

**Υποδείξεις για τις Ελεύθερες Επιλογές Μαθημάτων
των Φοιτητών του Τμήματος Πληροφορικής
Καθ. Ε. Φ. Μαγείρου
Version 1.2**

Νοέμβριος 2011

- Παρακάτω ομαδοποιούνται οι επιλογές μαθημάτων από τα άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου ώστε να διευκολύνονται οι επιλογές φοιτητών που επιθυμούν μία εμβάθυνση στο γνωστικό αντικείμενο ενός άλλου Τμήματος.
- Οι υποδείξεις αυτές κατά κανένα τρόπο δεν είναι υποχρεωτικές για τους φοιτητές, ενώ επίσης η επιτυχής παρακολούθηση μιάς ομάδας μαθημάτων ΔΕΝ αναφέρεται ειδικά στα πιστοποιητικά φοίτησης, εκτός βέβαια της αναγραφής της βαθμολογίας στο Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας.
- Τα παρακάτω (μέχρι της πύο επίσημης υιοθέτησης απο το Τμήμα) αποτελούν προσωπικές συστάσεις του κ. Μαγείρου - που έχουν επιβεβαιωθεί και από τα Τμήματα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Μάρκετινγκ, Οικονομικής Επιστήμης, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκκρεμεί επιβεβαίωση από τα Τμήματα Στατιστικής και Λογιστικής και Χρη/κής.
- Εννοείται ότι οι φοιτητές ΔΕΝ θα πρέπει να επιλεγούν μαθήματα με μεγάλη επικάλυψη από δύο διαφορετικά Τμήματα
- Επίσης οι φοιτητές πρέπει να επιβεβαιώσουν ότι το αντίστοιχο Τμήμα επιτρέπει εγγραφή φοιτητών άλλων Τμημάτων στα μαθήματά του.
- Επίσης να επιβεβαιώσουν ότι τα συγκεκριμένα μαθήματα προσφέρονται το συγκεκριμένο εξάμηνο για το οποίο ενδιαφέρονται.

Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών και Οικονομικών Σπουδών

Σύγχρονη Οικονομική Ιστορία - Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη και τις Διεθνείς Σχέσεις	Α' εξάμηνο
Πολιτική Ολοκλήρωση στην ΕΕ	Β' εξάμηνο
Συγκριτική Πολιτική	Γ' Εξάμηνο
Δημόσιος Τομέας και Δημόσιες Πολιτικές	Ε' Εξάμηνο
Ιστορία των Οικονομικών Θεωριών	Ε' εξάμηνο

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Εισαγωγή στην Διοικηση Επιχειρήσεων	Α' Εξάμηνο
Διοικηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	Ε' Εξάμηνο
Διοικηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Στ Εξάμηνο
Διοικηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Στ Εξάμηνο
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Στ Εξάμηνο

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Β' Εξάμηνο
Έρευνα Μάρκετινγκ	Δ' Εξάμηνο
Πολιτική Προϊόντος	Δ' Εξάμηνο
Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Στ Εξάμηνο

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Τα παρακάτω 2 είναι καλύπτουν ύλη προαπαιτούεμνη για τα περισσότερα άλλα μαθήματα

Μικροοικονομική Ι	3ο Εξάμηνο
Μακροοικονομικά Ι	3ο Εξάμηνο

Για τα υπόλοιπα μαθήματα

Εναλλακτικές κατευθύνσεις

Χρημα – τράπεζες – χρηματοοικονομική

Χρήμα και Τραπεζική	4ο εξάμηνο
Νομισματική Θεωρία και Πολιτική	6ο Εξάμηνο
Ανάλυση Χρηματαγορών	

και Κεφαλαιαγορών	7ο εξάμηνο
Τραπεζική Θεωρία και Πρακτική	7ο εξάμηνο
Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις	7ο Εξάμηνο
Οικονομετρία	
Οικονομετρία I	Ε' εξάμηνο
Εφαρμοσμένη Οικονομετρία	Η Εξάμηνο (προαπαιτούμενο το προηγούμενο..)
Γενικές επιλογές	
Γενική Οικονομική Ιστορία	Α' Εξάμηνο
Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης	Στ' εξάμηνο
Θεωρία Παιγνίων και Αβεβαιότητας	Ζ Εξάμηνο

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Γ' εξάμηνο
Μάρκετινγκ I -	Γ' εξάμηνο
Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Στ' Εξάμηνο
Λογιστική Κόστους	Στ' εξάμηνο