
Sleed



Part of the ad agencies world.
To be or not to be?

A group of people are gathered around a table in what appears to be an outdoor bar or cafe setting. Several hands are visible, each holding a different type of glass filled with beverages. On the left, a woman holds a glass with a drink and a black straw. Next to her, a man holds a tall glass of beer with a thick head of foam. In the center, another man holds a glass with an orange-colored drink and ice. To his right, a woman holds a glass of beer. On the far right, a hand holds a tall glass of beer with a thick head of foam. The background is slightly blurred, showing other people and greenery. A quote is overlaid at the bottom of the image.

**“Θα γίνεις ο πιο δημοφιλής στη παρέα, αυτός
με τις πολλές ιστορίες”**



“Θα κοιτάς τα ράφια των Super Market ως ο απόλυτος expert”

A man in a dark blue suit and glasses is walking on a reddish-brown pebbly beach. He is looking down at a smartphone in his right hand, while his left hand is in his pocket. In the background, there is a body of water, a harbor with several boats, and a town with a prominent church spire on a hill under a blue sky with white clouds.

“Θα έχεις εξαιρετικές αποδοχές *”

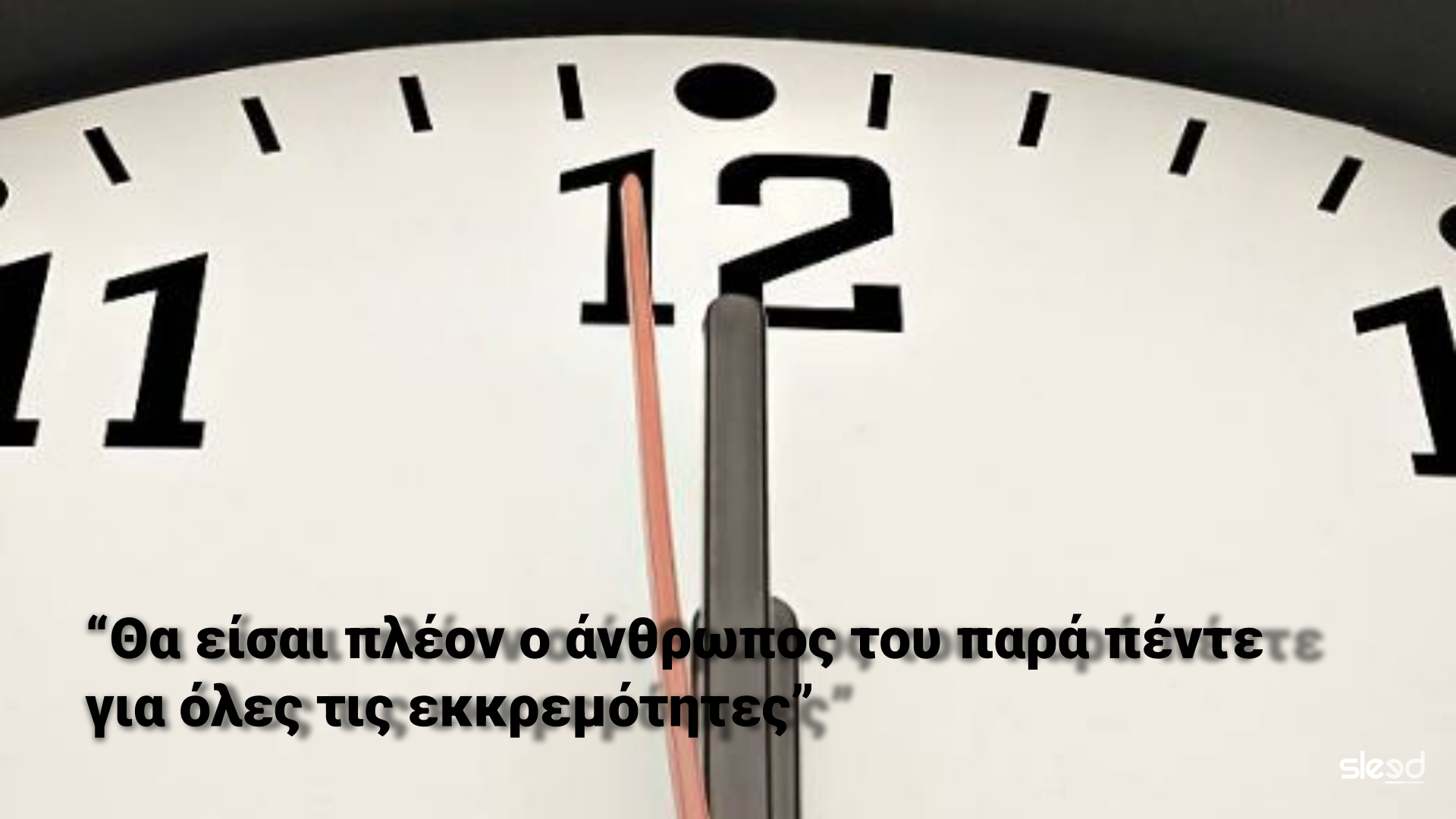
***πριν το 2008**



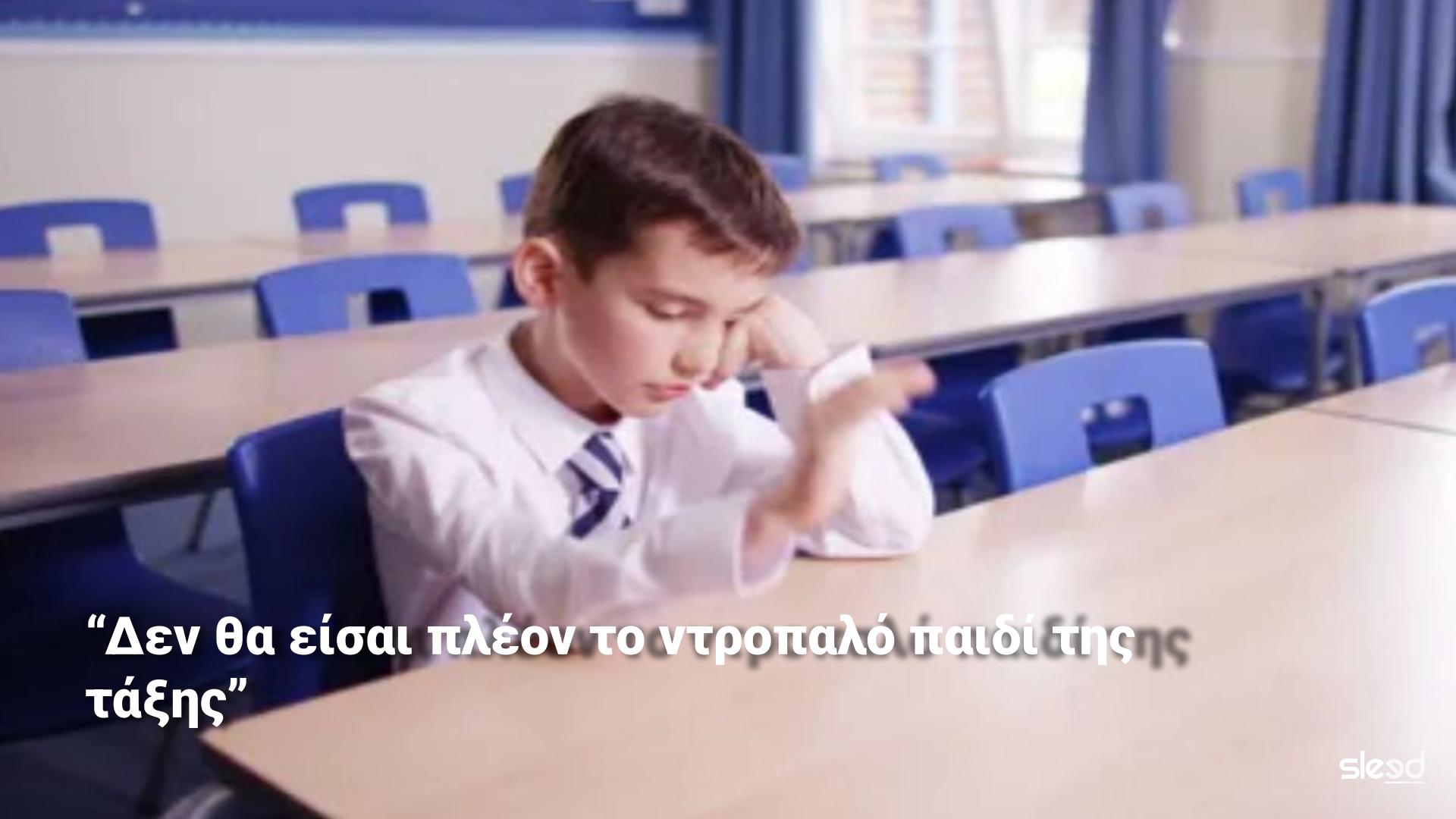
“Θα ντύνεσαι όπως θέλεις στον εργασιακό σου χώρο” ή αλλιώς not in the mood today

