

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 1: Διάλεξη 1

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Οι εικόνες προέρχονται



Σκοποί ενότητας

- Να αποσαφηνίσει τις έννοιες και τα στοιχεία της Καινοτομίας
- Να αποσαφηνίσει τις έννοιες και τα στοιχεία της επιχειρηματικότητας
- Να τονίσει τη φύση και τη σημασία της επιχειρηματικότητας
- Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στη διαδικασία της επιχειρηματικότητας

Περιεχόμενα ενότητας

- Καινοτομία
- Μορφές καινοτομίας
- Επιχειρηματικότητα

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Καινοτομία

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 1: Διάλεξη 1

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής

Τι είναι Καινοτομία;

- Μια διάσταση της καινοτομίας αναφέρεται στη μορφή αυτού που αλλάζει:
 - προϊόν/υπηρεσία
 - διαδικασία
- Δεν είναι πάντα σαφής η διάκριση μεταξύ καινοτομίας προϊόντος και καινοτομίας διαδικασίας
- Συχνά δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην καινοτομία προϊόντος, όμως η καινοτομία διαδικασίας μπορεί να είναι εξίσου σημαντική

(ανάπτυξη Internet και η νέα εποχή υπηρεσιών)

Εφεύρεση VS Καινοτομία (1/2)

- Η Εφεύρεση αναφέρεται σε τεχνική πρόοδο
- Η Καινοτομία αναφέρεται στη χρήση της τεχνικής προόδου, για την παραγωγή και εκμετάλλευση νέων προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών

Άρα

- Μια ιδέα δεν αποτελεί από μόνη της καινοτομία.
- Πρέπει να αξιοποιηθεί εμπορικά για να θεωρηθεί καινοτομία!

Εφεύρεση VS Καινοτομία (2/2)

- Οι εφευρέτες γνωστών εφευρέσεων του 19ου αιώνα ξεχάστηκαν
- Αυτοί όμως που τις εκμεταλλεύτηκαν εμπορικά παραμένουν γνωστοί μέχρι σήμερα

Παραδείγματα:

- Ηλεκτρική σκούπα: J.M. Spengler vs W.H.Hoover
 - Ραπτομηχανή: Elias Howe vs Isaac Singer
- VS**
- Τηλέγραφος: Samuel Morse (πατέντα)

