

DUMPING:

ΕΝΔΟ-ΚΙΝΗΤΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (INTRA-INDUSTRY TRADE):

ΟΠΩΣ ΤΟΝΙΣΤΗΚΕ, Δ. ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΤΙΚΑ (VARIETIES) ΤΟΥ ΙΑΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ. ΜΕΤΑΞΥ ΧΩΡΩΝ

→ ΟΦΕΛΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ! LOVE OF VARIETIES!

DUMPING:

* ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΠΡΑΚΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.

* ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΟΥΣ ΟΜΟΙΟΓΕΝΕΣ (HOMOGENEOUS PRODUCTS)!!

* ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

(i) ΘΕΤΕΣ ΤΙΜΩΝ (PRICE SETTERS), ΑΛΛΑ ΕΠΙΣΗΣ

(ii) (ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ) ΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ (PRICE DISCRIMINATION) ΤΟΥ ΟΜΟΓΕΝΟΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ (ΕΘΝΙΚΕΣ) ΑΓΟΡΕΣ.

* Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΣΚΗΣΗΣ DUMPING ΥΠΟΒΑΛΙΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΧΩΡΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ, Π.Χ. ΑΛΟΔ, ΕΝΑΝΤΙ ΤΗΣ "ΞΕΝΗΣ" ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, Π.Χ. ΗΜΑ, ΟΤΑΝ:

P: ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΗΜΕΣ.

AC: ΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

P*: ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ (ΑΠΟΔ)

κΑ) Ακόμα και σε περίπτωση που δεν υπάρχουν άλλα κόστη, πλην αυτού της παραγωγής τότε:

ΕΙΤΕ $P^* < P$ ΕΙΤΕ $P^* < AC < P$

Δηλ. Η μονοπωλική επιχείρηση μιας χώρας (ΗΜΕΣ) διαθέτει το προϊόν της στη "ξένη" αγορά σε τιμή χαμηλότερη ΕΙΤΕ του (P) ΕΙΤΕ του (AC)!

ΕΡΩΤΗΜΑ ... ΓΙΑΤΙ ΚΑΙ ΠΟΤΕ
Dumping (!)

... ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ...

ΜΟΡΦΕΣ DUMPING

1) ΣΥΝΕΧΕΣ / ΕΙΤΗΜΟΝΟ (CONTINUOUS / PERSISTENT)

$P > P^*$ Η' $P^* < AC < P$, ΟΤΑΝ ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ (ΕΓΧΟΡΙΑ, ΣΕΝΑ/ΔΙΕΘΝΗΣ) ΕΠΙΒΑΛΛΟΥΝ ΤΗΝ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΙΜΗΣ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ Η ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΝΑ ΜΗ ΣΥΣΤΟΠΗΞΕΙ ΚΕΡΔΗ

2) ΠΡΟΣΟΡΙΝΟ (TEMPORARY)

(i) ΕΠΙΘΕΤΙΚΟ (PREDATORY): ΜΙΑ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ "ΕΝΟΧΟΠΟΙΕΙΤΑΙ" ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ DUMPING ΣΕ ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ "ΥΠΟΝΟΜΕΥΣΕΙ" ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ, i.e., ΑΘΕΝΗΤΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (UNFAIR TRADE PRACTICES).

(ii) ΣΠΟΡΑΔΙΚΟ (SPORADIC): "ΤΥΧΑΙΟ" Η' "ΑΠΛΑΞ" (ONCE AND FOR ALL), π.χ. ΔΙΑΘΕΣΗ ΥΠΕΡΒΑΛΛΟΥΣΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

3) ΑΜΟΙΒΑΙΟ (REPROCIAL): "ΑΝΤΙΠΟΝΟΣΤΙΚΗ" (RETALIATORY)

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΠΟ ΠΛΕΥΡΑΣ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΧΩΡΑΣ, Π.Χ. Α.Μ.Σ., ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ DUMPING ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗΣ ΣΕ ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ, ΗΜΙΣ.