A person's hand is holding a smartphone, with the screen glowing. Above the phone, several social media icons (hearts and thumbs up) are floating in the air, suggesting social media engagement. The background is a blurred city street at night with warm, bokeh light effects from streetlights or buildings.

“Θα έχεις πάνω από 10K επαφές στο κινητό”



**“Θα είσαι πλέον ο άνθρωπος του παρά πέντε
για όλες τις εκκρεμότητες”**

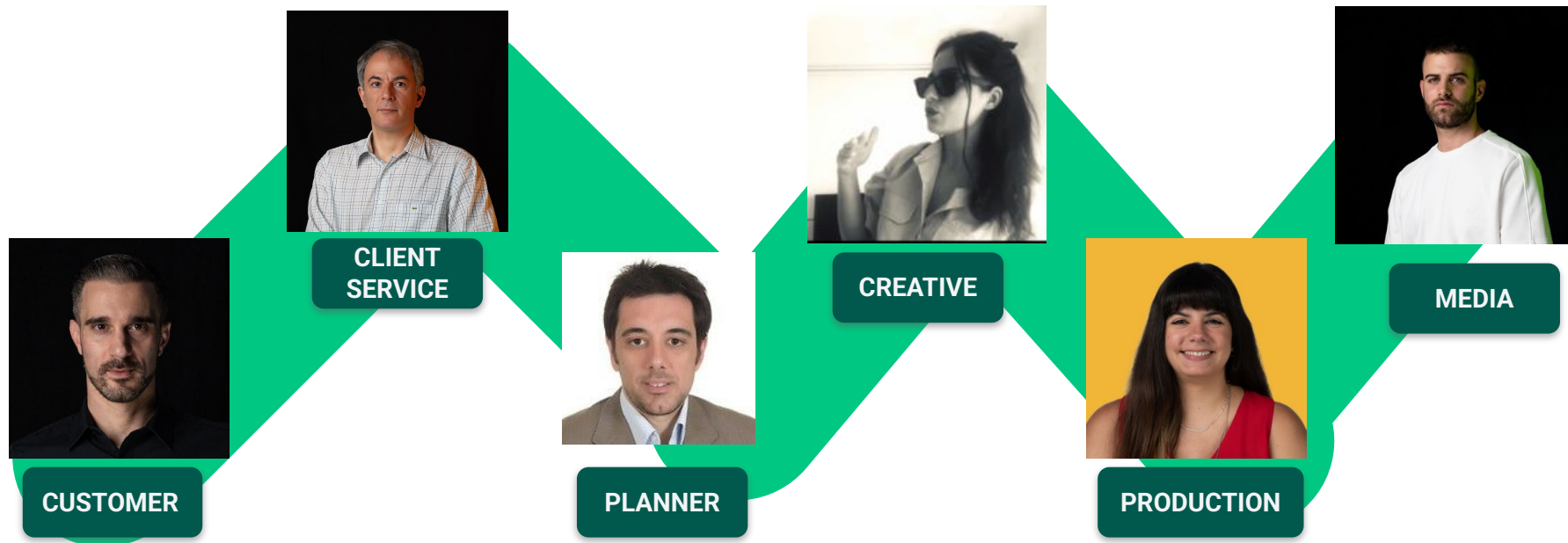


“Δεν θα είσαι πλέον το ντροπαλό παιδί της τάξης”

Meet the ad agencies world.
Ad world's tribes.



ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ
Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ &
ΜΙΚΡΟΠΩΛΗΤΕΣ



Functions are 100% collaborative and interrelated.



0 Account

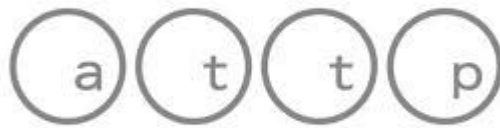
ADEL
SAATCHI & SAATCHI

DESIGNER



0 Account

ADEL
SAATCHI & SAATCHI



slesd

DESIGNER





A 360° e-Business AGENCY

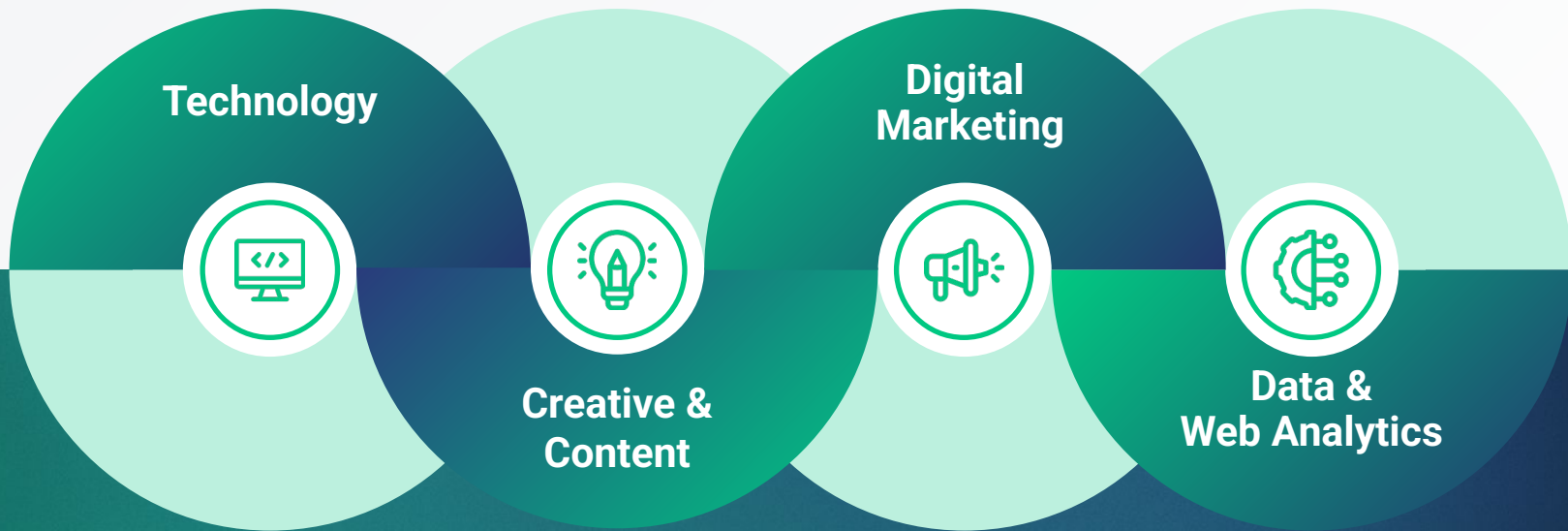
Founded in 2010

Clients from more than 35 industries

Offices in Greece

sleed.com

Company Structure





Our *Team*

r

**More than
150 Proud
Sleeders**

More than 330 Awards

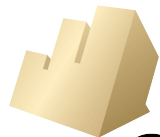


29

Peak
Performance
Awards



Stelios
Foundation
Award



effie
HELLAS

Effie Award
"Small Budget" category



247

e-volution
Awards



55

Social Media
Awards



Best Workplace Award

Partnerships



Google Partner

PREMIER



Business Partner



Media
CERTIFIED COMPANY

Together we *Win*

COSMOS
ΕΞΕΤΑΣΗ

allSmart

WÜRTH

MSD



Bdtk.
TRAIN FOR PLEASURE

spitishop

Schneider
Electric

Vivechrom

Soupline

coffee berry

Antw
ΕΡΕΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ALTERLIFE
FITNESS EXCELLENCE

ZOGRAFAKI
drink makers & sellers since 1997

BSB

pharm 2nd
— LOVE YOURSELF

RAVENNA No1
πλακάκια | αμιγώς ελληνικά | έπιπλα | φωτισμός



GANT

lynne

LACOSTE

μύλοι ΛΟΥΛΗ

NEF-NEF HOMEWARE

pink woman

Prenatal

Roche

asics

SAGIAKOS STORES

AstraZeneca

Πολυτεία

Palmolive



Tefal

AJAX

sleed

Σχεδιάζοντας ένα BRAND from A to Z.