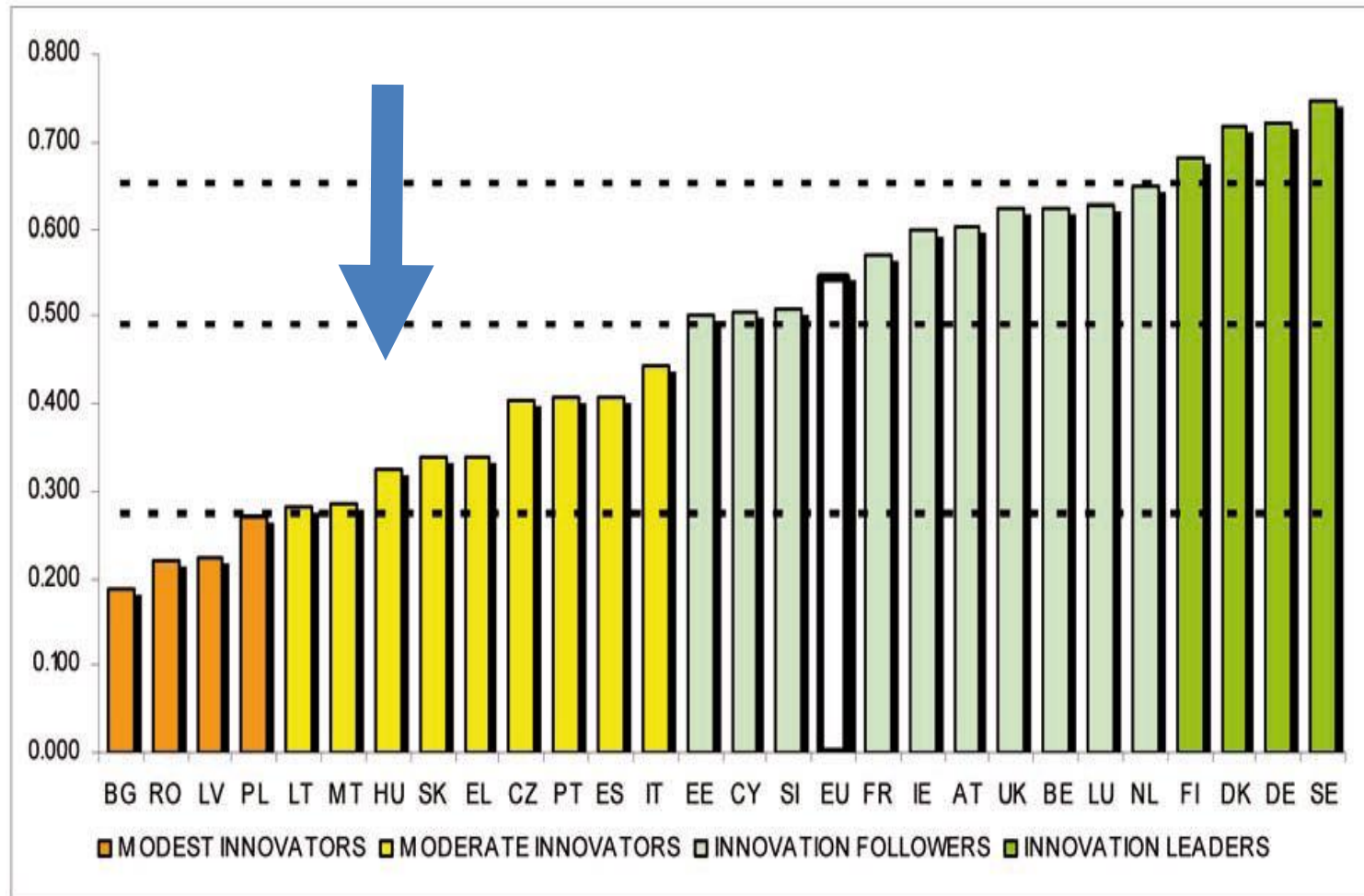
Μερικές απόψεις για την Καινοτομία

- Η Καινοτομία αναφέρεται στην εισαγωγή μιας νέας τεχνικής διαδικασίας στην οικονομία
- Καινοτομία παράγεται όταν μια τεχνική ανακάλυψη μετασχηματίζεται σε εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία
- Της αποδόθηκε από διάφορες οικονομικές θεωρίες ο ρόλος της κινητήριας δύναμης της ανάπτυξης
- Θεωρήθηκε ότι προωθεί την ανάπτυξη ακόμα και ανεξάρτητα από τις γενικότερες συνθήκες της οικονομίας

Διαδικασία Καινοτομίας και αποτελέσματα

Inputs	Conditions: public policies	Conditions: attitudes	Outputs
Education	Venture Capital Funds	Culture	New products and Processes
University/ Industry Cooperation	Venture creation ease	Society Values	Companies manufacturing new products
Scientists & Engineers	Property rights	Trust and Social parity	Patents
R&D Personnel	Intellectual rights	Economy openness	Scientific articles
ICT Costs	Infrastructure	Entrepreneurship	Opportunities for entrepreneurship
R&D Costs		Customer Orientation	Employment in high-tech industries
Investments		Quality of Education	

Καινοτομία στην Ελλάδα – (IUS-2013)




Η καινοτομία δεν είναι εύκολο να πετύχει

- Αποτυχία του μοντέλου Edsel της Ford μετά από προσπάθειες 6 ετών, κόστος 450 εκ. \$ και παραγωγή 110847 Edsels
- Αποτυχία του συστήματος Iridium της Motorola με κόστος > 7 δισ. \$ οδήγησε την εταιρεία σε χρεωκοπία
- Αποτυχία πολλών dotcom επιχειρήσεων

...αλλά ούτε και εύκολο να εντοπισθεί


- Δεν είναι εύκολο να αναγνωρίσει μια επιχείρηση το δυναμικό μιας καινοτομίας λόγω:
 - Αβεβαιότητας για την λειτουργία της τεχνολογίας στην παραγωγή προϊόντος και για τις απαιτήσεις της αγοράς
 - Τρόπου συλλογής και επεξεργασίας της πληροφορίας από τις επιχειρήσεις


10 types of innovation: move beyond products to win

1. Business model 
how the enterprise makes money

2. Networking
enterprise's structure/
value chain


5. Product performance 
basic features, performance and functionality

6. Product system 
extended system that surrounds an offering

7. Service 
how you service your customers

Finance

Process

Offering

Delivery

Business model

Networking

Enabling process

Core process

Product performance


Product system

Service

Channel

Brand


Customer experience


3. Enabling process
assembled capabilities


4. Core process
proprietary processes that add value

 **GE Capital**
Aviation Services

8. Channel
how you connect your offerings
to your customers


9. Brand
how you express your offering's
benefit to customers


10. Customer experience
how you create an overall
experience for customers


**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Μορφές καινοτομίας

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 1: Διάλεξη 1

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής

Μορφές Καινοτομίας (1/9)

- Συνεχής ή ασυνεχής αλλαγή
- Εξέλιξη της εταιρικής επιχειρηματικότητας
- Καινοτομία συστατικών ή καινοτομία διασύνδεσης (αρχιτεκτονική)
- Καινοτομία σύντηξης
- Βελτιωτική ή ριζική καινοτομία
- Επαναχρησιμοποιήσιμη καινοτομία
- Ασαφής ή άυλη καινοτομία

Μορφές Καινοτομίας (2/9)

- Συνεχής ή ασυνεχής αλλαγή
 - Ριζικές αλλαγές δημιουργούν ασυνέχειες στις υπάρχουσες δομές της βιομηχανίας
 - Επιφέρουν ριζικούς μετασχηματισμούς στον κλάδο
 - Συμβαίνουν συχνά στην Πληροφορική, αλλά και κανένας κλάδος δεν είναι απρόσβλητος
 - Είναι αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου
 - Οι νεοφερμένοι συνήθως τις αξιοποιούν πιο αποτελεσματικά
 - Οι πηγές της νέας τεχνολογίας προέρχονται πολλές φορές από άλλους βιομηχανικούς κλάδους
 - Η διαχείριση της καινοτομίας απαιτεί:
 - ικανότητα στην ανίχνευση των μηνυμάτων της επερχόμενης αλλαγής και
 - αποφασιστικότητα στην υιοθέτηση της νέας τεχνολογίας

Μορφές Καινοτομίας (3/9)

- Εξέλιξη της εταιρικής επιχειρηματικότητας
 - Κύκλος ζωής προϊόντος/διαδικασίας/ βιομηχανίας
 - Στις διάφορες φάσεις του οργανισμού αλλάζει ο τύπος καινοτομίας που είναι πιο αποτελεσματικός
 - Η ικανότητα του οργανισμού να αναγνωρίζει τι είναι σημαντικό σε κάθε φάση οδηγεί στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
 - Πχ: Easyjet: ξεκίνησε με καινοτομία στο e-ticket (που άλλαξε την αγορά), τώρα επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση του κόστους των δρομολογίων

Μορφές Καινοτομίας (4/9)