ΣΤΟΧΟΙ DUMPING:

- * ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ "ΞΕΝΕΣ" ΑΓΟΡΕΣ, ΠΑΡΑΛΗΨΗ ΜΕ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ (ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ) ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΣΟΝΗ ΠΡΟΚΥΜΝΟΥΝΑ ΑΝΑΣΤΡΑΦΟΜΙΣΤΗ ΤΗΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΤΙΜΗ ΣΤΗΝ ΕΙΣΙΤ ΑΓΟΡΑ.
- * "ΠΡΟΙΟΔΙΚΑ" ΠΡΟΚΥΜΝΟΥ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΙΑ ΠΡΟΘΩΠΗ ΜΗ ΕΟΝΑΣΜΑ ΠΑΡΑΘΟΙΣ ΤΗΣ ΣΤΙΣ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.
- * ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ / ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΑΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΠΡΟΘΩΠΗ ΠΡΟΙΟΔΟΣ ΣΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΤΙΜΗ ΑΡΧΙΚΑ, ΣΕΙΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΦΟΥ ΠΑΘΙΘΟΜΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ~ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΗ ΤΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.
- * DUMPING ~ ε, ε ΤΡΟΠΟΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΟΝ ΠΡΟΜΗΘΕΩΝ ΜΙΑΣ ΑΥΤΟΣ ΑΝΤΑΓΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΡΟΚΥΜΝΟΥ ΜΙΑ ΕΚΜΟΛΑΓΕΥΘΗ ΠΡΑΙΤΕΡΟ (IRS) -> ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΟΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ, ΜΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΤΙΜΗ.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ DUMPING ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ
ΕΙΣΑΓΟΓΗΣ / ΕΞΑΓΟΓΗΣ

A. - ΧΩΡΑ ΕΙΣΑΓΟΓΗΣ

- * Η ΕΙΣΑΓΟΓΗ ΕΠΙΧΥΡΙΣΗ (ΚΙΝΥΠΑΡΧΙΑ) ΕΙΡΑΡΧΕΙ ΖΗΜΙΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ, ΑΠΡΟΪΚΤΕ ΚΕΡΔΗ.
- * Η ΒΙΟΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΟΓΗΣ ΕΠΙΧΥΡΙΣΗΣ ΑΠΕΙΛΙΣΤΗ ΕΦΟΣΟΝ ΤΟ DUMPING ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΓΑΛΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ (CONTINUOUS)
- * ΤΟ DUMPING ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΕΠΙΦΕΡΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΑΙΤΩΣΗΝΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ (TRADE BALANCE) Η ΉΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΑΥΡΟΜΕΝΩΝ (BALANCE OF PAYMENTS) ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ.

B. - ΧΩΡΑ ΕΞΑΓΟΓΗΣ

- * ΜΙΘΑΝΟΜΙΑΤΑ Η ΕΠΙΧΥΡΙΣΗ (ΧΩΡΑ) ΠΟΥ ΑΣ ΚΑΙ DUMPING ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ. ΒΕΒΑΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ DUMPING (PREDATORY DUMPING) ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΛΟΓΩ ΑΝΤΙΠΟΙΝΩΝ.
- * ΚΕΡΔΗ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΤΑΝ Η ΕΙΣΑΓΟΓΗ ΑΓΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΥΡΙΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΔΥΝΑΜΕΝΗ ΑΠΟ ΜΕΡΟΣ ΑΝΤΙΠΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΕΞΑΓΟΓΗΣ ~> ΑΝΟΙΞΑΙΟ DUMPING (RECIPROCAL DUMPING) ~> ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΙΣΑΓΟΓΗ ΑΓΡΑ.