**Ποιό είναι το 1o brand που θα
κληθείς να διαφημίσεις ;**



Εσύ

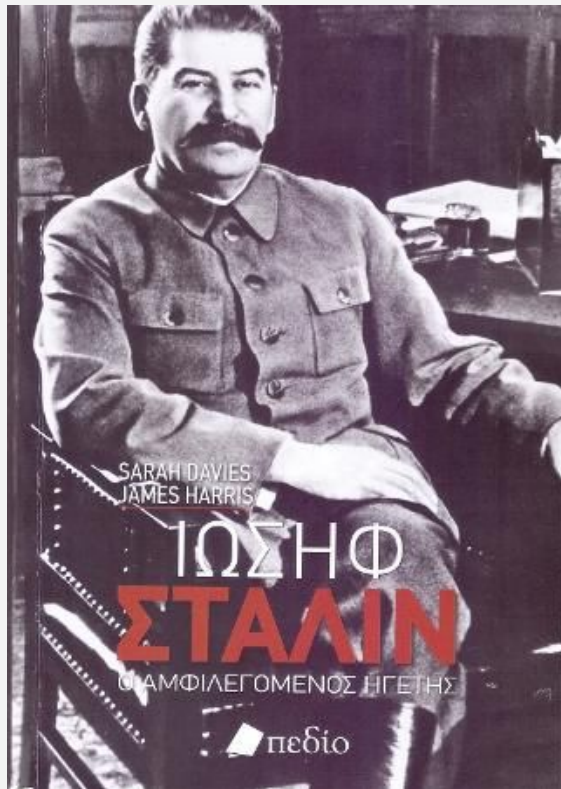
0

Interviewee

Για θέση σε ad agency

- _1ο πτυχίο Πολιτικές Επιστήμες
- _2ο πτυχίο (μεταπτυχιακό) σε USSR / Meta Soviet Studies
- _Παρουσία σε Πανεπιστήμια Nordic Countries & Russia
- _Παρουσία / papers με θεματολογία Πολιτικής Επιστήμης & Διεθνών Σχέσεων
- _Ενδιαφέροντα: διάβασμα, θέατρο, σινεμά





DESIGNER

#not

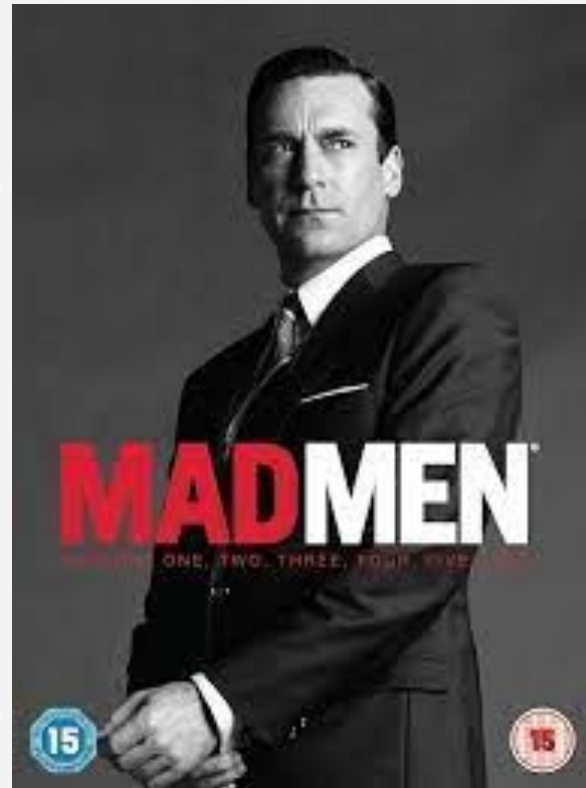
DESIGNER

DESIGNER

DESIGNER

#yes

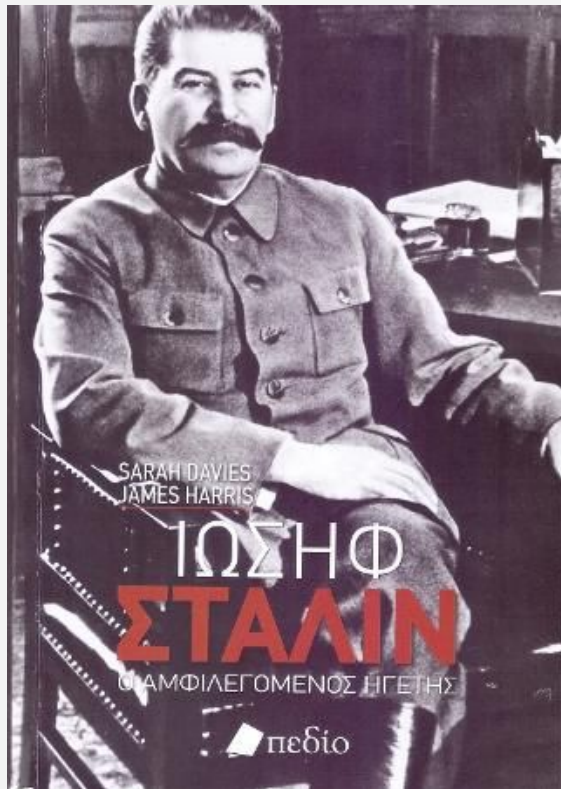
DESIGNER



DESIGNER

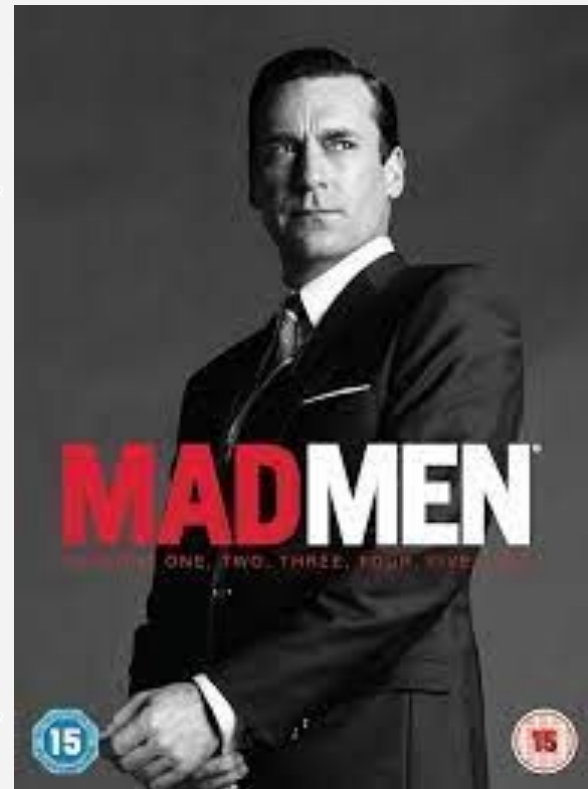
DESIGNER

DESIGNER



#not

DESIGNER



DESIGNER

SIGNER

#yes

Για να δημιουργήσεις ένα
brand, πρέπει να πεις μία
ιστορία.

We are story-tellers.

