

Λογιστική Κόστους

Δρ. Ορέστης Βλησμάς

Διάλεξη 1: Ο Ρόλος του Λογιστή στους σύγχρονους Επιχειρηματικούς Οργανισμούς - Βασικές έννοιες Κόστους.

Άσκηση 1.1

Η εταιρία "ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ" διαθέτει ένα μεγάλο κατάστημα στην Αθήνα. Το κατάστημα αποτελείται από δύο τμήματα: Τμήμα Βίντεο και Τμήμα Μουσικής (CD και κασέτες). Η εταιρία καταρτίζει ξεχωριστές εκθέσεις για το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα των δύο τμημάτων.

Ζητείται:

Να γίνει κατάταξη των ακόλουθων στοιχείων κόστους στις εξής κατηγορίες:

1. Άμεσο ή έμμεσο (Α ή Ε) κόστος **σε σχέση με το Τμήμα Βίντεο**.
2. Μεταβλητό ή σταθερό (Μ ή Σ) κόστος **σε σχέση με τον τρόπο που μεταβάλλεται το συνολικό κόστος** του Τμήματος Βίντεο καθώς μεταβάλλεται ο αριθμός των τεμαχίων βίντεο που πωλούνται.

Α/Α	Στοιχεία κόστους	Α ή Ε		Μ ή Σ	
		Α	Ε	Μ	Σ
1.	Ετήσια αμοιβή του διανομέα βίντεο (δεν πληρώνεται με ποσοστά).				
2.	Κόστος ηλεκτρισμού του καταστήματος (ένας λογαριασμός καλύπτει το σύνολο του καταστήματος).				
3.	Κόστος των βίντεο που αγοράστηκαν για να πωληθούν στους πελάτες.				
4.	Συνδρομή στο περιοδικό "Η Τεχνολογία στο Βίντεο".				
5.	Ετήσια συντήρηση λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών που χρησιμοποιούνται για τον οικονομικό προϋπολογισμό του καταστήματος.				
6.	Κόστος αναψυκτικών που διατίθενται ελεύθερα σε όλους τους πελάτες του καταστήματος.				
7.	Συμβόλαιο ασφάλισης από σεισμό για το κατάστημα.				
8.	Μεταφορικά έξοδα των βίντεο που αγοράστηκαν από το κατάστημα.				

Άσκηση 1.2

Η επιχείρηση “ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΙΣΧΥΣ Α.Ε” είναι μια εταιρία έρευνας μάρκετινγκ, η οποία αναλαμβάνει την οργάνωση κεντρικών ομάδων προκειμένου να διενεργήσει έρευνα αγοράς πάνω σε νέα καταναλωτικά προϊόντα των εταιριών πελατών της. Κάθε κεντρική ομάδα αποτελείται από 9 άτομα ο ρόλος των οποίων είναι να συζητούν και να σχολιάζουν τα προϊόντα της εταιρίας-πελάτη με αμοιβή € 80 ο καθένας σε κάθε συγκέντρωση. Οι κεντρικές ομάδες συγκεντρώνονται σε ξενοδοχεία και καθοδηγούνται από έναν εκπαιδευμένο και ειδικό στο μάρκετινγκ υπάλληλο της εταιρίας. Σε κάθε επικεφαλής ειδικό παρέχεται μία σταθερή αμοιβή έναντι της διεξαγωγής ενός ελάχιστου αριθμού συγκεντρώσεων και μία πρόσθετη αμοιβή € 2.500 για κάθε συγκέντρωση. Τέλος, η εταιρία αναθέτει σε έναν άλλο υπάλληλο την εποπτεία των συγκεντρώσεων.

Ζητείται:

Να γίνει κατάταξη των ακόλουθων στοιχείων κόστους στις εξής κατηγορίες:

1. Άμεσο ή έμμεσο (Α ή Ε) κόστος σε **σχέση με κάθε κεντρική ομάδα.**
2. Μεταβλητό ή σταθερό (Μ ή Σ) κόστος **σε σχέση με τον τρόπο που μεταβάλλεται το συνολικό κόστος της εταιρίας καθώς** μεταβάλλεται ο αριθμός των κεντρικών ομάδων τις οποίες διαχειρίζεται:

Α/Α	Στοιχεία κόστους	Α ή Ε		Μ ή Σ	
		Α	Ε	Μ	Σ
1.	Αμοιβή ατόμων κάθε κεντρικής ομάδας έναντι της συζήτησης και του σχολιασμού των νέων προϊόντων.				
2.	Ετήσια συνδρομή της εταιρίας στο περιοδικό “Η Απάντηση του Καταναλωτή”.				
3.	Τηλεφωνήματα που έγιναν από υπαλλήλους της εταιρίας για να επιβεβαιώσουν ότι τα άτομα των κεντρικών ομάδων θα παρευρεθούν στις συγκεντρώσεις.				
4.	Αμοιβή του επικεφαλής της κεντρικής ομάδας έναντι του συντονισμού 30 κεντρικών ομάδων κάθε χρόνο, για την έρευνα νέων φαρμακευτικών προϊόντων.				
5.	Παροχή γευμάτων στους συμμετέχοντες κάθε κεντρικής ομάδας.				
6.	Πληρωμή μισθώματος για το γραφείο της εταιρίας.				
7.	Κόστος μαγνητοφώνησης των σχολίων που έγιναν από τα άτομα κατά τη διάρκεια συγκέντρωσης μιας κεντρικής ομάδας. Η μαγνητοφώνηση γίνεται με εξοπλισμό της εταιρίας μάρκετινγκ.				
8.	Κόστος βενζίνης που καταναλώνεται από το προσωπικό της εταιρίας που χρησιμοποιεί τα οχήματά της (τα μέλη του προσωπικού υποβάλλουν μηνιαίους λογαριασμούς χωρίς αναλυτική κατάσταση της διανυθείσας απόστασης).				



Άσκηση 1.3

Η Αλεξάνδρα Ελευθερίου ανέπτυξε ένα καινούριο προϊόν το οποίο αποφάσισε να παραγάγει και να προωθήσει στην αγορά. Για να προχωρήσει με το σχέδιό της, η Αλεξάνδρα θα παραιτηθεί απ' την τωρινή της δουλειά, απ' την οποία αμείβεται με € 3.000 το μήνα. Έχει ήδη βρει ένα μικρό κτίριο να ενοικιάσει αντί € 500 το μήνα, το οποίο θα στεγάσει τις εγκαταστάσεις παραγωγής. Ένα βασικό κομμάτι εξοπλισμού που θα χρησιμοποιηθεί για να παραχθεί το προϊόν θα ενοικιασθεί αντί € 100 το μήνα. Η Αλεξάνδρα αγόρασε όλα τα άλλα απαραίτητα εργαλεία πριν από 5 χρόνια αντί € 1.500. Το κόστος πρώτων υλών που θα χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή του προϊόντος υπολογίζεται σε € 3 ανά μονάδα, ενώ το μηνιαίο κόστος διαφήμισης του προϊόντος υπολογίζεται σε € 600.

Ζητείται:

Να συμπληρωθεί ο παρακάτω πίνακας τοποθετώντας ένα "X" κάτω από κάθε επικεφαλίδα που βοηθάει να αναγνωρισθεί το ανάλογο είδος κόστους. Μπορούν να τοποθετηθούν X σε περισσότερες από μία επικεφαλίδες για κάθε είδος κόστους (για παράδειγμα, ένα κόστος μπορεί να είναι ταυτόχρονα αμετάκλητο κόστος, γενικό έξοδο και κόστος παραγωγής).

	Κόστος ευκαιρίας	Εφάπαξ κόστος	Μεταβλητό κόστος	Σταθερό κόστος	Αρχικό κόστος	Κόστος μετατροπής	Γ.Β.Ε.	Κόστος περιόδου	Διαφορικό κόστος *
Ενοίκιο κτιρίου									
Αρχικό κόστος εργαλείων									
Ενοίκιο εξοπλισμού									
Κόστος πρώτων υλών									
Τρέχων μισθός									
Διαφήμιση									
* Μεταξύ των εναλλακτικών του να παραχθεί ή όχι το προϊόν									

Άσκηση 1.4

Μια επιχείρηση παράγει πίτσες. Τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί για το κόστος της παραγωγικής της διαδικασίας είναι τα ακόλουθα:

- ✧ Από τους λογαριασμούς παροχών (ΔΕΗ, ΟΤΕ κ.λπ.) προκύπτει ότι δαπανώνται γι' αυτές € 6.000 τον μήνα, συν € 0,3 ανά παραγόμενη πίτσα.
- ✧ Από τα στοιχεία αμοιβών των εργαζομένων στην παραγωγή προκύπτει ότι η δαπάνη για αμοιβές τους ανέρχεται σε € 1,05 ανά παραγόμενη πίτσα.
- ✧ Η μηνιαία απόσβεση κτιρίων και εξοπλισμού ανέρχεται σε € 32.500.
- ✧ Από τα παραστατικά αγοράς πρώτων υλών προκύπτει ότι για την παραγωγή μιας πίτσας απαιτούνται πρώτες ύλες οι οποίες στοιχίζουν € 1,65.
- ✧ Οι αμοιβές των στελεχών διοίκησης και επίβλεψης της παραγωγικής διαδικασίας ανέρχονται σε € 12.000.

Ζητείται:

1. Να ταξινομηθεί κάθε στοιχείο του κόστους ως σταθερό, μεταβλητό ή ημιμεταβλητό βάσει των χαρακτηριστικών του.
2. Να δοθεί μία εξίσωση κόστους της μορφής $y = a + bx$ που να εκφράζει τη συμπεριφορά κόστους της επιχείρησης.