- Καινοτομία συστατικών ή αρχιτεκτονικής
 - Νέα προϊόντα είτε ως μεμονωμένα συστατικά είτε ως τμήματα ευρύτερων συστημάτων
 - Καινοτομία σε ολοκληρωμένα συστήματα λιγότερο συχνή από αυτή των συστατικών
 - Η βελτίωση ενός συστήματος με εισαγωγή ενός νέου συστατικού συνήθως είναι λιγότερο σημαντική από την ανάπτυξη ενός νέου συστήματος (αλλά όχι κατ' ανάγκη)
 - Πχ: βελτιωμένη έκδοση μοντέλου ίδιας εταιρίας (iPhone) αναφορικά με αρχιτεκτονική hardware, λειτουργικού συστήματος, εφαρμογών κλπ

Μορφές Καινοτομίας (5/9)

- Ριζική Καινοτομία (Radical Innovation)
 - Το εναρκτήριο λάκτισμα θεμελιωδών ανακαλύψεων
 - Οι καινοτομίες αυτές περιλαμβάνουν πειραματισμό αλλά και όραμα. Δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται περιοριστικά, αλλά πρέπει τουλάχιστον να προάγονται, να εντοπίζονται και να καλλιεργούνται.
 - Πχ: το iPhone όρισε αυτό που ονομάζουμε σήμερα smartphone

Μορφές Καινοτομίας (6/9)

- Βελτιωτική Καινοτομία (Incremental Innovation)
 - Η συστηματική εξέλιξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και η διάθεσή τους σε νέες ή μεγαλύτερες αγορές.
 - Συνήθως η βελτιωτική καινοτομία ακολουθεί μετά από μια ριζική καινοτομία που έχει προκύψει από μια αρχική ανακάλυψη
 - Πχ: μικρή βελτίωση στην κεραία κινητού τηλεφώνου ή ακόμα και εσωτερική αλλαγή στη γραμμή παραγωγής που μειώνει το κόστος κατασκευής

Μορφές Καινοτομίας (7/9)

- Τεχνολογική σύντηξη
 - Διαφορετικές τεχνολογίες συγκλίνουν ώστε προϊόντα με συγκεκριμένη ταυτότητα πριν, ενσωματώνονται σε νέες αρχιτεκτονικές
 - Δημιουργία νέας γενιάς συστημάτων
 - Πχ: υπολογιστής + κάμερα + οθόνη αφής = tablet

Μορφές Καινοτομίας (8/9)

- Σχεδιασμός με βάση επαναχρησιμοποιήσιμες καινοτομίες
 - Η ικανότητα ανάπτυξης και τροποποίησης ενός βασικού σχεδιασμού έχει μεγάλη αξία
 - Σε αυτόν βασίζεται η δυνατότητα ανάπτυξης μιας ισχυρής πλατφόρμας νέων προϊόντων
 - Στις διαδικασίες παίζει βασικό ρόλο η ικανότητα βελτίωσης της απόδοσης
 - Πχ: Το RFID, το smart grid, το IoT και οι εφαρμογές τους

Μορφές Καινοτομίας (9/9)

- Ασαφής/άυλη καινοτομία
 - Η καινοτομία δεν είναι πάντα σαφής όπως στη φυσική αλλαγή
 - Η καινοτομία διαδικασιών και μεθόδων βασίζεται συχνά στην εμπειρική γνώση
 - Η αποτελεσματική διοίκηση της καινοτομίας απαιτεί ισορροπία μεταξύ βελτιωτικών και ριζικών αλλαγών
 - Πχ: Μη προφανής ή καταγεγραμμένη γνώση/ εμπειρία των ανθρώπινων πόρων που παράγουν υπηρεσία/ προϊόν. Η «χημεία» μεταξύ των εργαζομένων

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Επιχειρηματικότητα

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Ενότητα # 1: Διάλεξη 1

Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος

Τμήμα: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής

Τι είναι Επιχειρηματικότητα;

- «Είναι η διαδικασία κατά την οποία ένα άτομο ή ομάδα ατόμων προσπαθούν να δημιουργήσουν κάτι νέο με αξία για το κοινωνικό σύνολο αφιερώνοντας τον απαραίτητο χρόνο και προσπάθεια, αποδεχόμενοι τους σχετικούς οικονομικούς, ψυχικούς και κοινωνικούς κινδύνους, και απολαμβάνοντας την επιβράβευση των κόπων τους με την οικονομική και προσωπική ικανοποίηση, αλλά και το αίσθημα της ανεξαρτησίας» (Hisrich & Peters, 2002)
- Συνεχής αναζήτηση ευκαιριών στην αγορά
- Δημιουργία αξίας με την δημιουργία μοναδικών και καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών που ικανοποιούν ανάγκες και επιθυμίες

Τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας;

- Οι άνθρωποι με προσωπικά χαρακτηριστικά όπως
 - αγάπη για δημιουργικότητα, ανανέωση, καινοτομία
 - Όρεξη για αφοσίωση, χρόνο, προσπάθεια
 - Ανοχή στον κίνδυνο

VS

- Οι άνθρωποι που αναγνωρίζουν την ανταμοιβή ως
 - Ανεξαρτησία (προσωπική και οικονομική)
 - Αυτοπραγμάτωση
 - Δυνατότητα παραγωγής πλούτου



**The Driver is
Making *Meaning***

GUY KAWASAKI (Born August 30, 1954) is a Silicon Valley venture capitalist. He was one of the Apple employees originally responsible for marketing the Macintosh in 1984. He is currently a Managing Director of Garage Technology Ventures, and is also a well-known blogger.