**Δημιουργούμε ιστορίες με
edges & differentiation .
Not the same.
We take risks...**





Who cares enough to make the world half as big by flying twice as fast?



We care!

The world's a smaller place with British Airways Concorde. Our supersonic flight cuts London-Tyran flying times between London and New York, Washington, Dallas-Fort Worth, Bahrain and Singapore.

Now with our Concorde, you can have a hot meal in Singapore and be in Dallas-Fort Worth for dinner.

So fly twice as fast, twice as high and arrive fresher, more relaxed, ready for work.

British Airways Concorde cuts the world down to size - & personally.

British airways

We'll take more care of you



**Στην επικοινωνία ΔΕΝ λέμε
ψέματα.**

**Υπάρχουν κανόνες (ΚΩΔΙΚΑΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ).**

**Λέμε την αλήθεια του προϊόντος,
απλά την λέμε ωραία και
διαφορετικά.**

**Η ωραία και διαφορετική ιστορία
δημιουργεί ένα perception για το
brand μας.**

**Στον κόσμο της επικοινωνίας
perception is reality.**



Perception is reality

RUMOURS

London Dry Gin



Ένα νέο δημιούργημα στον χώρο των
αλκοολούχων ποτών. Ένα προσεγμένο απόσταγμα που
ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα λόγω της ιδιαίτερης απόσταξης
με θαλασσινό νερό και την χρήση 13 διαφορετικών
εκλεκτών συστατικών.

Με σεβασμό στην μακρά παράδοση του gin αλλά και όρεξη
για καινοτομία, το νέο Gin ήρθε για να
ταράξει τα νερά των φίλων του καλού ποτού.

CUSTOMER

CLIENT
SERVICE

PLANNER

sleed

A close-up photograph of a glass filled with water, ice cubes, and two lemon wedges. The background is dark and blurred.

Φτιάχνοντας το brand id

PLANNER


ZOGRAFAKI × **sleod**

A photograph of a bar interior. The backbar is filled with various bottles of alcohol. A sign above the bar lists 'BAR Snacks' with prices like '€6.95' and '8 Stuks'. Another sign says 'Bitterballen', 'Kasseler', 'Ummantels', 'Pommes', 'Bouillon'. A third sign says 'Morgen GRATIS'. A large window on the right shows a street scene with a red awning and a person walking. A hanging lamp is visible in the foreground.

Εξετάσαμε για κάθε brand: το
website, τα social media, το
μπουκάλι, το positioning, την
ιστορία του.



Αναλύσαμε το δείγμα των 50 ξένων
gin brands και καταλήξαμε στα **10**
πιο συχνά **dimensions** που
κατηγοριοποιούνται.



Βότανα / Μυρωδικά

Δίνουν βαρύτητα στα μυρωδικά & βότανα της συνταγής τους



Φάρμακο / Θεραπευτικές Ιδιότητες

Αναφέρονται στις ρίζες του Gin - χρήση σαν φάρμακο



Mixology / Cocktails

Δίνουν έμφαση στη χρήση του gin σε cocktail



Μπουκάλι / Ιδιαίτερο Design

Πρωταγωνιστεί το μπουκάλι του προϊόντος (π.χ. μπορεί να
παραπέμπει σε άλλη χρήση ή να έχει ιδιαίτερο design)



Παράδοση & Ποιότητα Ποτοποιίας

Τονίζουν την επωνυμία της ποτοποιίας ή κάποια ιδιαίτερη μέθοδο απόσταξης



Τοπικά Στοιχεία

Βασίζονται σε τοπικά χαρακτηριστικά (πχ. κάποιο landmark, νερό από τοπική πηγή, άλλα προϊόντα της περιοχής)



Ιστορικά Στοιχεία / Συμβολισμοί

Συνδέονται με ιστορικά στοιχεία (πχ. ναυτικό, θάλασσα, εξωτικά ταξίδια, 18ος & 19ος αιώνες)



Ιδέα / Αξία

Έχουν “χτιστεί” γύρω από κάποια ιδέα / αξία που δεν σχετίζεται άμεσα με το γίν (π.χ. ελευθερία, επανάσταση, φιλία)

The image shows two glasses filled with a pinkish-red liquid, garnished with slices of blood orange and a sprig of rosemary. The glasses are placed on a rough, light-colored rock. The background is a soft, light pink with a subtle geometric pattern.

Flavoured Gins

Είναι διαθέσιμα και σε άλλες γεύσεις (π.χ. pink gin, με φρούτα, μούρα, εσπεριδοειδή)

The image shows the Union Jack flag flying from a tall pole against a clear blue sky. In the foreground, the ornate facade of a classical building with columns and a pediment is visible.

Αγγλική Παράδοση

Χρησιμοποιούν αναφορές στην Αγγλία - γενέτειρα του Gin

**Που τοποθετήσαμε το καινούργιο
GIN**

Προτεινόμενα **Primary** Dimensions



Ιστορικές Αναφορές



Ιδέα / Αξία (Παρέα)



Αγγλική Παράδοση



Ιστορικές Αναφορές

- Η απόσταση με **θαλασσινό νερό** παραπέμπει στη **θάλασσα**
- Το gin συνδέεται ιστορικά με τη **θάλασσα** ως ποτό του Αγγλικού ναυτικού
- Το gin συνδέεται ιστορικά με τα **ταξίδια** λόγω των εξωτικών αρωματικών του από την Ανατολή - Ινδίες, Αφρική

Ιδέα / Αξία

- Η ιδέα της **παρέας**
- Μοιράζεται κοινούς **κώδικες** επικοινωνίας και **αρχές**
- **Στιγμές** διασκέδασης και αναμνήσεις

Αγγλική Παράδοση



- Δεν φοβάται να πει ότι είναι **London Dry Gin**
- Όλα τα ξένα Gin ροής, από τα οποία θέλει να “κλέψει” μερίδιο, χαρακτηρίζονται ως **London Dry Gin**
- Είναι ένδειξη **γνησιότητας** που το φέρνει πιο κοντά στα original Αγγλικά gin

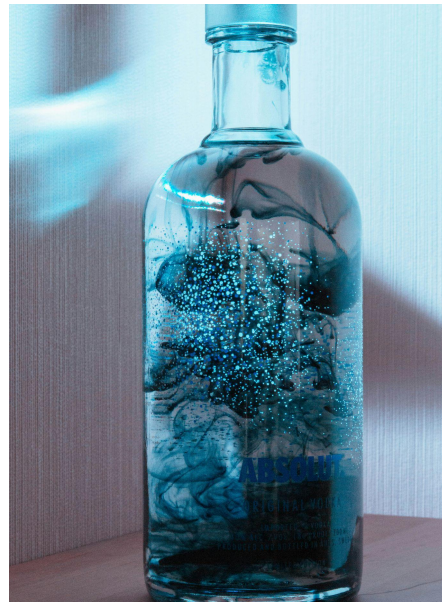
Προτεινόμενα **Secondary** Dimensions



Cocktail Culture



Βότανα / Μυρωδικά



Ιδιαίτερη Ετικέτα



Cocktail Culture

- Η παρέα μπορεί να συνδυαστεί με την **κουλτούρα** του **cocktail**
- Διασκέδαση, Χαλαρότητα, Πειραματισμός, Στυλ
- **Συνταγές** κοκτέιλ