* Η ΥΠΑΡΞΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟΥ ΕΓΧΟΡΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΝΑ ΜΕΘΕΙ (ΣΗΜΑΝΩΝΤΑΣ) ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΕΤΗΝ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ, ΔΕΚΟΜΕΝΟΥ ΟΤΙ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΔΙΝΑΙ ΕΠΙΤΑΡΚΟΣ ΚΑΤΑΤΗΜΗΜΕΝΕΣ (SEGMENTED MARKETS)

* DUMPING => ΑΓΕΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΕΣΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗΣ => ΥΠΟ IRS & AC ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ => ΑΓΕΙΗΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ ΞΕΝΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΓΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ.

(*) ΕΡΩΤΗΣΗ } ΘΑ ΗΤΑΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΣΕΡΑΦΗΚΗ DUMPING ΣΤΗ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ ΑΝ Η ΑΥΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΣΧΗΜΕΡΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΗΤΑΝ ΞΗΜΙΟΒΟΝΟΣ?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ) ... ??

ΕΡΩΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΙΟ (ΟΥΣ) ΛΟΓΟ(-ΟΥΣ) ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ)

ΝΑ ΠΡΟΒΑΙΝΕΙ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΗ DUMPING ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΑΓΟΡΕΣ? ΕΙΝΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΥΤΗ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ?

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

A. ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ & ΕΘΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

$P(q) = a - b \cdot q$: ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΩΝΤΟΣ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ

$TR = P(q) \cdot q$: ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ.

$TC = F + c \cdot q$: $AC = \frac{TC}{q} = \frac{F}{q} + c$, $MC = c$

$\max \pi = \max (TR - TC) \Rightarrow \frac{d\pi}{dq} = 0 \Rightarrow MR = MC$

οπότε $MR = \frac{dTR}{dq} = P + q \frac{dP}{dq} = P \left(1 + \frac{1}{\epsilon} \right) < P$

$\epsilon = - \frac{dq}{dP} \cdot \frac{P}{q} < 0$ \hookrightarrow ΕΠΑΣΥΜΚΩΤΗ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟΥ

$MR = MC < P$

B. ΔΡΑΣΗΡΟΠΟΙΗΣΗ ΜΟΝΟΠΟΛΙΟΥ ΗΜΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ

* ΜΟΝΟΠΟΛΙΟ ΗΜΕΣ. ΕΙΣΕΓΚΛΗΝΕΤΕ ΤΡΟΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΛΟΔΑΤΗΣ

* ΑΛΛΟΔΑΤΗ: ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΙΧΘΡΙΑ ΜΟΝΟΠΟΛΙΑΚΗ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΓΕΩΜ ΠΑΡΑΒΕΙ ΤΟ ΙΔΙΟ ΟΜΟΙΟΓΕΝΕΣ ΠΡΟΪΟΝ.

* ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΠΙΑ ΤΟΤΕ ΠΡΟΪΟΝ ΙΝΔΕΣ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ.

$p^*(Q) = a - b \cdot Q$; $Q = q + q^*$: ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΛΛΟΔΑΤΗ.

* ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΗΜΕΣ ΑΓΟΡΑΣ: ΜΕΙΣΤΟΤΟΙΜ ΚΥΡΑΗ ΑΠΟ ΠΡΟΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ ΘΕΤΟΝΤΑΣ:

$$\boxed{MR = MR^* = MC} \quad \dots \quad \underline{\text{ΔΗΛΑΔΗ:}}$$

ΕΡΩΤΗΜΑ: ΤΙΘΕΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ (MR^*) , ΔΗΛΑΔΗ ΤΟ ΦΙΑΚΟ ΕΞΟΔΟ ΤΗΣ ΗΜΕΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΣΗ ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΑΛΛΟΔΑΤΗ ΑΓΟΡΑ?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

ΟΤΙ Ο Σ ΕΙΤΑΜΕ ...

$P^*(Q) = a - bQ$ (1): $Q = q + q^* \rightarrow$ Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.