Κίνητρα VS Στόχοι

- ❑ Ο πλούτος δεν μπορεί να είναι κίνητρο
- ❑ Η προσφορά προστιθέμενης αξίας πρέπει να είναι το υπέρτατο κίνητρο και στόχος
- ❑ Κάνε αυτό που ξέρεις καλά
- ❑ Τα υπόλοιπα θα έρθουν



Συμπεριφορά επιτυχημένου επιχειρηματία

- Ανεξαρτητοποιημένοι άνθρωποι, έντονα αφοσιωμένοι και αποφασισμένοι να επιμένουν για την επιτυχία δουλεύοντας σκληρά!
- Μαθημένοι στο να πέφτουν και να σηκώνονται... Γιατί η επιτυχία δεν θα έρθει από την πρώτη ημέρα...
- Είναι αισιόδοξοι και με αυτοπεποίθηση αγωνίζονται για την επιτυχία
- Καίγονται από την επιθυμία να προκόψουν και αντιμετωπίζουν την αποτυχία ως εργαλείο μάθησης

Χαρακτηριστικά επιχειρηματικής συνείδησης

- Δέσμευση, αποφασιστικότητα
- Αγώνίζονται για την επίτευξη στόχων
- Προσανατολισμένοι στην αξιοποίηση ευκαιριών
- Πρωτοβουλία, υπευθυνότητα
- Αδιάκοπη επίλυση προβλημάτων
- Αναζητούν τη γνώμη των άλλων
- Αυτοέλεγχος
- Ανοχή στην αβεβαιότητα
- Ανάλυση υπολογιζόμενου κινδύνου
- Ανοχή στην αποτυχία
- Ενεργητικός
- Δημιουργικότητα και καινοτομία
- Όραμα για το μέλλον
- Αυτοπεποίθηση και αισιοδοξία
- Ανεξαρτησία
- Ικανότητα διαπραγματεύσεων
- Δημιουργία δεμένης ομάδας

Η αξία της ιδέας VS της ομάδας

- «Μια ιδέα αξίζει λίγο. Είναι το πώς θα μετατρέψει μια ιδέα σε μια επιχείρηση η οποία είναι πολύτιμη»
- Η ομάδα για τον επιχειρηματία: άνθρωποι που σου αρέσουν, που σέβεσαι, εμπιστεύεσαι, που δεν μοιάζουν σε σένα, που μπορούν και θα σε επικρίνουν!
- Η ομάδα για τους χρηματοδότες: σημαντικότερη από την ιδέα! Νο1 λόγος επένδυσης αφού αποδεικνύει συμπληρωματικότητα των ικανοτήτων και των τυπικών προσόντων. Όχι απαραίτητα πληρότητα!!

Στάδια προσωπικής ανάπτυξης του επιχειρηματία – Το «ταξίδι» του ιδρυτή

- Στην αρχή είσαι ένας απλός μηχανικός, ένας καλός problem solver με μια καλή ιδέα.
- Στη συνέχεια γίνεσαι «Μαρκετίστας» και «Δημοσιοσχεσίτης»
- Καθώς η ιδέα και επιχείρηση μεγαλώνει, γίνεσαι Manager!

Προσοχή στις εύκολες γενικεύσεις και παρανοήσεις

- Η επιτυχής επιχειρηματικότητα χρειάζεται μόνο μια καλή ιδέα
- Η επιχειρηματικότητα είναι εύκολη
- Η επιχειρηματικότητα είναι τζόγος
- Η επιχειρηματικότητα αναπτύσσεται και αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις
- Μπορείς να το κάνεις μόνος σου
- Χρειάζεσαι απίστευτα πολλά οικονομικά κεφάλαια

Υπάρχουν και καλά νέα!!

.... αν χρησιμοποιήσετε το κελάρι σας, το laptop σας, τους φίλους σας και όλο τον ελεύθερο χρόνο σας (και λίγο περισσότερο) για να χτίσετε μια web-based επιχείρηση, τότε

- το κόστος της οικοδόμησης μιας νέας επιχείρησης σήμερα δεν χρειάζεται εκατομμύρια ευρώ, αλλά περιορίζεται στο όριο της πιστωτικής σας κάρτας,
- ο χρόνος του να φέρει πολλά προϊόντα / υπηρεσίες στην αγορά είναι μήνες αντί για χρόνια και
- η δυνητική αγορά είναι μάλλον εκατομμύρια αντί εκατοντάδες

Steve Blank

Τι είναι ένα startup;

“ A startup is a human institution designed to deliver a new product or service under conditions of extreme uncertainty ”

Eric Ries

“ A startup is a temporary organization chartered with finding a scalable business Model ”

Steve Blank

“Startup in 137 chars:
Make something someone specific needs, launch fast, let users show you what to change, change it, repeat last two”

Paul Graham

Το γλωσσάρι της επιχειρηματικότητας

- Αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας
- Διοικητική Ομάδα
- Δικτύωση
- Χρηματοδότηση (Venture Capitals, Angel Investors, seed, crowd)
- Επιχειρηματική δομή (business model)
- Εξαγορές και συγχωνεύσεις
- **Εταιρική Επιχειρηματικότητα**