Βότανα / Μυρωδικά

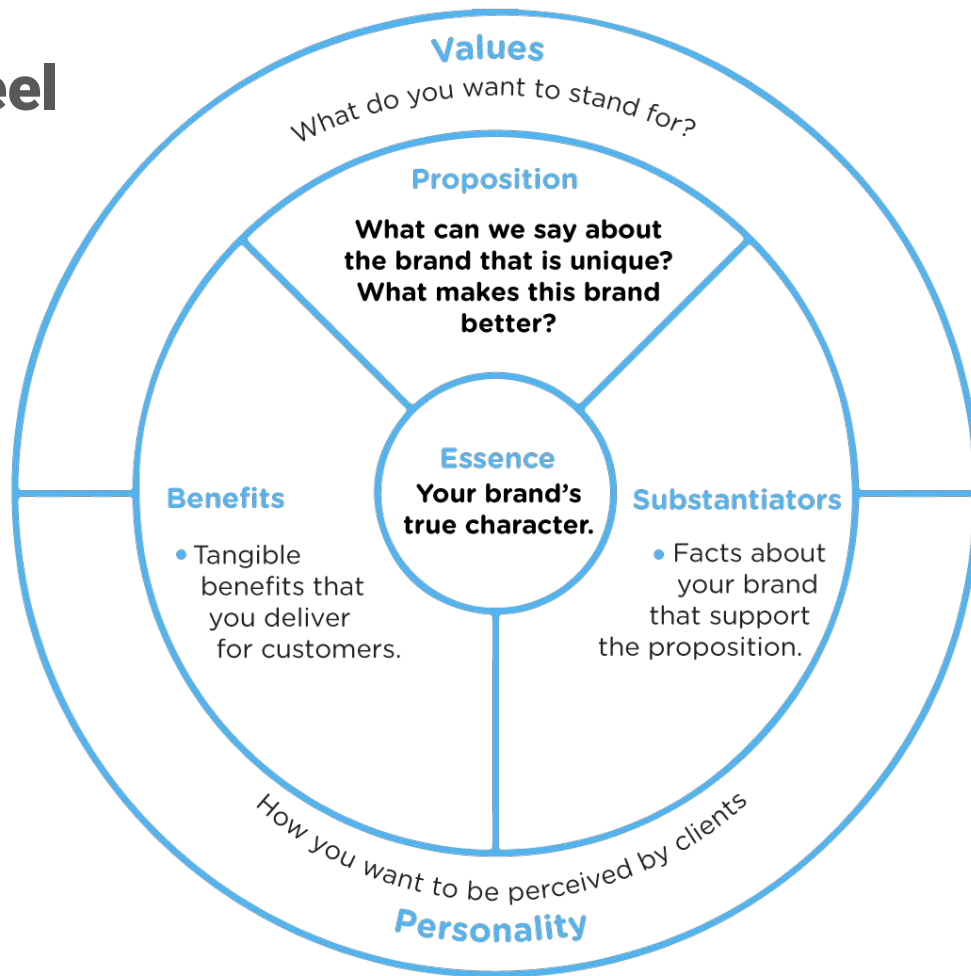
- Τα ιδιαίτερα μυρωδικά χαρακτηρίζουν την **Premium έκδοση**
- **Spicy χαρακτήρας** με ροζ πιπέρι & ginger
- **Twist με ντοματίνι** - ιδανικό για κοκτέιλ



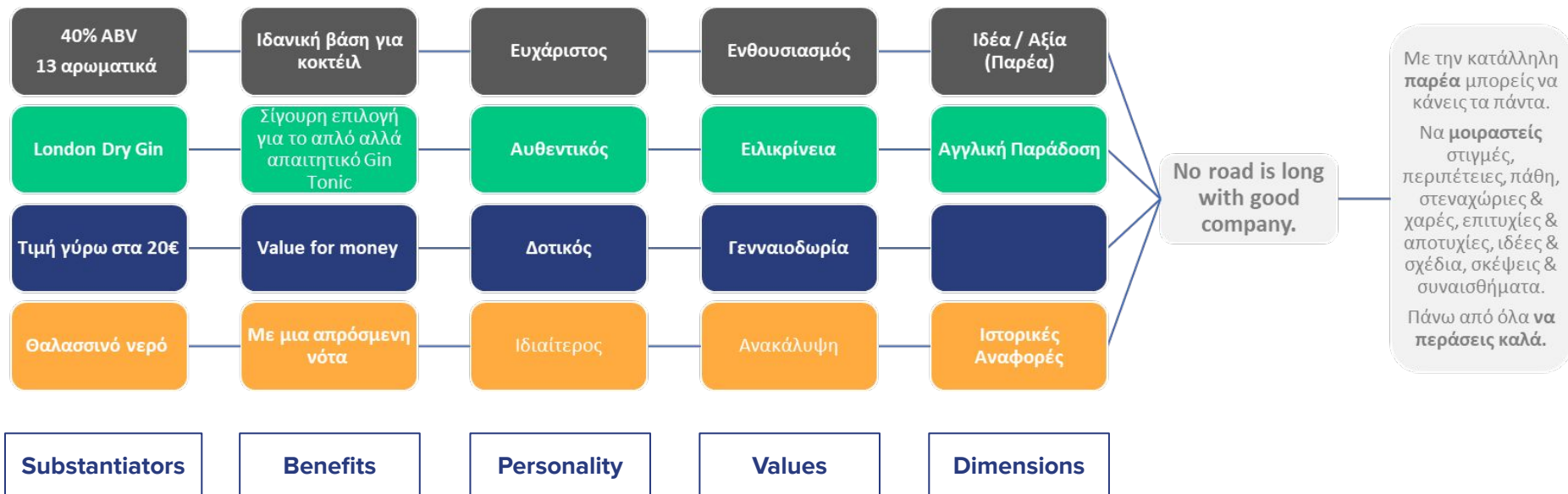
Ιδιαίτερη Ετικέτα

- Το **σχήμα** του **μπουκαλιού** δεν το διαφοροποιεί
- Η **ετικέτα** μπορεί να κάνει το μπουκάλι ξεχωριστό π.χ. 3D effect label ή glow in the dark label
- Η ετικέτα θα **ενισχύει** τα primary dimensions **αλλά** δεν θα χτίζεται η μάρκα πάνω της

Brand Wheel



Με μια ματιά...



A close-up photograph of a clear glass filled with water, ice cubes, and a wedge of lime. The background is dark and out of focus.

**“Βαφτίζοντας το” με ένα
ολοκαίνουργιο όνομα!**

CLIENT
SERVICE

PLANNER

CREATIVE

ZOGRAFAKI × **sleed**

CrossRoads

Clique

Wayfarers

Blue Brit

5 Mates

Rumours

**And the winner
is...**

RUMOURS GIN


ZOGRAFAKI



sleed

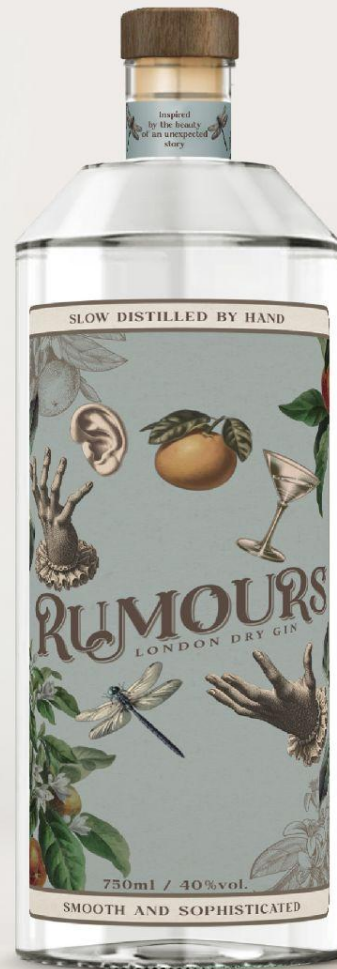
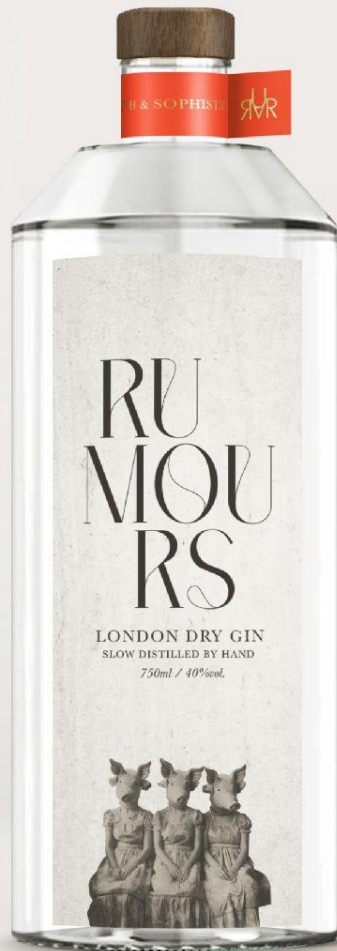
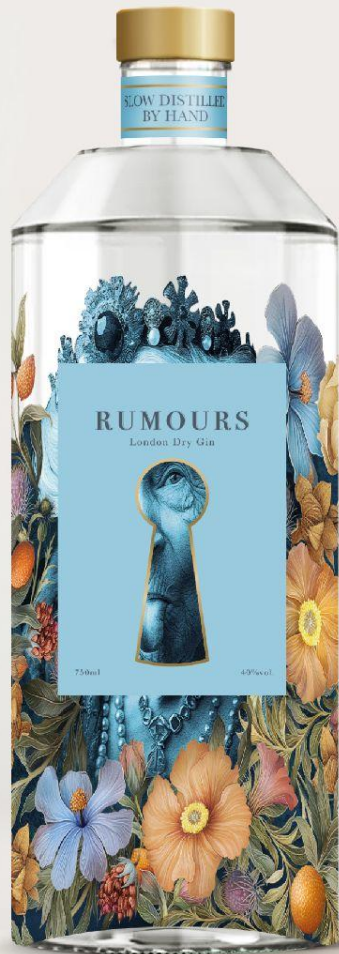