$TR^*(P^*) = P^*(Q) \cdot q \rightarrow$ ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ ΠΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΛΟΔ.

$$\left(MR^* = \frac{dTR^*}{dq} = P^* + q \frac{dP^*}{dq} \right) \quad (2)$$

ΑΠΟ ΤΗΝ (1): $\rightarrow \frac{dP^*}{dq} = \frac{dP^*}{dQ} \cdot \frac{dQ}{dq}; \quad \frac{dQ}{dq} = 1$

ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗ ΣΧΕΣΗ (2):

$$MR^* = P^* + q \frac{dP^*}{dQ} = P^* + \frac{q}{Q} \frac{dP^*}{dQ} \cdot Q = P^* \left(1 + \frac{q}{Q} \frac{dP^*}{dQ} \frac{Q}{P^*} \right)$$

$$\left(MR^* = P^* \left(1 + \frac{s}{\epsilon^*} \right) \right), \quad (3), \quad \text{ΟΤΟΥ}$$

$0 < s = q/Q < 1 \rightarrow$ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΛΛΟΔ.

$\epsilon^* = - \frac{dQ}{dP^*} \frac{P^*}{Q} < 0$: ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.

Α) $\epsilon^* = \epsilon^*$

... ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΧΟΥΜΕ

$$\left. \begin{aligned} MR &= p \left(1 + \frac{1}{\epsilon} \right) \\ MR^* &= p^* \left(1 + \frac{s}{\epsilon^*} \right) \end{aligned} \right\} \Rightarrow \left| \frac{1}{\epsilon} \right| > \left| \frac{s}{\epsilon} \right| \Rightarrow$$

$0 < s < 1$ ΚΑΙ $\epsilon = \epsilon^* < 0$

$$\Rightarrow \left(1 + \frac{1}{\epsilon} \right) < \left(1 + \frac{s}{\epsilon} \right) \Rightarrow$$

ΕΒΘΟΣΟΝ ΓΙΑ $\max \pi$ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ $MR = MR^*$

ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ $\boxed{p > p^*}$ (4)

ΔΗΛ. ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ
+ ΕΠΙΧΥΡΙΑΣΗ ΛΕΩ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ

ΝΑ ΕΧΕΙ ΑΛΛΟ ΤΥΠΟ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ ΠΑΡΗΝ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ (4)

ΑΡΑ: Η ΣΧΕΣΗ $p > p^*$ ΑΓΟ ΜΟΝΗ ΤΗΣ ΕΝΔΥΧΟΜΕΝΗΣ

ΝΑ ΜΗΝ ΣΥΧΑΙΟΘΕΙ ΤΗΝ ΠΡΑΞΙΚΗ

DUMPING ΤΗΣ ΗΜΕΣΑΙΗΣ ΕΠΙΧΥΡΙΑΣΗΣ ΣΤΗΝ

ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΙΗΣ!

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΜΕ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΕΣ

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΤΡΑΪΩΝ ΣΥΣ ΔΥΟ ΑΤΟΡΕΣ \Rightarrow

$$|\epsilon^*| > |\epsilon| \quad (\dots \text{ΚΑΙ } \underline{\text{ΟΧΙ}} \text{ ΤΟ ΑΝΥΘΥΤΟΓΙΑΤΙ?} \dots)$$

$$\Rightarrow \left| \frac{s}{\epsilon^*} \right| \ll \left| \frac{1}{\epsilon} \right| \Rightarrow \left(1 + \frac{s}{\epsilon^*} \right) \gg \left(1 + \frac{1}{\epsilon} \right)$$

$$\Rightarrow \boxed{P^* \ll P} \quad \rightsquigarrow \text{ΑΚΟΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΙΜΗΣ}$$

ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΑΘΩΡΩΝ (Κ/ΜΔ) ΚΑΙ (Α/ΛΔ).

ΔΡΙΘΜΗΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ.

ΖΗΤΗΣΗ ΗΜΕΣΔΑΠΗΣ: $P = 24 - q$

ΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟΨΑΠΗΣ: $P^* = 12 - 0,5q^*$

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ: $TC = FC + c(q + q^*) = 60 + 6(q + q^*)$

∴ q (q^*) Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΟΥ Η ΕΓΧΕΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΗΘΥΝΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ (ΞΕΝΗ) ΑΓΟΡΑ.