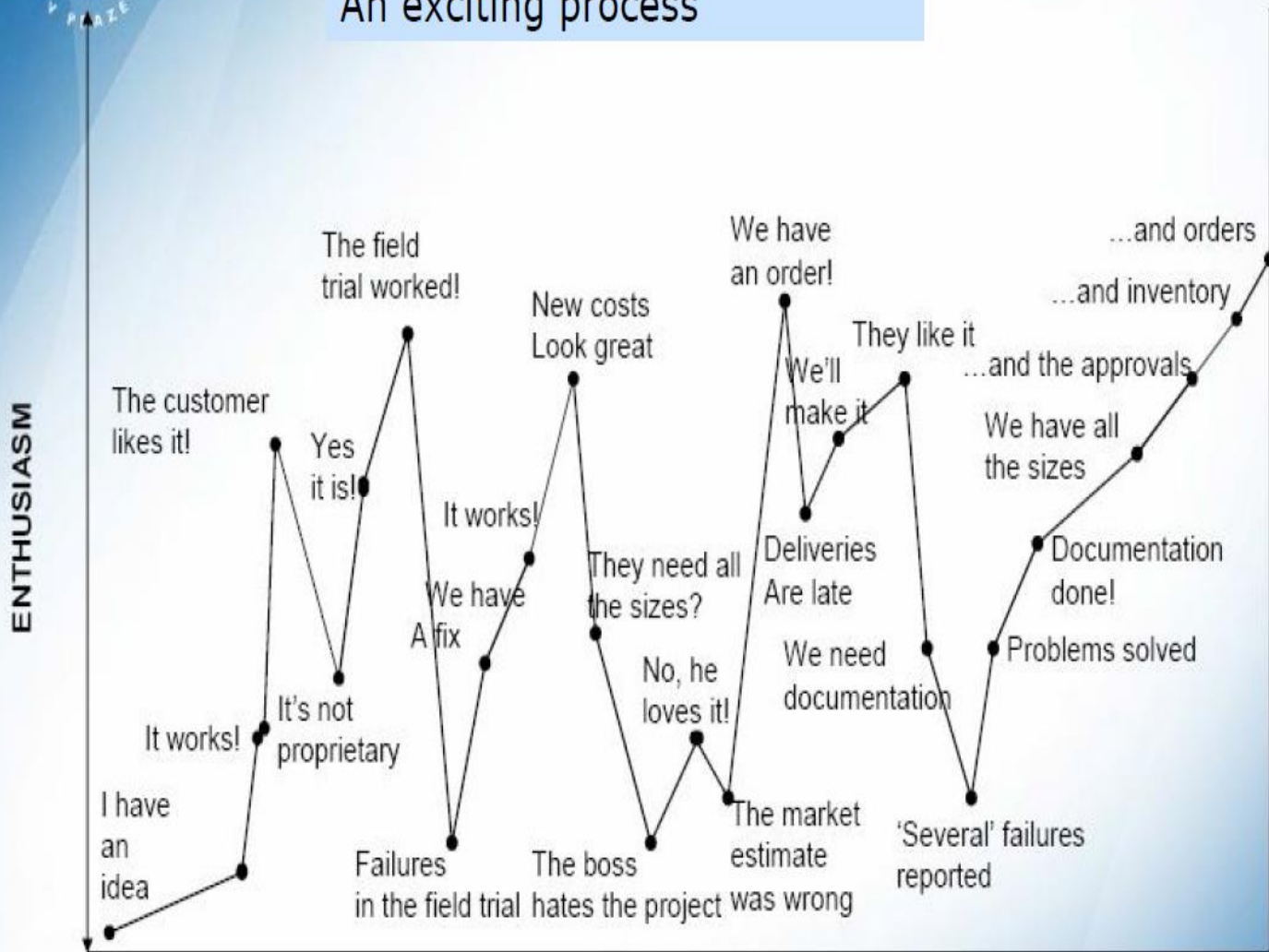
Εταιρική Επιχειρηματικότητα

- Είναι η επιχειρηματικότητα σε μια υπάρχουσα εταιρία!
- Είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων σε συνδυασμούς με μια υπάρχουσα εταιρία κάνουν:
 - Ανανέωση (σε στρατηγικές ή/ και δομές)
 - Καινοτομία
 - Νέα εγχειρήματα (δημιουργία προϊόντος/υπηρεσίας, απόσπαση τμήματος και δημιουργία νέας επιχείρησης κλπ)