Δημιουργώντας τα aesthetics του Rumours London Dry Gin !

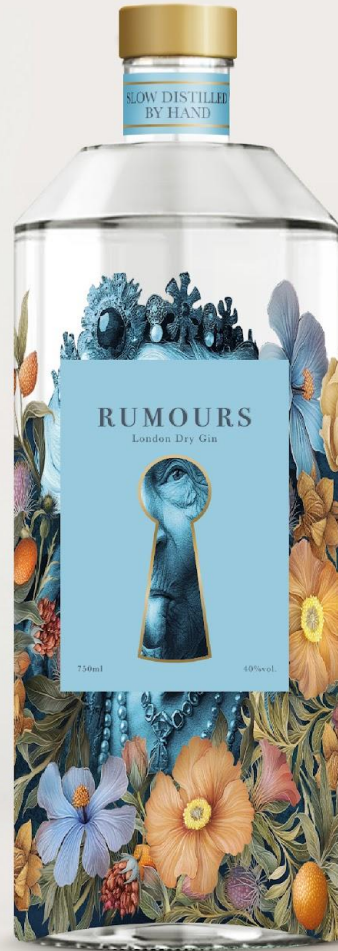
CLIENT
SERVICE

PLANNER

CREATIVE



**And the winner
is...**







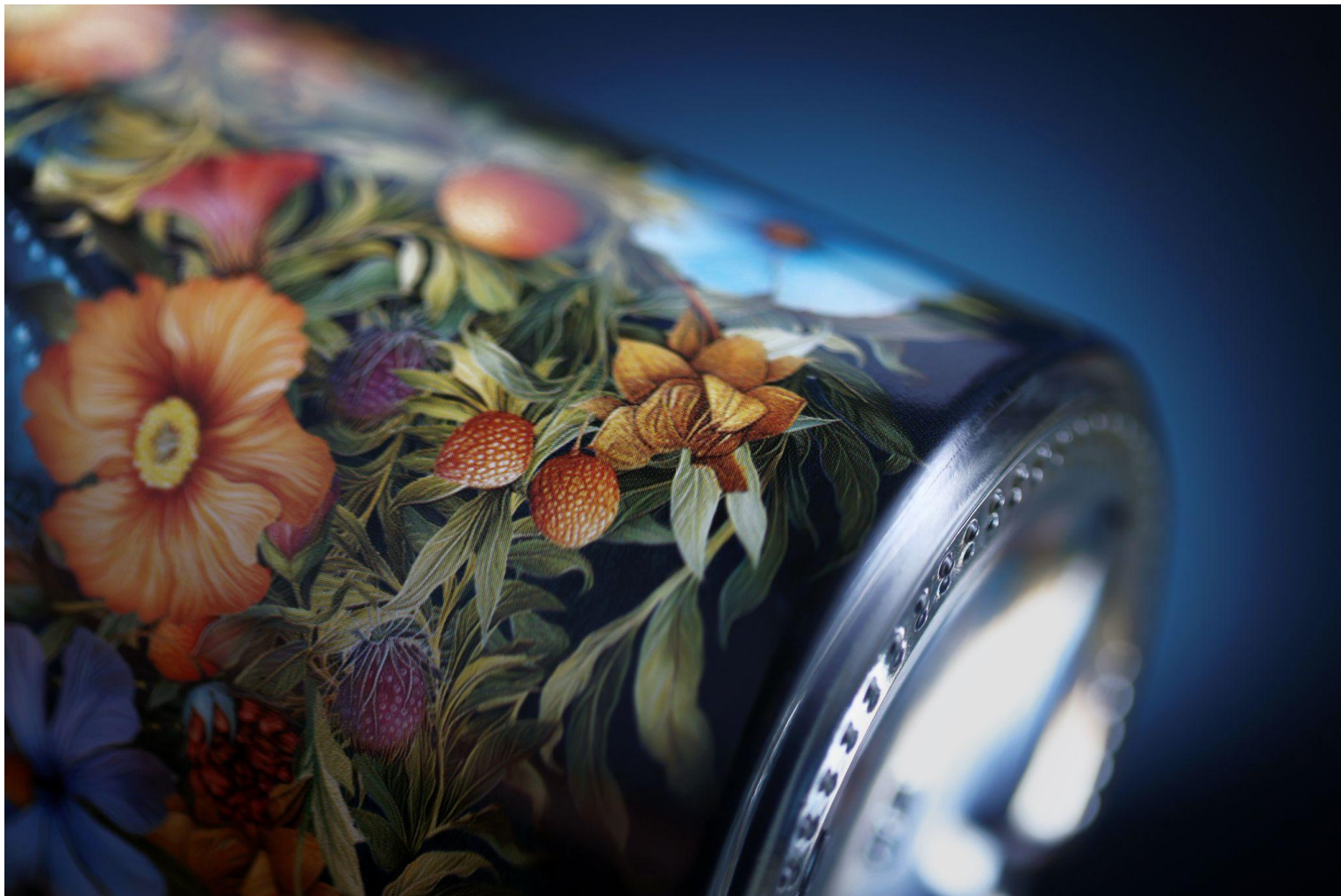
DISTILLED WITH
SALT WATER

RUMOURS
London Dry Gin



70cl

38%vol.





Creative Rationale

Με μία αινιγματική ετικέτα, το μπουκάλι μας οδηγεί να **κρυφό-κοιτάξουμε** μέσα σε έναν κόσμο μυστηρίου. Ο “κήπος”, συνδυάζοντας φλοράλ και φρουτώδη στοιχεία αντικατοπτρίζει τη **βοτανική προσωπικότητα** του gin. Όσο η φιγούρα, γεννημένη μέσα στον κόσμο αλχημείας του gin, μας κλείνει το μάτι για όλες τις κρυφές του διαστάσεις. Η σχέση θερμών-ψυχρών χρωμάτων σε συνδυασμό με το χρυσό καπάκι, δημιουργούν την ίδια αίσθηση πολυτέλειας που συναντάμε και στη γεύση του. Το Rumours Gin μας καλεί σε έναν σαγηνευτικό ταξίδι, όπου κάθε γουλιά αποκαλύπτει τις δικές μας ανεξιχνίαστες διαστάσεις.