(*) Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΗΔΕΝΟΠΟΙΩ ΚΕΡΔΗ ΑΝΟΤΙΣ ΠΑΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΣ ΑΥΟ ΑΓΟΡΕΣ ΒΑΣΕ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΑ:

$$MR = MR^* = MC$$

1) ΑΓΟΡΑ ΗΜΕΣ: $TR = p(q)q = (24 - q)q \Rightarrow MR = 24 - 2q$
 2) ΑΓΟΡΑ ΑΠΟΨ: $TR^* = p^*(q^*)q^* = (12 - 0,5q^*)q^* \Rightarrow MR^* = 12 - q^*$

$$\Rightarrow MR = MR^* = MC = 6 \Rightarrow$$

ΜΕΛ: $q = 9$ ΚΑΙ $p = 15$, ΑΠΟΨ: $q^* = 6$ ΚΑΙ $p^* = 9$
 $AC = \frac{TC}{(q + q^*)} = \frac{60}{15} + 6 \Rightarrow AC = 10$

$$\Rightarrow p^* = 9 < AC = 10 < p = 15 \Rightarrow \text{ΕΠΙΚΡΗΣΗ DUMPING!}$$

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΡΑΤΑ } $\Pi = \Pi + \Pi^* =$
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ } $= (p - MC)q + (p^* - MC)q^*$

$\Rightarrow \Pi = (15 - 6)9 + (9 - 6)6 \Rightarrow \Pi = 81 + 18 = 99$

ΕΡΩΤΗΜΑ ΘΑ ΗΤΑΝ ΚΕΡΑΤΟΦΟΡΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Η ΑΞΚΗΣΗ. ΕΝΙΑΙΑΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΦΕΡΣ, ΕΝΑΝΤΙ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ($p^* < AC < p$)?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΚΑΘΕΣΤΟΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

$Q^w = q + q^* = 24 - p + 24 - 2p \Rightarrow Q^w = 48 - 3p^w$

$p^w = 16 - (1/3)Q^w$

* ΛΕΝΟΜΕΝΟΝ: $p = 24 - q$ ΚΑΙ $p^* = 12 - 0,5q^*$

+ ΕΝΙΑΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΔΕΚΤΗ ΕΠΙΒΟΣΟΝ:

$0 < p^w_{max} \leq 12$. ΔΙΑΦΟΡΕΥΚΑ ($p > 12$) $\Rightarrow q^* = 0 \Rightarrow$

\Rightarrow Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΟΛΙ ΜΟΝΟ ΣΕΙΝ ΕΓΧΕΡΙΑ ΑΠΟΡΑ

$\Rightarrow q = 9, p = 15$ ΚΑΙ $\Pi = 81$

* ΕΠΙΤΟΜΕΝΟΣ... $11 \in \phi < P_{max} \leq 12 \Rightarrow$

$$\pi^w = p^w(Q) \cdot Q - TC = (16 - \frac{1}{3}Q^w)Q^w - 60 - 6Q^w \Rightarrow$$

$$\Rightarrow \max \pi \Rightarrow \frac{d\pi}{dQ^w} = 0 \Rightarrow \boxed{Q^w = 15 \text{ και } p = 11}$$

Ανασχεματίζουμε ότι $Q = 15 \Rightarrow AC = 10$

$$\boxed{AC = 10 < p^w = 11 < p = 15}$$

Κερδοφορία Επιχειρήσεως:

$$\pi^w = (p^w - MC) Q^w = (11 - 6)15 \Rightarrow \boxed{\pi^w = 75}$$

Αλλά...

$$\boxed{\pi^w = 75 < (\pi + \pi^*) = 99}$$

Αιτιολογία: Η ενιαία τιμολογήση δεν είναι συμφερόζα για την επιχείρηση!

ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:

ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΕΚΔΟΧΗ DUMPING.

• ΣΤΗΝ ΜΕΧΡΙ ΤΩΡΑ ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΙΒΕΡΟΥΝΕ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΜΙΑ ΧΕΡΑ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗ ΕΙΝΑΙ ΜΗΔΕΝΙΚΟ

• ΕΜΠΟΡΕ ΟΜΟΣ, ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΗ-ΜΑΙΔΕΝΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ => ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΥΠΩΝΟΜΑ Δ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΑΤΕΛΟΥΣ (ΜΟΝΟΠΟΛΙΑΚΟΥ, Ολιγοπολιτικού) ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.

• ΛΟΓΟ ΤΗΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ:

(I) ΟΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΗΡΕΣ ΕΝΟΤΗΤΗΜΕΝΕΣ (IMPERFECTLY INTEGRATED MARKETS) =>

=> ΜΟΝΟΠΟΛΙΑΚΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.

(II) ΤΟ (MC) ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΟΥ Η ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΘΕΤΙ ΣΤΗΝ "ΞΕΝΗ" ΑΓΟΡΑ ΕΙΝΑΙ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ (MC) ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΤΗΝ "ΕΣΧΟΡΙΑ" ΑΓΟΡΑ.

σIII) ΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΟΥ (II) Η ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΑΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ (PRICE MARKUP) ΣΤΗΝ "ΞΕΝΗ" ΑΓΟΡΑ, ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΙΧΟΡΙΑ.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

ΠΕΡ. ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΙΧΟΡΙΑ: $p - c$; $c = MC$
ΠΕΡ. ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΛΛΟΔ: $p^* - c - t$

ΚΑΙ $(p - c) > (p^* - c - t) \Rightarrow \boxed{p > p^* - t}$

Η ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΙΧΟΡΙΑ ΑΓΟΡΑ (p) ΕΙΝΑΙ ΨΗΦΙΟΤΕΡΗ ΑΠΟ ΤΗΝ "ΤΕΛΙΚΗ" ΤΙΜΗ ΠΕΛΗΣΗΣ, ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ, ΤΟ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ, ΣΤΗΝ "ΞΕΝΗ" ΑΓΟΡΑ.

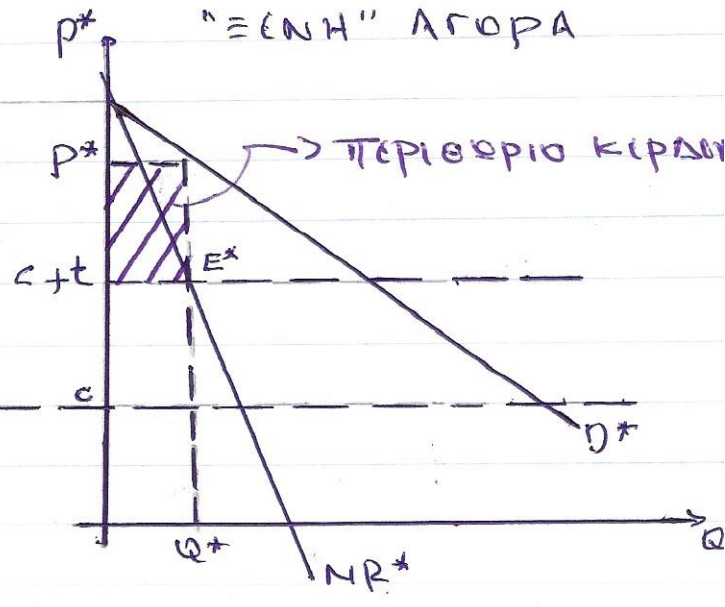
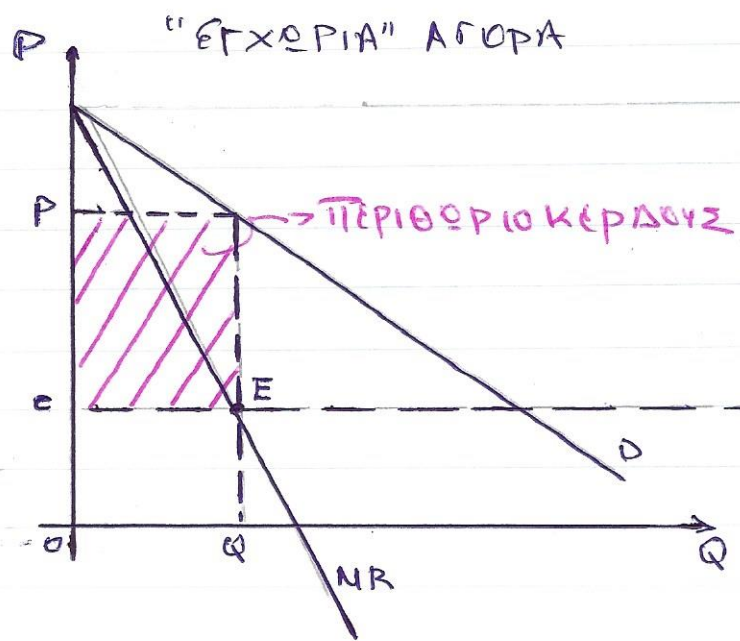
π.χ. ΕΣΤΩ $p = 11, c = t = 3, (\pi.k) = 8, (\pi.k)^* = 5. \Rightarrow$