Zahra, 1996

Corporate entrepreneurship

An exciting process

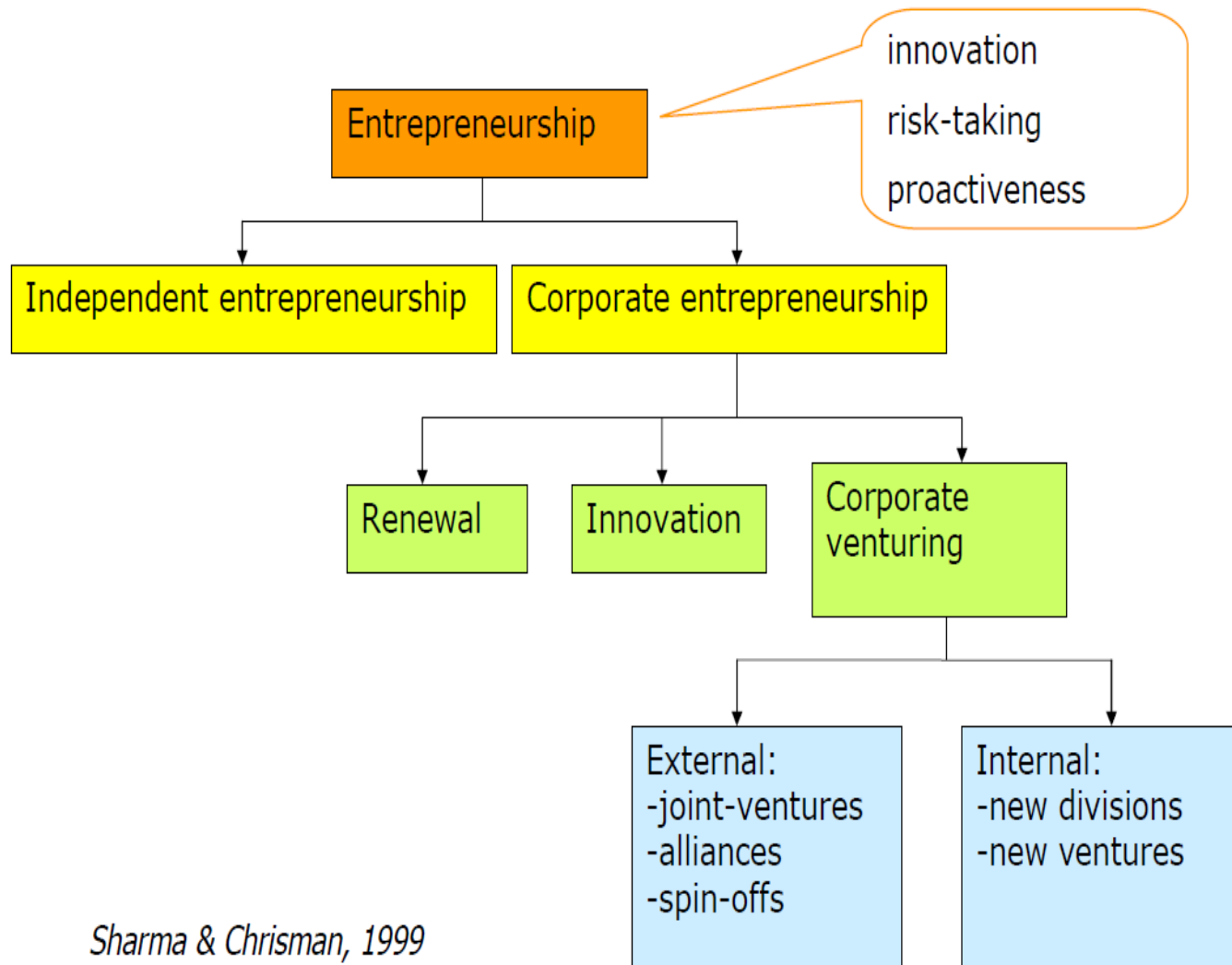


Παράγοντες Εταιρικής Επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα μια υπάρχουσα εταιρία εξαρτάται από τους παρακάτω παράγοντες που είναι σε μεγάλο βαθμό ίδιοι με την ατομική επιχειρηματικότητα:

- Η αφοσίωση στην ιδέα από τους κορυφαίου και μεσαίου επιπέδου Διευθυντές
- Η προώθηση της δημιουργικότητας
- Ομαδική εργασία
- Εσωτερική δικτύωση
- Τεχνολογική ετοιμότητα της εταιρίας για προώθηση της ευελιξίας
- Στενή σχέση με τους πελάτες για συλλογή σχολίων
- Δικτύωση
- Ύπαρξη κατάλληλων κεφαλαίων για επένδυση

Κατηγορίες επιχειρηματικότητας



Η σημασία της επιχειρηματικότητας

- Περαιτέρω ανάπτυξη της παραγωγικής διαδικασίας μιας χώρας
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- Συμβολή στην ανταγωνιστικότητα μιας χώρας
- Συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη μέσω προσέλκυσης κεφαλαίων και επενδύσεων από το εξωτερικό
- Θετική και δημιουργική διαδικασία και νοοτροπία
- Προωθείται η δημιουργία, η αλλαγή, ο πειραματισμός, η μετατροπή, και η αλλαγή εκ βάθρων
- Νέες ευκαιρίες σε πολλούς ανθρώπους-ενδιαφερόμενους
 - Ιδρυτές
 - Εργαζόμενους
 - Πελάτες
 - Κοινωνία

Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα σήμερα Προβλήματα

- Γραφειοκρατία
- Χρονοβόρα διαδικασία
- Έλλειψη διαφάνειας
- Διαφθορά
- Μεγάλα κόστη
- Φορολογία
- Έλλειψη υποστηρικτικής υποδομής (αρχίζει να δημιουργείται)
- Έλλειψη χρηματοδοτικών κεφαλαίων
- Μικρή Αγορά
- Έλλειψη κατάλληλης παιδείας και κουλτούρας
- Αποστροφή επιχειρηματικού κινδύνου (<http://geert-hofstede.com/greece.html>)

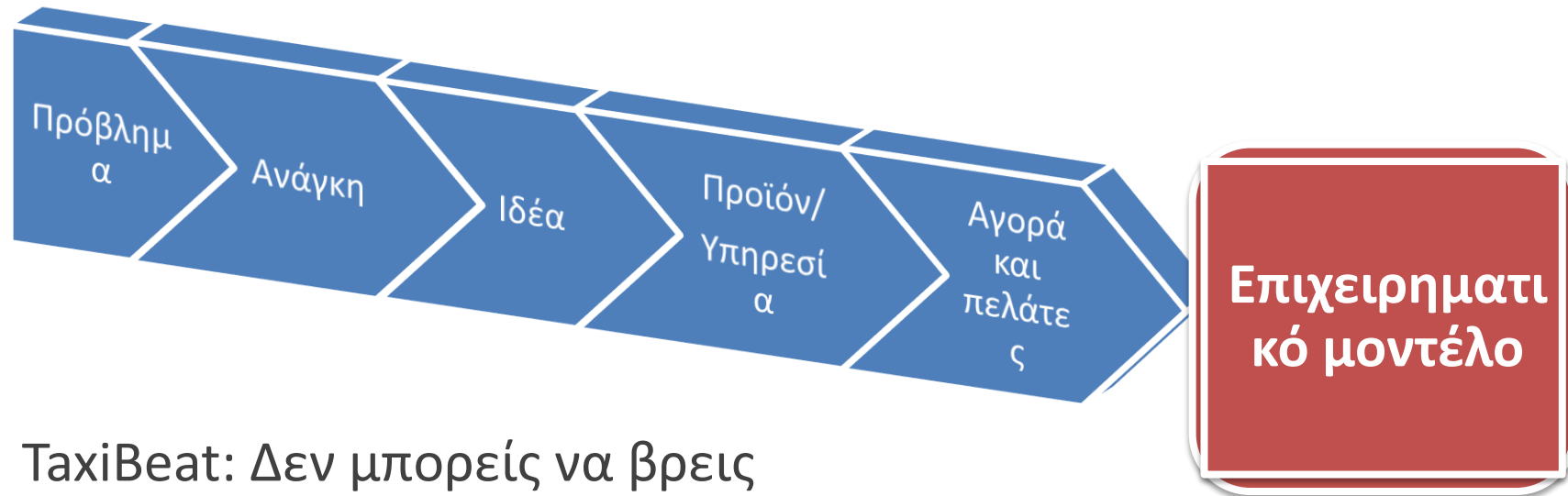
Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα σήμερα Θετικά