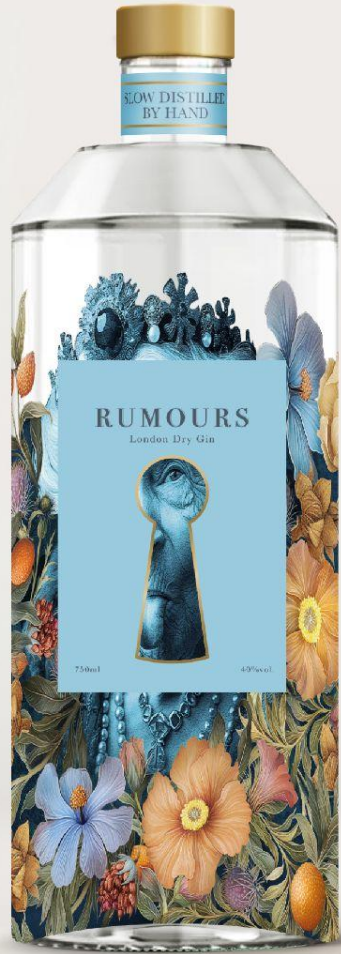
Φτιάχνοντας την ιστορία

CLIENT
SERVICE

PLANNER

CREATIVE

ZOGRAFAKI × **sleod**

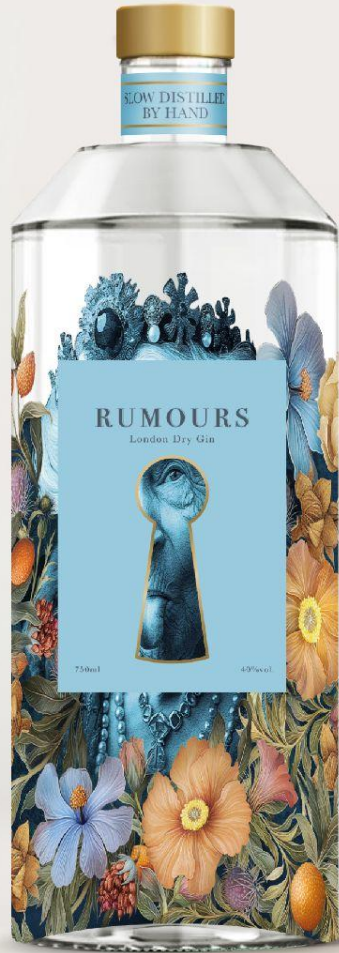


The Legend

Beatrix Rumours was born in **London**, England in 1894. She came from a small and rather obscure family of lesser nobility that had historically made their living **distilling spirits**, particularly **gin**. Not much else is known about her life or her immediate relatives up until her sudden departure from the country in 1912.

At the tender age of 18, **Beatrix Rumours** had to leave England under **strange** and somewhat cryptic circumstances which, to this day, remain unknown. Her family was said to have made some mentions of a famous boarding school in Sweden, but **no records** of Beatrix were ever found there.

After a long and mysterious absence of 13 years **Beatrix Rumours**, having learned of her entire family's tragic demise from the Spanish Flu, returned to the **British Isles**, to claim her inheritance, which included a somewhat large estate in the **coastal** county of Sussex.

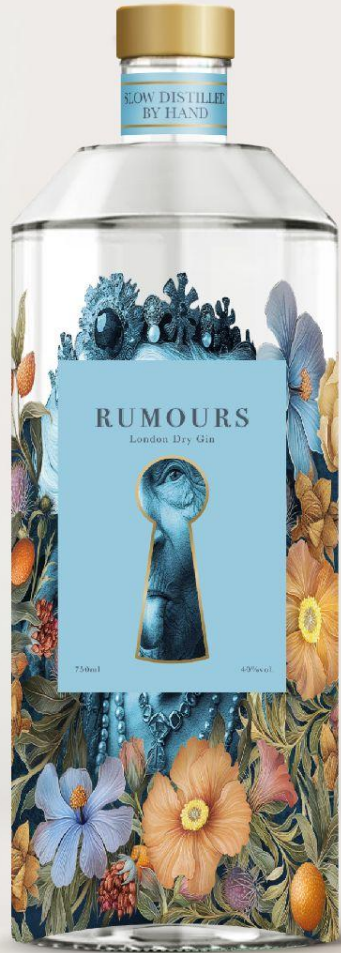


Now in her 30s and in no hurry to meet the spousal and maternal demands the society of that time expected of her, Beatrix took up residence at her Sussex estate and devoted herself to her family's old **gin** business.

Before long, she became known as somewhat of a **recluse**. Her appearances in the nearby town became **scarcer** and scarcer as the years went by and the people started making up **their own stories** about the mysterious heiress. Little was actually known about her during that time except that she liked to spend most of her time in a **small secret garden** located somewhere in her family's vast estate. It is said of that mysterious garden that whatever it lacked in size it more than made up for in sheer beauty and lushness.

By the time WWII hit Europe, **Beatrix Rumours** had managed to bring a **renewed** version of her family's **gin** into every pub in the county and every self proclaimed connoisseur of **quality spirits** had only the best to say about it.

When asked about the **recipe** that produced her **intensely fragrant yet smooth Gin** that apparently bore little resemblance to anything anyone in town had ever tasted before, she referred only to an **old family tradition** of somehow making use of **natural sea water** during distillation and the inclusion to that process of **13 special botanicals** she had carefully picked herself throughout her extensive and obscure travels around the world.



After the end of the war, Beatrix managed to expand her business significantly and her “magical” Gin was now enjoyed by everyone in England who claimed to know of “good drink”.

The taste of Ms. Rumours’ Gin, distilled with sea water and 13 special botanicals remained unchanged and its quality continued to be kept at the highest level. However, Beatrix is said to have kept a special small batch for a few select friends and customers in which tomato and pepper was ingeniously used in the distillation process, thus giving it a unique and zestful character.

Beatrix Rumours was never married or had any children. After a certain age she seems to have intentionally withdrawn from any kind of social life and as the years went by, her appearances in public all but ceased.

This of course gave fuel to even more rumours and fables and people loved hearing and talking about them in every pub, club or tavern hall in the country, usually over a bottle of old gal Rumours’ Gin.

A close-up photograph of a clear glass filled with water, ice cubes, and several lime wedges. The background is dark and out of focus.

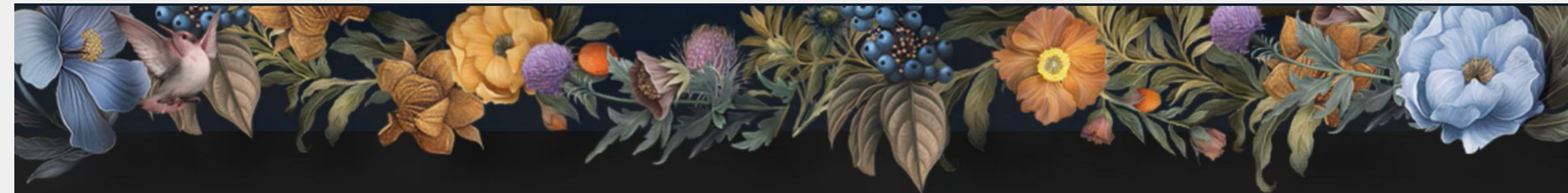
Φτιάχνοντας μία 360° καμπάνια. The Creative Brief.

CLIENT
SERVICE

PLANNER



The Creative Brief



A close-up photograph of a clear glass filled with water, ice cubes, and two lemon wedges. The background is dark and out of focus.

Φτιάχνοντας μία 360° καμπάνια.