$\Rightarrow \boxed{p^* - t = 8 < p = 11}$

(IV) ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΜΙΑ ΕΠΙΧΥΡΗΣΗ ΘΕΛΕΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΤΗΝ "ΑΛΛΟΔΑΤΗ" ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ (ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ) ΣΤΗΝ "ΔΙΚΗ" ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ \Rightarrow

\Rightarrow ΚΑΘΙΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ DUMPING (ΒΑΣΗ ΠΟΛΥΜΟΝΟΜΙΚΩΝ ΝΟΜΟΘΕΣΙΩΝ)!

DUMPING & ΔΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



ΔΥΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

(Ε1): ΓΙΑΤΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΩΣ ΣΤΗΝ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ?

(Α1): (i) ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ "ΟΡΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ" ($c+t$) \Rightarrow

\Rightarrow ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΤΩΝ "ΚΥΣΤΙΩΝ" ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΞΕΝΗΣ ΧΩΡΑΣ \Rightarrow

$\Rightarrow P^* > P$: ΠΙΘΑΝΟ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΑ ΤΙΜΩΝΟΘΗΣΕΙ ΣΕ ΤΙΜΗ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΑΠΟ "ΤΟΝ ΜΕΣΟ ΟΡΟ"

(Ε2): ΑΝ Η "ΞΕΝΗ" ΧΩΡΑ ΕΚΛΑΜΒΑΝΕΙ ΩΣ
 DUMPING ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ $(PK)^* < (PK)$,
 ΠΩΙΑ ΞΝΑΙ ΠΙΘΑΝΟΝ Η ΑΝΤΙΣΤΡΑΦΗ ΤΗΣ?

(Α2): ΕΠΙΒΟΛΗ ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΣΤΙΚΟΥ ΤΕΛΟΥΣ
 (ANTI-DUMPING DUTY), ΕΠΙ ΤΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΠΡΟΚΥΜΜΕΝΟΥ ΝΑ ΜΟΣΙ
 ΑΚΟΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΙΡΑΟΥΣ
 ΤΗΣ ΣΤΗΝ "ΞΕΝΗ" ΑΓΟΡΑ \leadsto

\leadsto "ΕΞΑΝΑΓΚΑΣΜΟΣ" ΑΠΟΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΗΣ
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.

ΣΥΝΗΘΟΣ ΤΟ ΥΨΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΣΤΙΚΟΥ
 ΤΕΛΟΥΣ ΟΡΙΖΕΤΑΙ ΩΣ Η
 ΔΙΑΦΟΡΑ:

$$t' = p - (p^* - t)$$