- Ύπαρξη μεγάλου αριθμού υψηλά καταρτισμένων επιστημόνων και μηχανικών
 - Πολύτιμο και αναγκαίο προσόν για ελπιδοφόρα και βιώσιμη επιχειρηματικότητα
- Ένας σημαντικός αριθμός νέων και υπαρχουσών επιχειρήσεων που βασίζονται στην καινοτομία (όχι σε χαμηλό κόστος), και ακολουθούν πορεία διεθνούς ανάπτυξης
 - Pharmathen, Lambda
- Δημόσιες και ιδιωτικές πρωτοβουλίες για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας
 - One-stop shop για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων
 - Νέα εταιρική μορφή ΙΚΕ (ίδρυση με 1 Ευρώ)
 - StartUpGreece
 - Taneo, Openfund
 - Attica Ventures
 - Moneypedia.gr

Αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας

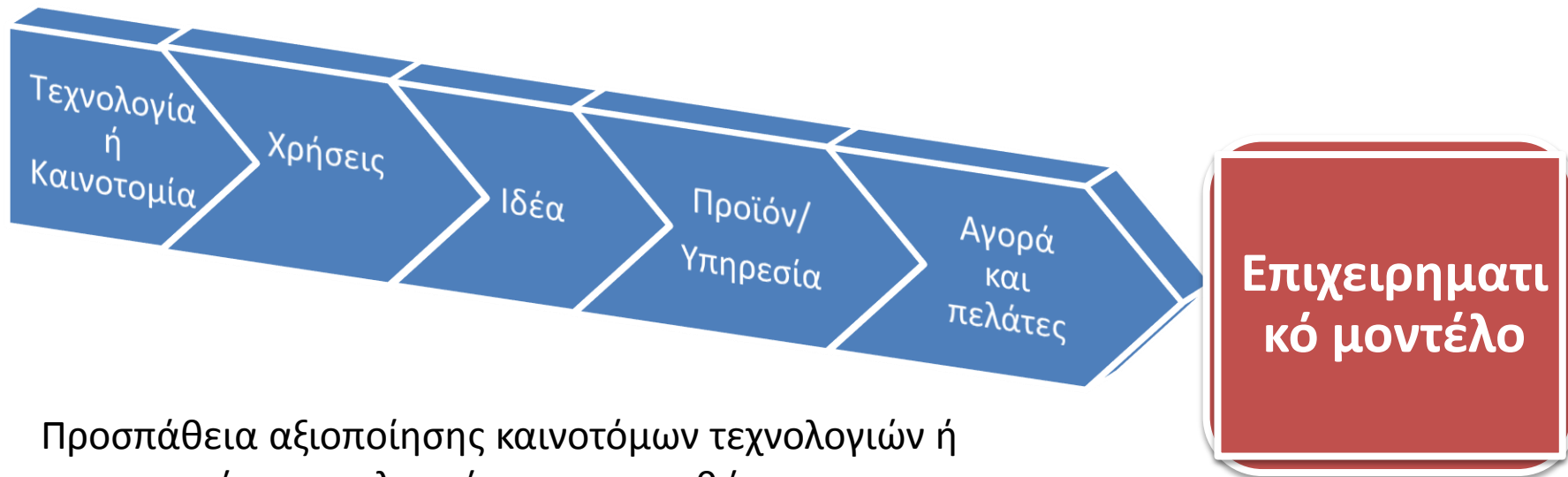
- Εξέταση μιας αγοράς και διαρκής προσπάθεια ανακάλυψης αναγκών που δεν καλύπτονται
- Ανακάλυψη καινοτόμου ιδέας και εξέταση της δυνατότητάς της να υλοποιηθεί
- Μια "καλή" ιδέα πρέπει να είναι σε θέση να προσελκύσει, πείσει και να παρακινήσει μια ομάδα από ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων:
 - Πελάτες, Καταναλωτές, Επενδυτές
 - Εργαζόμενους, Προμηθευτές, Διανομείς, κλπ
- Επίσης, πρέπει να είναι ισχυρότερη και πιο ελκυστική από άλλες ιδέες για να μπορέσει να προσελκύσει τους απαιτούμενους πόρους (κόστος ευκαιρίας)
- Μια ιδέα πρέπει να είναι αρκετά ισχυρή για να μπορέσει να «επιβιώσει» μέσα από τα διάφορα στάδια της διαδικασίας ανάπτυξης επιχειρηματικού πλάνου

Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από ένα πρόβλημα



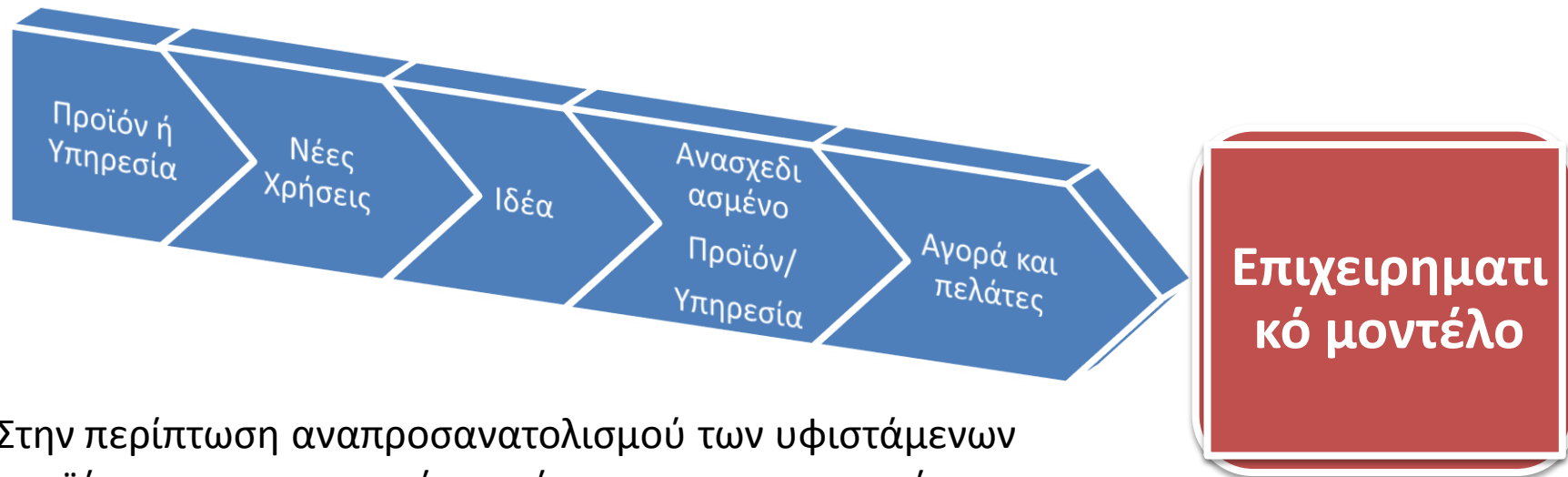
- ▶ TaxiBeat: Δεν μπορείς να βρεις εύκολα ταξί στα Βόρεια Προάστια της Αθήνας τις βραδινές ώρες

Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από μια Τεχνολογία



Προσπάθεια αξιοποίησης καινοτόμων τεχνολογιών ή ερευνητικών αποτελεσμάτων προσπαθώντας να διαμορφώσεις μέσω αυτών ένα εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία και να το διαθέσεις στις αγορές που θα εκτιμήσουν την προστιθέμενη αξία του

Δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας ξεκινώντας από υπάρχον προϊόν/υπηρεσία



Στην περίπτωση αναπροσανατολισμού των υφιστάμενων προϊόντων και υπηρεσιών, το έργο του επιχειρηματία είναι να αναδιαμορφώσει ή να αναθεωρήσει το υφιστάμενο προϊόν ή την υπηρεσία για να εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες σε νέες αγορές

Πηγές έμπνευσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών

- Επαγγελματική εμπειρία
- Hobbies και ενδιαφέροντα
- Εκπαίδευση και γνώσεις
- Νέες αγορές ή χρήσεις
υπαρχόντων προϊόντων
- Επίλυση σημαντικού
προβλήματος
- Ερευνητικά αποτελέσματα
- Πατέντες, άδειες χρήσης
- Εφευρέσεις
- Νέες τεχνολογίες
- Αλλαγές στην οικονομία και την
αγορά
- Αλλαγές στη συμπεριφορά
καταναλωτών
- Εισαγωγή ιδέας από άλλη
γεωγραφική περιοχή και
εφαρμογή σε άλλη
- Εισαγωγή ιδέας από άλλο κλάδο
και εφαρμογή της σε άλλο
- Βελτίωση προϊόντος ή
διαδικασίας/υπηρεσίας

Άσκηση προθέρμανσης (30')

- Σχηματίστε ομάδες και συνεργατικά γράψτε σε ένα χαρτί όσο περισσότερες ιδέες μπορείτε σε 10' λεπτά.
- Ανταλλάξτε χαρτιά με μια άλλη ομάδα και σημειώστε τη διαίσθησή σας για το λόγο που θα είχε νόημα μια τέτοια ιδέα (το πρόβλημα που λύνει, αν λύνει) (5')
- Ανταλλάξτε ξανά το χαρτί με κάποια άλλη ομάδα και αυτή τη φορά σημειώστε την αξία που κρίνετε ότι έχει μια τέτοια επιχειρηματική ιδέα (5')
- Συζήτηση στην τάξη των αποτελεσμάτων με θέμα «Καλές και λιγότερο καλές ιδέες και γιατί;» (10')

Δεν χρειάζεται μόνο η ιδέα....

- Τεχνογνωσία για την μετατροπή της σε εμπορεύσιμη υπηρεσία/προϊόν
- Έρευνα σχετικής αγοράς
- Ικανότητες προώθησης και πώλησης του προϊόντος
- Χρειάζεται Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) πριν ξεκινήσεις
- Μόνο έτσι θα εξασφαλιστεί ένα εύκολο ξεκίνημα της επιχείρησης (“Lean Startup”)

Στο επόμενο μάθημα....

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

Τέλος Ενότητας # 1

Μάθημα: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, **Ενότητα # 1:** Διάλεξη 1
Διδάσκων: Θεόδωρος Αποστολόπουλος, **Τμήμα:** Μεταπτυχιακό
Πρόγραμμα Σπουδών Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