CLIENT
SERVICE

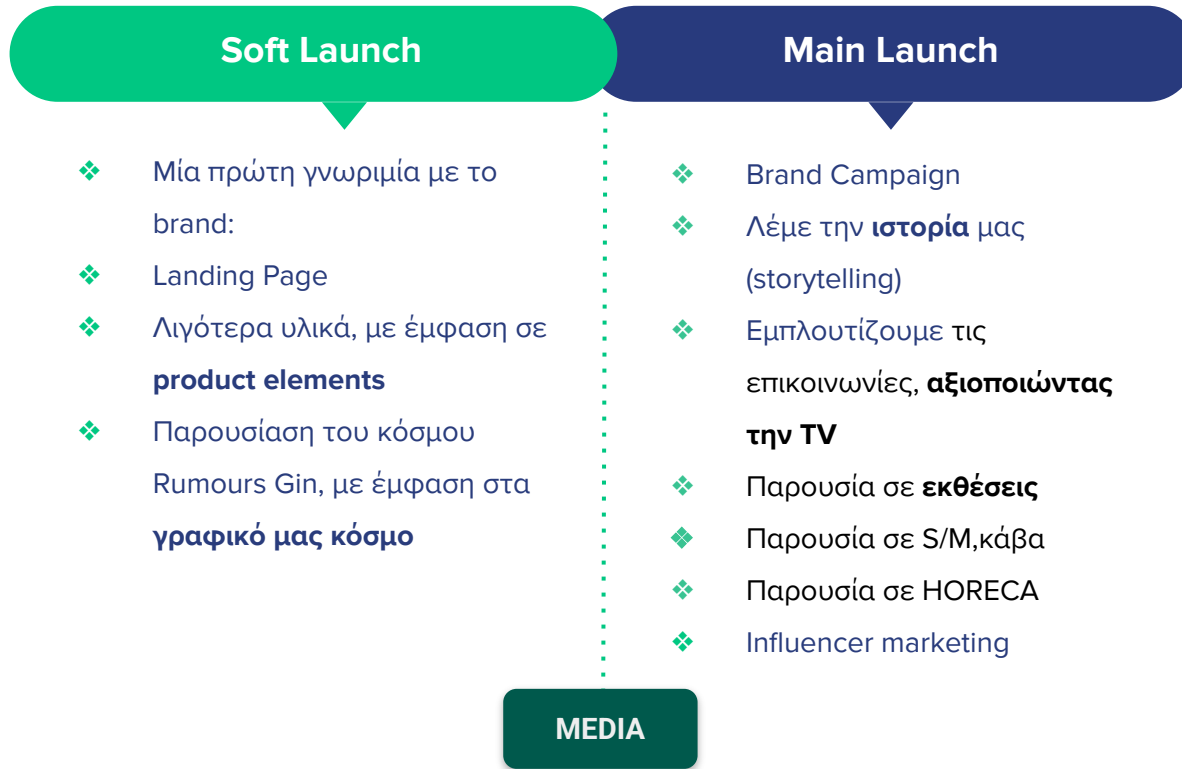
PLANNER

CREATIVE

PRODUCTION

ZOGRAFAKI × **sleed**

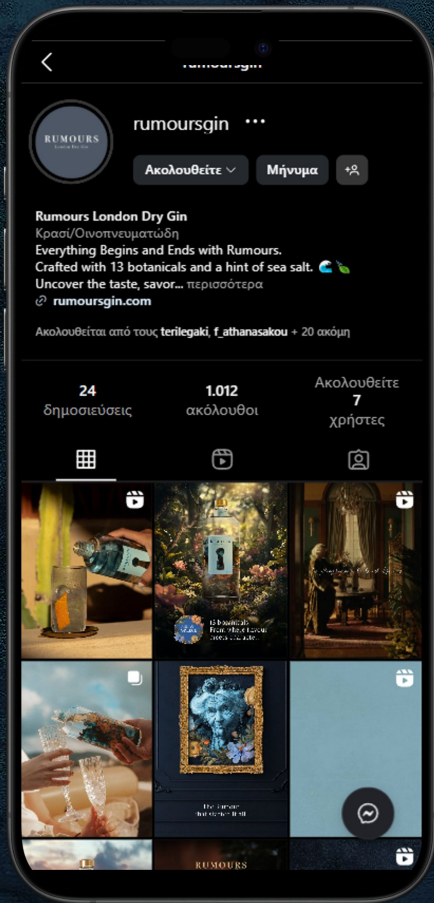
Σε 2 φάσεις...



MAIN SPOT
(TV, Cinema, Digital)



SOCIAL MEDIA CHANNELS



www.facebook.com/rumoursgin



www.instagram.com/rumoursgin

What moment **red** would you
pair with Rumours?



Let the whispers **begin**.



Step into the holiday
spirit.



RUMOURS
London Dry Gin



PERFORMANCE ADS



WEBSITE



www.rumoursgin.com



HoReCa EVENTS

RUMOURS
London Dry Gin



LIQUOR STORE DISPLAY

RUMOURS
London Dry Gin



Everything begins and ends
with Rumours

RUMOURS
London Dry Gin

DISTILLED WITH SEA WATER

www.apolafste.ypefthina.seaop.gr

Απολαύστε υπεύθυνα

The advertisement features a central image of a Rumours London Dry Gin bottle submerged in deep blue water. Sunlight rays penetrate the water from above, creating a dramatic, ethereal atmosphere. The bottle's label is white with a blue keyhole graphic and floral patterns. The bottom of the bottle is decorated with a vibrant, detailed illustration of various flowers and leaves. The overall composition is framed by a thin gold border, with large, stylized flowers in the corners: a yellow-orange one at the bottom left and a blue one at the top right.

PRINT AD

RUMOURS
London Dry Gin

RUMOURS
London Dry Gin

**A fine «Line»
between art and cocktail.**

Giannis Vavadakis R&D Manager at Line

SUNDAY 9/2
14:00 - 18:00

Metropolitan Expo
Hall 1,
Stand A37



RUMOURS
London Dry Gin

**Crafted with passion,
stirred with a smile!**

Nikos Sourbatis Bar Manager at The Clumsies

SATURDAY 8/2
14:00 - 18:00

Metropolitan Expo
Hall 1,
Stand A37



Guest Bartender: George Dendrakis

**You've heard
the "Rumours"**

Time to taste them!

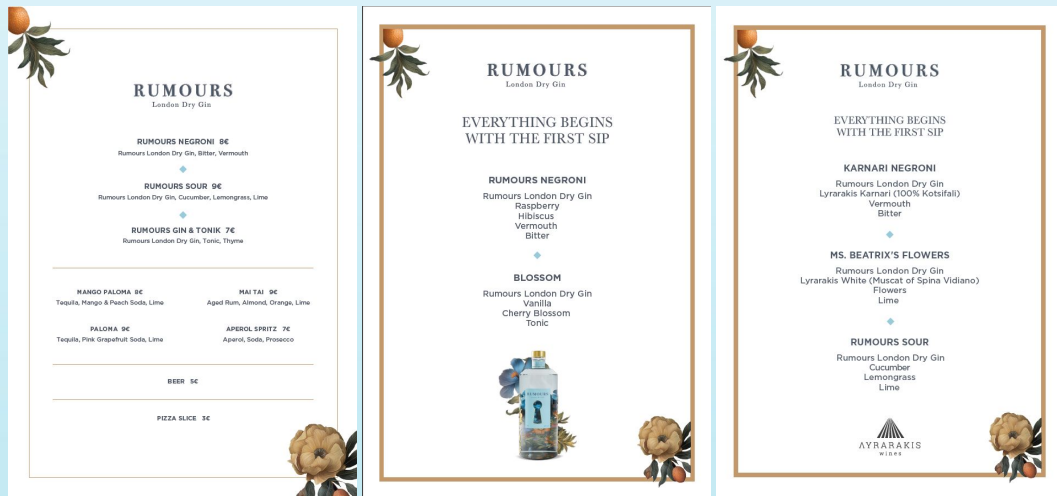
Location:
TO
ΛΟΚΑΛ
Cap. Ian S. Tavern

Date:
4/11/24 | 21:00



SPECIAL GUESTS AT BARS

RUMOURS
London Dry Gin



**CUSTOMISED
MENUS**

RUMOURS
London Dry Gin



BRANDED ASSETS

RUMOURS
London Dry Gin



BRANDED MERCHANDISE

RUMOURS
London Dry Gin

Αξιολογώντας μία καμπάνια

Awareness: 40%

Consideration: 25%

Trial: 20%

Sales: 15%



***“Φέρε μου τον καταναλωτή στο
ράφι.
Μετά αναλαμβάνω εγώ”***

**Ηρακλής Ζωγραφάκης
CEO Rumours London Dry Gin**

**SLEED
THE WAY**
PODCAST



Τι κοινό έχει ένας Κρητικός, ένα agency και ένα gin;

Send us your CV



Together we *Win*